

В диссертационный совет Д 24.2.372.11 на базе  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»  
115054, Российская Федерация,  
г. Москва, Стремянный пер., д.36

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

на диссертационную работу Бусаловой Аглаи Дмитриевны на тему  
«Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы  
телекоммуникационной корпорации», предоставленную на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

### **Актуальность темы диссертационного исследования.**

Развитие информационных технологий и их внедрение в телекоммуникационном секторе создает предпосылки повышения качества управления взаимодействием участников бизнес-экосистем. Исследование проблемы управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации предполагает разработку и внедрение инструментов по повышению эффективности модели на основе цепочки создания ценностей для масштабирования организации. Возникает необходимость создания современных механизмов обеспечения эффективного взаимодействия компонентов экосистемы, а также определения факторов, лежащих в основе создания модели бизнес-экосистемы. Отсутствие единых подходов к формированию и развитию бизнес-экосистем предопределило необходимость систематизации теоретических подходов к исследованию методологических основ создания бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации. Процесс управления взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации является

малоизученным объектом исследований. Вследствие этого возникает повышенный научный интерес к формулированию практических подходов к формированию бизнес-экосистем телекоммуникационной корпорации.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях цифровой трансформации развитие крупных компаний в России подразумевает рост числа бизнес-экосистем. При этом для телекоммуникационной отрасли это особенно важно. Для решения задачи по управлению взаимодействием участников бизнес-экосистемы сферы телекоммуникаций необходимо сформулировать модель взаимодействия участников бизнес-экосистемы организации на основе эффективной цепочки создания ценности, включающей проработку вопросов, связанных организационно-экономическим моделированием. Таким образом, тема диссертационного исследования Бусаловой Аглаи Дмитриевны является актуальной, научно и практически значимой в решении вопросов, связанных с развитием бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, их достоверность и новизна, значимость для науки и практики.**

Цели и задачи диссертационного исследования логичны и научно обоснованы, их реализация направлена на поиск оптимального решения по созданию эффективной модели взаимодействия участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации, которая позволит структурировать ресурсы, оптимизировать процессы и, как следствие, повысит устойчивость компании в условиях конкуренции. Автором использованы современные научные методы исследований, ценностно-ориентированный подход, статистический анализ. Информационная база исследования содержит официальные данные Федеральной службы государственной статистики, информацию из национальных и федеральных

проектов и программ, данные Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Национальной технологической инициативы. Автором проведен анализ действующих нормативно-правовых документов Российской Федерации, в диссертации использованы отчеты научно-исследовательских институтов, информационных агентств и служб, проведена широкая аналитика исследований отечественных и зарубежных авторов, что подтверждает высокую степень достоверности полученных результатов. Основные положения диссертационного исследования докладывались в 2018-2022 гг. на российских и международных конференциях, разработанные автором рекомендации нашли применение в деятельности ПАО «ВымпелКом», Ташкентского трубного завода им. В. Л. Гальперина и ТОО «КазФерроСталь». Результаты исследования отражены в 20 научных работах, из которых 9 публикаций в рецензируемых научных изданиях.

В качестве наиболее существенных научных результатов, полученных автором диссертации и обладающих научной новизной, стоит отметить:

1. Автором расширен перечень ключевых характеристик цифровой бизнес-экосистемы по параметрам модульности, кастомизации, мультилатеризма и координации (стр. 22 диссертации).

2. На основе анализа наиболее крупных экосистем автором выделены внешние и внутренние компоненты экосистемы (стр. 45-46 диссертации), а также факторы, которые лежат в основе создания бизнес-модели бизнес-экосистемы, и преимущества, которые получает организация при вступлении в бизнес-экосистему.

3. На базе существующих методологий по сбору бизнес-экосистемы предложена авторская методика построения бизнес-экосистемы, включающая в себя семь этапов (стр. 67-71 диссертации).

4. Автором разработан алгоритм принятия решения об изменениях в цепочке создания ценности (стр. 95 диссертации).

5. Предложена модель бизнес-экосистемы на примере телекоммуникационной корпорации ПАО «ВымпелКом» и проведена типологизация участников для ведения управленческого учета в организации (стр. 97-98 диссертации).

Теоретическая значимость полученных результатов обусловлена дополнением классификации телекоммуникационных бизнес-экосистем и подхода, связанного с типологизацией в зависимости от ролевого участия при создании совместной ценностной цепочки для потребителей. Выводы и предложения, содержащиеся в диссертации, вносят вклад в развитие понятийного аппарата, в раскрытие особенностей взаимодействия участников бизнес-экосистем сферы коммуникаций.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных результатов для построения эффективной системы взаимодействия участников бизнес-экосистем в сфере телекоммуникаций, в частности применительно к деятельности ПАО «ВымпелКом», что позволяет сформировать благоприятные условия для развития компании. Отдельные полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в сфере высшего образования в учебном процессе при подготовке и переподготовке специалистов, в качестве блоков отдельных дисциплин, затрагивающих вопросы менеджмента, построения бизнес-экосистем, управления конкурентоспособностью, цифровой трансформации.

#### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.**

Представляется целесообразным в дальнейшем продолжить работу по совершенствованию алгоритма взаимодействия участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации, а также обратить внимание на проработку конкретных «дорожных карт» в целях успешной реализации задач управления созданием омниканальной бизнес-экосистемы решений.

## **Дискуссионные замечания и предложения по результатам диссертационного исследования.**

1. На странице 23 диссертации автором указано, что в таблице 2 определены основные отличия, аргументирующие управленческую ценность бизнес-экосистем как модели формирования деятельности организации, однако, исходя из данных таблицы, неясно, какие отличия и в какой степени влияют на управленческую ценность экосистемной модели взаимодействия, в отличие от традиционной.

2. На странице 42 диссертации идет отсылка к исследованию, проведенному Microsoft совместно с SuperJob в 2017 г., о готовности компаний к трансформации и реорганизации для поддержания своих лидирующих позиций на рынке. Автору следовало указать актуальность выделенных стратегических направлений на текущий момент.

3. На странице 101 диссертации автором указано, что при принятии решения о сотрудничестве с той или иной организацией владельцу бизнес-экосистемы важно оценить, будет ли это присоединение оказывать положительное влияние на его бизнес-модель, далее предложен алгоритм отбора участников для включения в бизнес-экосистему, а на странице 103 указано, что финальное решение принимается коллегиальным решением уполномоченных лиц. Неясно, возможен ли автоматический отбор участников, например, с использованием цифровых средств и предварительной проверкой службой безопасности.

Вместе с тем перечисленные замечания носят дискуссионный и рекомендательный характер и не оказывают существенного влияния на ценность выводов и рекомендаций автора, не снижают общей положительной оценки, характеризующей высокий теоретико-методологический уровень и практическую, прикладную значимость работы.

**Заключение о соответствии диссертации критериям Положения о  
присуждении ученых степеней.**

Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Бусалова Аглая Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

**Официальный оппонент:**

**Плахин Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, доцент

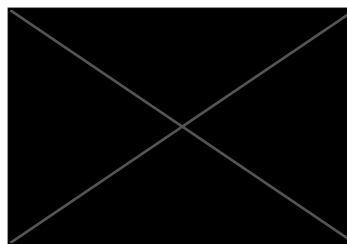
Заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 62,

8 (343) 283-12-51,

apla@usue.ru



*Подпись д-ра экон. наук, доцента Плахина А.Е. заверяю*

Ученый секретарь ученого совета



Е.А. Надеина