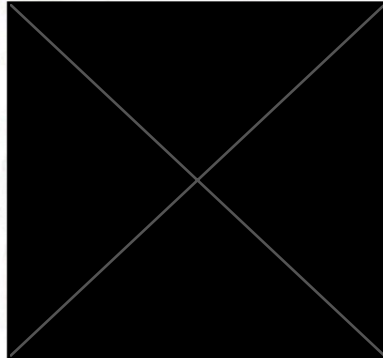



УТВЕРЖДАЮ



директора ИПУ РАН
работе

 С.А. Краснова

» 09 2023 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН

на диссертационную работу БУСАЛОВОЙ АГЛАИ ДМИТРИЕВНЫ

**«Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы
телекоммуникационной корпорации»,**

**представленную к защите на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент**

Актуальность темы исследования. Стремительное развитие инновационных технологий и цифровизация бизнес-процессов не только способствуют возникновению новых компаний, сервисов, продуктов и услуг, которые упрощают получение благ и в большей степени удовлетворяют потребности их конечных получателей, но также в значительной степени влияют на изменение парадигмы деятельности уже устоявшихся традиционных предприятий, придают импульс становлению новых моделей формирования и ведения бизнеса, и трансформации уже существующих моделей развития хозяйствующих субъектов. Одной из таких моделей развития является «бизнес-экосистема». Важнейшим вызовом цифровой экономики с позиции управления бизнесом является развитие цифровых платформ и формирование на их основе бизнес-экосистем, которые не только меняют способы организации и осуществления деятельности, но и изменяют существующие бизнес-модели.

Эти объективные обстоятельства и вытекающие из них теоретические и практические проблемы, связанные с повышением эффективности управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации, необходимость актуализации методических подходов к его оценке в условиях нестабильной среды функционирования, а также усиление конкуренции на рынках услуг коммуникации и связи предопределили актуальность темы и выбор направления диссертационного исследования Бусаловой Аглаи Дмитриевны.

Обоснованность выдвигаемых научных положений, выводов и рекомендаций. Обоснованность выносимых на защиту положений, выводов, практических рекомендаций подтверждается: логически грамотной и методологически выверенной формулировкой темы, постановкой цели и задач исследования, идентификацией объекта и предмета исследования, построением структуры работы с учетом теоретических, методических и прикладных аспектов исследования; формированием и использованием достоверной информационно-эмпирической базы исследования, охватывающей значительный период времени, что позволило диссертанту получить объективный доказательный массив научных результатов, изложенных на страницах диссертационного исследования.

Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, включая экономико-статистические методы анализа, отвечающих теме, цели, задачам исследования, что позволило обосновать предложения и рекомендации по управлению взаимодействием участников бизнес-экосистемы, направленной на совершенствование деятельности телекоммуникационной корпорации. В работе эффективно использованы различные концепции и теории в области управления, формирования цепочек создания ценности, бизнес-экосистем, отраженные в трудах известных российских и зарубежных ученых, которые составляют теоретическую и методологическую основу диссертации. Обоснованность выносимых на защиту положений также подтверждается апробацией полученных диссертантом результатов и согласованностью итогов исследования, прове-

денного автором, с разработанными ранее положениями и теориями управления организациями, развития и функционирования хозяйственных систем.

Диссертация оформлена в соответствии с существующими требованиями. Основное содержание работы отвечает поставленным задачам исследования.

Анализ содержания диссертации. Структура работы состоит из введения, в котором изложена актуальность, обозначены объект и предмет исследования, поставлены его цель и задачи, отражена научная новизна выдвигаемых положений, выявлены теоретическая и практическая значимость, представлены апробация и краткое изложение содержания работы; трех глав, включающих девять параграфов, заключения, списка литературы, содержащего 187 источников, и четырех приложений. Текст работы представлен на 168 страницах (без учета списка литературы), включает 15 таблиц и 47 иллюстраций.

Первая глава «Теоретические и практические основы формирования и развития бизнес-экосистем» посвящена теоретико-методологическим аспектам бизнес-экосистем. Автор провела глубокий критический анализ существующих теоретических и практических подходов к формированию и управлению взаимодействием участников бизнес-экосистемы (с. 19-21, 26-40), в результате которого был сделан вывод о том, что единая методология еще не разработана. Диссертантом проанализированы разные теоретические подходы к понятиям «экосистема», «инновационная экосистема», «цифровая экосистема», «бизнес-экосистема», что позволило сформировать авторский подход к понятию «бизнес-экосистема» (с. 45). Выявлены ключевые характеристики цифровой бизнес-экосистемы, что позволяет определить специфику отраслевого развития и заложить основы изучения бизнес-экосистем на ранних этапах их жизненного цикла (с. 21-22). В рамках развития концепции цепей поставок выявлены основные схемы построения производственной цепочки создания ценности (с. 37-40). Далее автор сосредотачивается на содержательном анализе бизнес-модели экосистемы и на этой основе предлагает авторскую классификацию бизнес-экосистем для телекоммуникационной отрасли (с. 26-31), которая впоследствии дополняется путем уточнения способа создания ценностей и разно-

образия продуктов, что обеспечивает методологическую ценностную базу управления взаимодействием участников (с. 48-49).

