

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.11,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 9 ноября 2023 г. № 23

О присуждении Бусаловой Аглае Дмитриевне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации» по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки) принята к защите 16 июня 2023 г. (протокол заседания № 11) диссертационным советом 24.2.372.11, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 1379/нк от 28 октября 2022 г.

Соискатель Бусалова Аглая Дмитриевна, 11 февраля 1994 года рождения, в 2018 году с отличием окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с присвоением квалификации «Магистр» (диплом магистра с отличием № 107718 1011150, регистрационный номер 406, дата выдачи 19 июля 2018 г.).

В 2018 г. соискатель поступил и в 2021 г. окончил очную аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Кандидатские экзамены сданы, диплом об окончании аспирантуры № 107718 1088243, регистрационный номер 49, дата выдачи 27 октября 2021 г.

Бусалова А.Д. работает в должности руководителя проектного офиса в публичном акционерном обществе «Вымпел-Коммуникации» и в должности старшего преподавателя кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Диссертация выполнена на кафедре теории менеджмента и бизнес-технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Денисов Игорь Владимирович, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра теории менеджмента и бизнес-технологий, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Плахин Андрей Евгеньевич, доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», кафедра менеджмента и предпринимательства, заведующей кафедрой,

Шмелева Надежда Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», кафедра индустриальной стратегии, доцент,
дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской академии наук, г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Нижегородцевым Робертом Михайловичем, доктором экономических наук, заведующим лабораторией экономической динамики и управления инновациями, Матковской Яной Сергеевной, доктором экономических наук, ведущим научным сотрудником лаборатории экономической динамики и управления инновациями, Швец Ириной Юрьевой, доктором экономических наук, ведущим научным сотрудником лаборатории экономической динамики и управления инновациями, утверждённом заместителем директора по научной работе, доктором технических наук, профессором Красновой Светланой Анатольевной, указала, что работа соискателя Бусаловой Аглаи Дмитриевны удовлетворяет требованиям Положения о присуждении научных степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Соискатель имеет 20 опубликованных работ общим объемом 9,38 печ. л., в том числе по теме диссертации опубликовано 20 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 9 работ общим объемом 5,92 печ. л., из них авторских – 3,15 печ. л. Опубликованные работы отражают результаты диссертационного исследования. Тематика работ посвящена исследованию сущности, закономерностей и принципов управления взаимодействием участников бизнес-экосистем.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Бусалова, А. Д. Методические подходы к исследованию экосистем в бизнесе / Д. Ю. Бусалов, А. Д. Бусалова – Текст : непосредственный //

Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7. – С. 922–929. – 1,00 печ. л.
– 0,50 авт. печ. л.

2. Бусалова, А. Д. Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики / А. Д. Бусалова. – Текст : электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 3. – С. 14. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42386249> (дата обращения : 30.09.2022) – 0,29 печ. л.

3. Бусалова, А. Д. Креативный кластер или творческая бизнес-экосистема? / А. Д. Бусалова. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2021. – № 11. – С. 4215-4224. – 1,16 печ. л.

4. Бусалова, А. Д. Устойчивость предприятий в экосистемах. / А. Д. Бусалова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 1371-1373. – 0,50 печ. л.

5. Бусалова, А. Д. Экосистема, платформа или кластер – что будущее для менеджмента? / А. Д. Бусалова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10 (123). – С. 896-900. – 0,63 печ. л.

6. Бусалова, А. Д. Бизнес-модель: история развития понятия в зарубежных и отечественных научных публикациях / И. В. Денисов, Э. Велинов, А. Д. Бусалова, К. А. Виттер. – Текст : электронный // Лидерство и менеджмент. – 2019. – № 4. – С. 385-396. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42446123> (дата обращения : 30.09.2022). – 0,75 печ. л. – 0,17 авт. печ. л.

7. Бусалова, А. Д. Есть ли конец у менеджмента / Л. Ф. Никулин, Д. Ю. Бусалов, А. Д. Бусалова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 8 (109) – С. 897-900. – 0,50 печ. л. – 0,17 авт. печ. л.

8. Бусалова, А. Д. Обзор тенденций в цифровизации предпринимательства и менеджмента / М. Г. Умнова, А. Д. Бусалова. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 6. – С. 1689-1700. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43811683>

(дата обращения : 30.09.2022). – 0,80 печ. л. – 0,40 авт. печ. л.

