

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.03,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 2 октября 2023 г. № 13

О присуждении Прохоровой Анне Михайловне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов» по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки) принята к защите 29 мая 2023 г. (протокол заседания № 10) диссертационным советом 24.2.372.03, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 591/нк от 02.06.2022 г.

Соискатель Прохорова Анна Михайловна, 15 октября 1987 года рождения, в 2009 г. окончила ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» по специальности «Прикладная информатика в экономике» с присуждением квалификации информатик-экономист. Диплом ВСГ № 4315171, регистрационный номер 663, дата выдачи 07 июля 2009 г. В 2009 году соискатель поступил, а в 2012 году окончил очную аспирантуру ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический

университет (РИНХ)» по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики. Приказ о зачислении № 335/4к от 30.09.2009 г. Кандидатские экзамены сданы. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов № 1833 от 13.07.2014 г. выдано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

В 2022 году Прохорова А. М. была прикреплена к базовой кафедре цифровой экономики института развития информационного общества федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» для подготовки диссертации на соискание учёной степени кандидата наук без освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на срок по 30.04.2024 г. Приказ о прикреплении № 27-144 от 25.05.2022 г.

Прохорова А. М. работает в должности старшего преподавателя кафедры информационных систем и прикладной информатики факультета компьютерных технологий и информационной безопасности в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на базовой кафедре цифровой экономики института развития информационного общества федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Уринцов Аркадий Ильич, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», базовая кафедра

цифровой экономики института развития информационного общества, заведующий.

Официальные оппоненты:

Козырев Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, главный научный сотрудник, отделение теоретической экономики и математических исследований, руководитель научного направления математические и компьютерные модели, экономика знаний, инструменты и методы,

Широбокова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова», кафедра информационных и измерительных систем и технологий, доцент, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Петросовым Давидом Ареговичем, кандидатом технических наук, доцентом, руководителем департамента анализа данных и машинного обучения факультета информационных технологий и анализа больших данных, и утверждённом Солянниковой Светланой Петровной, кандидатом экономических наук, доцентом, проректором по научной работе, указала, что предложенные модели и инструментарий обладают высокой степенью гибкости, в результате чего при некоторой доработке могут быть эффективно использованы не только вузами, но и другими учебными заведениями профессионального образования при продвижении своих образовательных программ с помощью порталных решений. Основные результаты работы, заключающиеся в разработке и обосновании новых принципов и методов продвижения образовательных услуг посредством

образовательных порталов вузов, выявлении основных факторов, влияющих на показатели продвижения образовательных услуг, позволяют повысить качество порталов как важного инструмента продвижения бренда вуза и его образовательных услуг. Разработанные в диссертации критерии качества образовательного портала позволяют выполнять процедуры анализа эффективности работы портала и его реорганизации. Отдельные положения диссертационной работы могут быть применены при разработке и совершенствовании учебных программ профильных учебных заведений высшего образования, таких как Интернет-маркетинг, веб-технологии и т. д.

Ведущей организацией отмечено, что диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Прохорова Анна Михайловна – заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Соискатель имеет 38 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 38 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 9 работ. Общий объем публикаций составляет 16,49 печ. л., из них лично авторский вклад составляет 13,91 печ. л.

Научные работы соискателя посвящены различным аспектам моделирования, оптимизации и продвижения образовательных порталов вузов. Основная цель исследовательской работы соискателя состоит в разработке моделей, методов и инструментария, которые могут быть применены для повышения эффективности образовательных порталов вузов и привлечения большей аудитории пользователей.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Прохорова, А. М. Онтологическая модель образовательного портала ВУЗа / А. М. Прохорова. – Текст : непосредственный // Научный журнал «Мягкие измерения и вычисления». – 2022. – Т. 58. – № 9. – С. 53-61. – ISSN 2618-9976. – 1,13 печ. л.