Во второй главе «Исследование взаимодействия телекоммуникационной корпорации с участниками бизнес-экосистемы» осуществляется совершенствование прогнозно-аналитического блока формирования бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации. Определены принципы формирования бизнес-экосистем (с. 58-59); выявлены общие признаки моделирования экосистемы (с. 63). На наш взгляд, сильной стороной теоретических исследований автора является обоснование концептуальной модели построения бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации. На основе системного подхода автором предлагается методика построения бизнес-экосистемы (с. 67-71). Данная методика включает в себя семь этапов: выявление целесообразности создания бизнес-экосистемы; создание цифрового двойника организации; разработка внутренних нормативных документов и регламентация взаимодействия участников бизнес-экосистемы; поиск и отбор организаций для включения в бизнес-экосистему; оценка места и роли организации в цепочках создания ценности; включение организации в бизнес-экосистему; контроль и поддержка организации (с. 67-70).

Для отбора участников, вступающих в бизнес-экосистему, разработан пошаговый алгоритм фильтрации и проработаны критерии вхождения в контур взаимодействия (с. 77-78); на основе проведенного анализа и результатов опроса предприятий телекоммуникационной отрасли выявлены основные проблемы при проведении закупочных мероприятий (с. 85-89) и сформулированы условия создания устойчивой среды в бизнес-экосистеме на основе ценностного подхода (с. 89-90).

Следует отметить, что предложенный автором методический подход включает в себя элементы научной новизны, носит комплексный характер, может применяться при формировании бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации с учетом влияния отраслевой специфики.

Третья глава «Совершенствование модели взаимодействия участников бизнес-экосистемы организации на основе эффективной цепочки создания ценности» посвящена развитию методического подхода организационно-

экономического моделирования взаимодействия участников бизнес-экосистемы.

Для выстраивания бизнес-экосистемы автором создан алгоритм, включающий шесть этапов. В рамках данного алгоритма актуальным является, в частности, представленный в диссертации сценарный подход альтернативных направлений трансформации бизнес-моделей (с. 113-117). Разработанный автором алгоритм управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы включает использование омниканальной системы поддержки принятия бизнес-решений, оценку эффективности изменения бизнес-процессов и генерацию независимых инновационных бизнес-единиц, что позволяет масштабировать бизнес-модель за счет внутреннего формирования новых продуктов для потребителей (с. 129-130).

Элементами научной новизны обладает предложенная концепция модельных расчетов для рассмотренных бизнес-моделей, на основе которой обосновывается эффективность бизнес-экосистемы за счет создания долгосрочных взаимовыгодных отношений с поставщиками, партнерами и потребителями, а также благодаря действию ряда других факторов: получения маржинального дохода организацией, роста объема продаж, эффективной работы с различными типами потребностей, выстраивания продуктово-сервисной модели и настройки различных бизнес-процессов организации (с. 110-123).

В заключении приведены выводы по диссертации, сформулированы практические рекомендации. Таким образом, в диссертации достигнута цель исследования, решены поставленные задачи, получены обоснованные результаты, выводы, рекомендации.

Научная новизна положений, выводов и рекомендаций диссертации. Теоретические положения и прикладные рекомендации, которые изложены в диссертационной работе, содержат элементы научной новизны и представляют практическую ценность.

К наиболее существенным результатам можно отнести следующие.

1. Обоснован вывод о том, что на этапе зрелости в жизненном цикле современных бизнес-экосистем приобретает приоритетное значение не логика бизнес-модели (как это было на этапе становления экосистем), а системный

подход к межфирменному сотрудничеству и взаимодействию на основе функционирования цепочек создания ценности.

2. Обоснован вывод о том, что в процессе расширения бизнеса и его адаптации к условиям внешней среды происходит трансформация цепочки создания ценности сначала в модель агрегатора или маркетплейса, а далее – в создание бизнес-экосистемы, что позволяет организации создавать новые партнерства и удовлетворять потребности клиента.

3. Разработана и обоснована классификация бизнес-экосистем в телекоммуникационной отрасли, включающая два классификационных признака, обуславливающих разделение экосистем по функционалу взаимодействий их участников (экосистемы транзакций и экосистемы решений) и по направленности их взаимодействий (горизонтальные, вертикальные и омниканальные экосистемы).

4. Разработан методический подход к управлению взаимодействием участников бизнес-экосистемы на основе выделения технологических и продуктовых стартапов, что обеспечивает согласованность действий ее участников и способы их интеграции для эффективного создания совместной ценности, которая ориентирована на повышение конкурентоспособности и адаптивности к современным условиям хозяйствования.

5. Разработан алгоритм управления взаимодействием участников телекоммуникационной бизнес-экосистемы, включающий использование омниканальной системы бизнес-решений, оценку эффективности изменения бизнес-процессов и генерацию независимых инновационных бизнес-единиц, что позволяет масштабировать бизнес-модель за счет внутреннего формирования новых продуктов для потребителей.