9. Бусалова, А. Д. Просто об экосистемах в экономике А. Д. / Бусалова – Текст : непосредственный // Общество. Доверие. Риски : материалы 3-го Ежегодного междунар. форума : в 3 кн. – Москва : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – С. 295-299. – 0,29 печ. л.

10. Бусалова, А. Д. Сетевые структуры как новый подход к управлению организацией / А. Д. Бусалова. – Текст : непосредственный // Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Москва: РЭУ им. Г. В. Плеханова , 2018. – С. 43-45. – 0,17 печ. л.

11. Busalova, A. D. The role of a man in a new technological revolution / A. D. Busalova. – Текст : непосредственный // XXXII Международные плехановские чтения., 12 марта 2019: Сб. ст. аспирантов и молодых ученых на английском языке. – Москва : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 18-22. – 0,29 печ. л.

12. Бусалова, А. Д. Экосистема как новый подход к формированию организации / А. Д. Бусалова. – Текст : непосредственный // Теория и практика управления: ответы на вызовы цифровой экономики : материалы XI Международной науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. – Москва : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020. – С. 26-28. – 0,17 печ. л.

Недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 6 положительных отзывов:

1. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» от доктора экономических наук, профессора, профессора Международного центра управления цепями

поставок Эльяшевича Ивана Павловича. Отзыв положительный. Замечания:

- 1) На странице 3 автором предложена гипотеза исследования, которая представляет практическую ценность: «Бизнес-экосистемы позволяют сформировать оптимальные цепочки создания ценности с целью повышения эффективности деятельности всех ее участников в условиях цифровой трансформации экономики и быстро меняющейся внешней среды». Неясно, что автор закладывает в понятие «оптимальных» цепочек создания ценности?
- 2) На этапе построения системы ценностей для конечного потребителя (страница 16 автореферата) автор делает упор на нестандартный процесс «сборки» ценности, однако на рисунке 4 автореферата данный нестандартный процесс не представлен. На каком этапе и в какой момент взаимодействия участников бизнес-экосистемы он возникает? Требуется графическое уточнение.

2. Из федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от доктора экономических наук, профессора, профессора департамента психологии и развития человеческого капитала факультета социальных наук и массовых коммуникаций Федченко Анны Александровны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Выбирая вариацию критериев для своей бизнес-модели организации рассматривают тип бизнес-экосистемы и вид бизнес-экосистемы (стр. 8–9). Но можно ли их называть показателями? 2) В третьем положении, выносимом на защиту, автор определяет участников для бизнес-экосистемы, среди которых компания-организатор, поставщики, заказчики, организации малого и среднего бизнеса, организации крупного бизнеса, потребители. Но в структуре участников не представлены партнеры. Какова работа с ними в рамках бизнес-экосистем телекоммуникационной отрасли? 3) При рассмотрении участников для бизнес-экосистемы отдельно выделены технологические и продуктовые стартапы, что требует обоснования и пояснения.

3. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.» от доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры «Экономика и маркетинг» Яшина Николая Сергеевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Автором на странице 17 (таблица 3) автореферата сформулированы критерии для оценки организации-организатора бизнес-экосистемы, однако не присвоены весовые значения каждой представленной группе критериев и каждому критерию, в частности. Требуется уточнение, каким образом планируется проводиться оценка и какие диапазоны значений являются рекомендуемыми для включения в бизнес-экосистему, а какие требующими дополнительного поиска организации – организатора бизнес-экосистемы? 2) При рассмотрении алгоритма создания омниканальной бизнес-экосистемы решений, которая представлена на рисунке 6 автореферата, вызывает вопрос отсутствие участия финансового подразделения организации (финансового директора в представленном алгоритме) в выделении ресурсов на развитие стартапа.

4. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» от доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры экономики и организации производства Курушиной Елены Викторовны. Отзыв положительный. Замечания: 1) В рамках методики организационно-экономического моделирования взаимодействия участников бизнес-экосистемы (страница 12 автореферата) в первом этапе алгоритма формирования бизнес-экосистемы автор говорит об оценке зрелости бизнес-процессов технологических организаций согласно методологии SOBIT 5. Данная методология имеет шкалу от 0 до 5, однако в таблице 2 автореферата автор указывает шкалу проверки от 0 до 16. Как коррелируются данные шкалы? Каковы критерии оценки бизнес-процессов в организации? Они являются едиными или имеют вариацию в зависимости от сферы деятельности организации?

