

В Диссертационный совет 24.2.372.06
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Отзыв на автореферат диссертации

Белянкина Глеба Александровича на тему:

«Развитие системы маркетинга инноваций в молочной индустрии»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Развитие рынка сельскохозяйственной продукции, особенно стратегически значимой молочной продукции, в условиях санкций и импортозамещения сдерживается рядом проблем, требующих инновационных производственных и логистических решений производителей молочной продукции. Маркетинг инноваций как системный инструмент анализа и разработки эффективных решений дает необходимую методологию исследования и определения направлений развития компаний-производителей молочной продукции и торговых организаций и сетей для удовлетворения спроса и обеспечение удовлетворенности потребителей качеством молочной продукции.

Основополагающая задача, поставленная в диссертационной работе Г. А. Белянкина – совершенствование инструментов маркетинга инноваций на всех этапах производства и сбыта молочной продукции – успешно решена. Это доказывают многочисленные данные, полученные эмпирическим путем. В частности, они касаются стратегий маркетинга инноваций и продвижения инновационной продукции на каждом этапе товародвижения, оптимизации бизнес-процессов, векторов совершенствования системы маркетинга инноваций для компаний любого типа молочной индустрии и др.

Научная новизна диссертации заключается в развитии теории и методик маркетинга инноваций. Практическая значимость – в предложении прикладных инструментов развития системы маркетинга инноваций в деятельности компаний молочной индустрии. Научно-практическая ценность работы проявляется в том, что методические разработки уже применяются в реальной деятельности молочных компаний, что подтверждается результатами исследований. Это вносит положительный вклад в совершенствование системы маркетинга инноваций компаний-производителей молочных продуктов.

Между тем анализ основных положений автореферата позволил выявить ряд дискуссионных моментов:

- в данном соискателем определении маркетинга инноваций как системообразующего процесса при создании и продвижении продукта молочной индустрии и т.д. (на стр. 8), не четко выявлена функциональная сущность маркетинга инноваций, которая была бы подтверждена конкретными предложениями соискателя, а не просто направлениями маркетинговой деятельности, в предложенных им областях инноваций, в частности, таких как «Новые продукты», «Новые технологии сбыта», «Новые услуги потребителям и партнерам» (табл. 2);

- предложенное соискателем определение стратегий инновационного маркетинга для компаний молочной индустрии, в частности, маркетинговая стратегия развития товара, а также стратегия диверсификации, не отличает стратегии маркетинга инноваций соискателя от матрицы И.Ансоффа (стр. 13). Логичнее следовало бы стратегии маркетинга инноваций рассмотреть в рамках предложенных соискателем областях инноваций (табл. 2) для двух квадрантов матрицы И. Ансоффа – «новый товар/старый рынок» и «новый

товар/новый рынок».

Следует отметить такое замечание, как отсутствие описания того, как конкретно внедренные в рамках диссертационного исследования инструменты маркетинга инноваций повлияют на эффективность работы компаний молочной индустрии, например, в 2023-2025 гг.

Указанные недостатки не снижают научной и прикладной значимости исследования. Содержание автореферата отражает содержание диссертационного исследования, дает описание полученных автором результатов и резюмирует выводы проведенного исследования, что позволяет положительно оценить представленную к защите работу.

Диссертационное исследование Белянкина Глеба Александровича на тему «Развитие системы маркетинга инноваций в молочной индустрии» соответствует требованиям п.9.14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук, профессор

Профессор кафедры международной и управлеченческой экономики

Сибирский федеральный университет

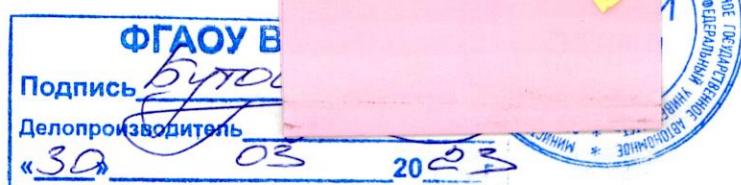
Бутова Татьяна Георгиевна

Адрес: 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79/16

Телефон: +7 (391) 244-86-25

E-mail: office@sfu-kras.ru

Дата: 30 марта 2023 г.



Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский федеральный университет».