Теоретическая и практическая значимость диссертации. Научные положения, рекомендации, выводы диссертации являются новыми для науки, отражают приращение научного знания и имеют практическую значимость.

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в обобщении существующего опыта формирования цепочек создания ценности, развитии методических основ формирования бизнес-экосистемы и управления ею в условиях цифровой трансформации.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования и распространения авторских результатов, теоретико-методических положений, практических рекомендаций в деятельности организаций крупного масштаба, участвующих в формировании бизнес-экосистем и создании конечного продукта для потребителя.

Отражение результатов диссертации в публикациях и автореферате.

Результаты диссертационного исследования Бусаловой А.Д. нашли отражение в 20 научных работах (статьи и тезисы докладов), общим объемом 9,38 п.л., (авт. вклад – 5,01 печ. л.), в том числе 9 статей в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Минобразования РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата и доктора наук. Автореферат диссертации полно и корректно отражает содержание диссертации.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертации. Тщательный анализ текста диссертационной работы позволил выявить ряд недостатков, среди которых необходимо упомянуть следующие.

1. Предлагаемый автором подход к управлению взаимодействием участников бизнес-экосистемы на основе выделения технологических и продуктовых стартапов как новых участников данной системы, к сожалению, не сопровождается обоснованием механизмов обеспечения эффективного создания ценности. Между тем, данный подход не является универсальным и требует оценки (в том числе количественной) тех условий, при которых возможно его эффективное применение.

2. Диссертантом указывается, что «бизнес-экосистема играет роль естественной оболочки для организации взаимодействия участников технологического процесса и в целом взаимодействия между участниками рыночных отношений, науки и государства. Объединение всех основных участников в экосистему позволяет закономерно расширять предприятия как институциональное понятие и как форму организации реальной экономической деятельности» (с. 41 диссертации). Однако предлагаемый автором подход предполагает необходимость исследований, подкрепляющих и подтверждающих его плодотворность. К числу важнейших не исследованных в диссертации вопросов следует

отнести вопрос о том, каково место бизнес-экосистем в так называемой модели тройной спирали, как она модифицируется при наличии экосистем в качестве ее составной части, а также вопрос об эффективных («естественных») границах бизнес-экосистем, аналогичный вопросу о границах фирмы: до каких пределов возможно включать в состав экосистемы новые элементы, не подвергая опасности совокупную эффективность цепочек создания ценности.

3. Предлагая различные сценарии трансформации бизнес-моделей, автор постулирует факт эффективности этих сценариев, не подкрепляя этот вывод какими-либо расчетами и надлежащими обоснованиями. Между тем, внедрение каждого из выделенных сценариев сопровождается определенными механизмами достижения результативности. Кроме того, на страницах диссертации мы не находим информации о том, какие из этих сценариев на сегодняшний день уже используются в организациях телекоммуникационной отрасли.

Высказанные замечания и отмеченные дискуссионные моменты не снижают высокий научный уровень диссертации Бусаловой А.Д. и не уменьшают научной новизны выносимых на защиту положений.

Общий вывод. Диссертация Бусаловой А.Д. является самостоятельно выполненной, завершенной научно-квалификационной работой, свидетельствующей о личном вкладе диссертанта в развитие экономической науки. Основные результаты диссертации, посвященные построению модели управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы, направленной на совершенствование деятельности телекоммуникационной корпорации, логически выстроены и обладают теоретической и практической значимостью. В диссертации изложены новые научные результаты, определяющие ее ценность для теории и практики развития механизма управления взаимодействием участников бизнес-экосистем в телекоммуникационной отрасли, они заслуживают внимания и поддержки. Научные результаты в достаточной степени опубликованы в научных изданиях. Текст автореферата соответствует содержанию диссертации.

Область исследования соответствует заявленным пунктам: 4, 9, 10 паспорта специальности 5.2.6. Менеджмент.

Таким образом, диссертационная работа Бусаловой Аглаи Дмитриевны «Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуни-

кационной корпорации» в должной мере соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней и предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бусалова Аглая Дмитриевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании научного семинара лаборатории Экономической динамики и управления инновациями ФГБУН Институт проблем управления имени В.А.Трапезникова РАН 11 сентября 2023 г., протокол № 39-2023/67-10.

Заведующий лабораторией Экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, д.э.н.

Ведущий научный сотрудник лаборатории Экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, д.э.н.

Ведущий научный сотрудник лаборатории Экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, д.э.н.

Нижегородцев Роберт Михайлович
Матковская Яна Сергеевна
Швец Ирина Юрьевна
117997, Москва, ул. Профсоюзная, д. 65, ИПУ РАН
Тел. +7 495 334-8910
Официальный сайт организации: <https://www.ipu.ru>
Адрес электронной почты организации: dan@ipu.ru

И. Нижегородцев

Я.С. Матковская

И.Ю. Швец

Подпи

Вед. ин
Горде