5. Из Кыргызского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» от доктора экономических наук, доцента, заведующий кафедрой менеджмента и бизнес-технологий Водолажской Екатерины Леонидовны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Во втором положении, выносимом на защиту, автор предлагает использовать наименования «Тип бизнес-экосистемы» – определение способа создания ценности – и «Вид бизнес-экосистемы» – определение клиентского пути закрытия потребностей клиента и формирует шесть типов взаимодействия. Как автор учитывает, как влияет закрытый и открытый тип экосистемы на представленную классификацию бизнес-экосистем? 2) В рамках организационно-экономического моделирования взаимодействия участников бизнес-экосистемы (страница 14 автореферата) автор утверждает о делении на два блока: бэк-офис и фронт-офис. На концептуальном же уровне многие организации выстраивают свою деятельность, деля на три части: фронт-офис, мидл-офис и бэк-офис. В то время как мидл-офис отвечает за выполнение функций продаж и обслуживания клиентов, мидл-офис отвечает за управление рисками и корпоративную стратегию, а бэк-офис предоставляет услуги по анализу, технической и административной поддержке. Чем обусловлено выделение лишь двух частей, это специфика телекоммуникационной отрасли? Если да, то в чем она состоит?

6. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» от доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры экономики в энергетике и промышленности Сухаревой Евгении Викторовны. Отзыв положительный. Замечание: Автором не раскрыта процедура оценки организации – участника к бизнес-экосистеме (страница 15 автореферата), а данный этап является важным в общей методике организационно-экономического моделирования взаимодействия участников бизнес-экосистемы; также неясно чем отличается оценка уровня зрелости

бизнес-процессов организации, представленная в таблице 2 на странице 12 автореферата, от оценки участников для включения в бизнес экосистему, представленная в таблице 4 на страниц 18 автореферата? Возможно ли проведение оценки абсолютно разных процессов по одной шкале?

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается наличием опыта, компетенций и публикаций по предметной области исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана авторская концепция формирования бизнес-экосистем для телекоммуникационной отрасли, применение которой позволит организации реализовать новые деловые связи для удовлетворения потребностей клиента путем трансформации цепочки создания ценности через сетевую (платформенную) модель, переходящую в бизнес-экосистему;

предложен авторский подход к типологизации участников телекоммуникационной бизнес-экосистемы, позволяющий выделить их основные роли при создании совместной ценности для конечного потребителя, которая обеспечит единую систему управленческого учета для операционного управления по включению организаций в бизнес-экосистему;

создан алгоритм управления взаимодействием участников телекоммуникационной бизнес-экосистемы, включающий использование оценки эффективности изменения бизнес-процессов и генерацию независимых инновационных бизнес-единиц, позволяющих масштабировать бизнес-модель за счет внутреннего формирования новых продуктов для потребителей;

доказана перспективность использования новых представлений об отраслевых бизнес-экосистемах в науке и практике, позволяющих формировать оптимальные цепочки создания ценности за счет применения новых гибких подходов в системе управления в условиях цифровой трансформации экономики и быстро меняющейся внешней среды;

предложена авторская трактовка понятия телекоммуникационная

бизнес-экосистема, впервые раскрывающее содержание отечественной бизнес-экосистемы с учетом специфики ее отраслевого развития.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны теоретические положения совершенствования (трансформации) управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы, применение которых обеспечит адаптацию всех участников к новым условиям рыночной (цифровой) экономики за счет интеграции потоков информации, технологий и человеческих ресурсов в едином информационном поле;

применительно к проблематике диссертационного исследования результативно использован комплекс базовых методов системного и статистического анализа, синтеза, научной абстракции, стратегического менеджмента, а также диалектический, системный и ценностно-ориентированный подходы;

изложены аргументы в пользу применения двухфакторной классификации телекоммуникационных бизнес-экосистем, позволяющей учитывать как способ создания ценностей, так и разнообразие продуктов, что обеспечит методическую ценностную базу управления взаимодействием участников;

выявлены основные проблемы проведения закупочных мероприятий: сложность в поиске контрагентов; длительность процесса описания предмета потребности; сложности при подготовке закупочной документации и обоснования выбора контрагентов; отсутствие гибкости в процессе закупки;

изучены методические основы формирования бизнес-экосистем, на основании которых были сформулированы подходы к формированию бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации;

дополнена двухфакторная классификация телекоммуникационных бизнес-экосистем, уточняющая способ создания ценностей и разнообразие продуктов, что обеспечивает методологическую ценностную базу управления взаимодействием участников;

проведена модернизация существующего методического инструментария взаимодействия участников бизнес-экосистемы организации

на основе эффективной цепочки создания ценности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в учебный процесс (при создании методического обеспечения программы магистерской подготовки «Менеджмент предпринимательской деятельности» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова») авторские методические подходы, отдельные результаты исследования внедрены в ПАО «ВымпелКом», Ташкентском трубном заводе им. В. Л. Гальперина и ТОО «КазФерроСталь»;

определены возможности и перспективы использования полученных результатов, предложенных теоретических и методических положений в практической деятельности организаций – участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации, а также дальнейших научных исследований по совершенствованию (трансформации) управления их взаимодействием за счет интеграции потоков информации, технологий и человеческих ресурсов в едином информационном поле;

предложена методика организационно-экономического моделирования взаимодействия участников бизнес-экосистемы, обеспечивающая согласованность взаимоотношений и способы интеграции участников в бизнес-процессы компании-организатора для эффективного создания совместной ценности, что обеспечивает повышение конкурентоспособности и адаптивности бизнес-экосистем к изменению условий внешней среды;

создан механизм отбора участников бизнес-экосистемы, позволяющий выстраивать более эффективные взаимосвязи за счет квалификационных критериев для включения организаций в бизнес-экосистему, что позволяет компании-организатору повысить жизнеспособность и эффективность всей системы.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных теоретических положениях, проверяемых научных концепциях и результатах исследований в области

экономики и менеджмента и согласуется с опубликованными эмпирическими данными по исследуемой проблеме;

идея базируется на анализе практики, систематизации и обобщении передового опыта в области проблем управления организациями, предоставляющими услуги связи в условиях трансформации подходов к формированию цепочек создания ценностей;

использовано сравнение данных авторского исследования и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике в работах, выполненных авторитетными учеными и опубликованных в рецензируемых изданиях по проблематике диссертационного исследования;

установлена непротиворечивость авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по теме диссертационного исследования;

использованы современные методы и инструменты сбора, обработки и анализа эмпирических данных по представительной совокупности объектов исследования, официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, результаты исследований ведущих специалистов в области менеджмента, аналитические обзоры профессиональных и исследовательских организаций.

Личный вклад соискателя состоит в его участии на всех этапах разработки и реализации исследовательской работы, личном участии в научной и практической апробации результатов исследования, в обобщении существующих подходов, в разработке методических подходов, методик и моделей, в подготовке основных публикаций по выполненной работе.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: о необходимости дальнейшей разработки подходов к контролю участников бизнес-экосистем; о необходимости дальнейшего исследования развития бизнес-экосистем, в том числе для нужд всех участников взаимоотношений.

Соискатель Бусалова А.Д. ответила на задаваемые ей в ходе заседания

вопросы и привела собственную аргументацию полученных научных результатов в области менеджмента.

На заседании 9 ноября 2023 г. диссертационный совет принял решение за решение научной задачи, имеющей значение для развития научного подхода к формированию бизнес-экосистем компаний телекоммуникационной отрасли, научное обоснование и построение модели управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы, присудить Бусаловой Аглае Дмитриевне ученую степень кандидата экономических наук.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

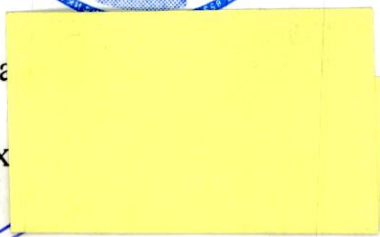
Результаты диссертационного исследования могут быть использованы руководителями телекоммуникационных компаний для управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы в целях повышения эффективности формирования цепей поставок.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 9 докторов наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки), участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председательствующий,
заместитель председателя
диссертационного совета
24.2.372.11,
доктор экономических наук
профессор



Учёный секретарь
диссертационного совета
24.2.372.11,
кандидат экономических наук



Руденко
Галина Георгиевна

Манахов
Сергей
Владимирович

9 ноября 2023 г.