2. Прохорова, А. М. Нечеткая модель оценки качества портала вуза для эффективного продвижения образовательных услуг / А. М. Прохорова, И. Ю. Шполянская, А. И. Долженко. – Текст : электронный // Прикладная информатика = Journal of Applied Informatics. – 2018. – Т. 13. – № 6 (78). – С. 41-49. – ISSN 1993-8314. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36576718> (дата обращения: 13.03.2023). – Режим доступа: Науч. б-ка eLIBRARY.RU. – 0,71 печ. л. – 0,24 авт. печ. л.

3. Прохорова, А. М. Особенности повышения лояльности, а также привлечение и увеличение целевой аудитории образовательного портала средствами интернет-маркетинга / А. М. Прохорова. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 333-340. – ISSN 2070-7428. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30458136> (дата обращения: 13.03.2023). – Режим доступа: Науч. б-ка eLIBRARY.RU. – 0,48 печ. л.

4. Прохорова, А. М. Классификация и различия современных СУБД / А. М. Прохорова. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11. – Ч. 1. – С. 80-84. – ISSN 1812-7339. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27346655> (дата обращения: 13.03.2023). – Режим доступа: Науч. б-ка eLIBRARY.RU. – 0,58 печ. л.

5. Прохорова, А. М. Экономико-математические и инструментальные методы модели оптимизации структуры эффективного портала / А. М. Прохорова. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 4. – С. 250-253. – ISSN 1812-7339. – 0,50 печ. л.

6. Воробьева, А. М. (Прохорова, А.М.) Модели и методы оптимизации структуры образовательных порталов вузов в системе интернет-маркетинга / А. М. Воробьева, И. Ю. Шполянская. – Текст : непосредственный // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2012. – № 1 (37). – С. 301-311. – ISSN 1991-0533. – 1,28 печ. л. – 0,64 авт. печ. л.

7. Воробьева, А. М. (Прохорова, А.М.) Модели продвижения образовательных услуг в системе интернет-маркетинга / А. М. Воробьева. –

Текст : непосредственный // Вестник СевКавГТИ. – 2012. – № 12. – С. 57-62. – ISSN 2070-1578. – 0,70 печ. л.

8. Воробьева, А. М. (Прохорова, А.М.) Методы продвижения образовательных услуг в системе интернет-маркетинга / А. М. Воробьева. – Текст : непосредственный // Казанская наука. – 2012. – № 5. – С. 78-80. – ISSN 2078-9955. – 0,35 печ. л.

9. Воробьева, А. М. (Прохорова, А.М.) Методы продвижения образовательных услуг с помощью образовательного портала / А. М. Воробьева. – Текст : непосредственный // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 3 (34). – С. 96-102. –ISSN 1990-9047. – 0,57 печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем учёной степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило шесть положительных отзывов:

1. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет» от д.э.н., профессора, профессора кафедры экономической кибернетики Крюкова Сергея Владимировича. Отзыв положительный. Замечание: из текста автореферата неясно, что из себя в явном виде представляет собой функция F_i из формулы № 9 (расчет доходов вуза от реализации программ высшего образования).

2. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» от д.э.н., профессора кафедры менеджмента Захаровой Елены Николаевны. Отзыв положительный. Замечание: судя по автореферату, разработанная модель продвижения является достаточно универсальной и имеет ряд недостатков, таких как: первые значимые результаты продвижения

необходимо ждать длительное время; имеет значительную зависимость от поисковых систем (изменения алгоритмов могут привести к резкому снижению посетителей или потребителей образовательных услуг); требуется проводить большой объем работ; высокая конкуренция.

3. Из общества с ограниченной ответственностью «Медицинские Компьютерные Технологии» от к.т.н., д.э.н., профессора, генерального директора ООО «Медицинские Компьютерные Технологии» Калиниченко Владимира Ивановича. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате не в полной мере отображены примеры, иллюстрирующие успешное применение на практике предложенных моделей и инструментов, приведение которых значительно повысило бы практическую значимость работы. Следовало бы пояснить, какие именно графы (подобия, превосходства или поглощения) представлены на рис. 4 автореферата и какие образовательные порталы по использованию инструментов электронного маркетинга участвовали в сравнительном анализе.

4. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева» от д.т.н., профессора, заведующего кафедрой информационной безопасности Ажмухамедова Искандара Маратовича. Отзыв положительный. Замечание: одной из слабых сторон диссертации является отсутствие детального анализа практических примеров использования инструментария продвижения образовательных услуг. В работе приведены лишь общие рекомендации и модели, но не представлены конкретные кейсы, которые могли бы подтвердить эффективность предложенных подходов. Более подробное рассмотрение практических случаев помогло бы убедить в применимости и эффективности предложенных моделей.

5. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» от к.э.н., доцента Высшей школы киберфизических систем и

управления Логиновой Александры Викторовны. Отзыв положительный. Замечание: одним из недостатков, который можно было бы упомянуть в отзыве касательно разработанного сервиса по выбору направления подготовки абитуриентов вуза, основываясь на автореферате диссертации, это возможное отсутствие детального исследования и моделей, касающихся самого сервиса. Автореферат диссертации описывает модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вуза в целом, но не фокусируется на конкретном сервисе. Это может создавать неопределенность в отношении его эффективности и адаптации к требованиям и потребностям абитуриентов. Упоминание этого недостатка в отзыве позволит разработчику сервиса обратить внимание на необходимость проведения более глубокого исследования и моделирования самого сервиса, чтобы гарантировать его эффективность и конкурентоспособность.

6. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики» от к.э.н., руководителя департамента программной инженерии, доцента факультета компьютерных наук Лебедева Сергея Аркадьевича. Отзыв положительный. Замечание: в качестве недостатка работы следует отметить, что более пристальное внимание было бы целесообразно уделить описанию возможностей использования предложенных моделей продвижения образовательных услуг при разработке образовательного портала вуза, управляемых в режиме реального времени (RTE, real time enterprise), а также возможности совершенствования на их основе концепций управления результативностью ведения образовательной деятельности. Данное направление развития исследования было бы логичным в виду того, что использование созданных моделей продвижения образовательных услуг фактически направлено на сокращение разрыва между стратегическим и оперативным уровнями управления вуза и должно привести к цифровизации стратегий его управления.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации

обосновывается сферой их профессиональных компетенций, известностью научных достижений в образовательной сфере деятельности, где являются высококвалифицированными специалистами и исследователями. Данные специалисты имеют публикации в соответствующей области научных исследований и могут дать квалифицированную оценку научной и практической значимости диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана нечеткая модель и методика оценки качества образовательного портала вуза, которая позволяет оценить качество различных аспектов портала, таких как дизайн, навигация, контент и функциональность. Методика оценки использует нечеткую логику для обработки неопределенности и нечеткости в данных;

- предложен алгоритм оценки функциональных возможностей порталных решений вузов для продвижения образовательных услуг, который позволяет определить, насколько эффективно и полно портал вуза выполняет свои задачи в продвижении образовательных услуг. Алгоритм основан на анализе функций и возможностей портала, а также их соответствия потребностям и ожиданиям пользователей;

- разработана регрессионная модель, оценивающая зависимость целевого выбора пользователя от вариантов организации структуры и контента образовательного портала, которая помогает определить наиболее привлекательные и эффективные варианты структуры и контента портала, которые могут повысить вероятность выбора данного вуза пользователем;

- разработана онтологическая модель структуры образовательного портала вуза, которая описывает связи и взаимодействие между различными компонентами и элементами портала и обеспечивает создание более структурированной и семантически обширной среды для пользователей;

- предложена методика формирования структуры образовательного портала вуза на основе семантического ядра сайта, которая опирается на

анализ и определение основных тем и ключевых слов, представленных на портале, с целью обеспечения соответствия актуальным запросам и потребностям пользователей или потребителей образовательных услуг;

– разработана архитектура рекомендательного сервиса по выбору направления подготовки абитуриентов, которая предоставляет персонализированные рекомендации абитуриентам на основе их предпочтений, что помогает сформировать обоснованное решение о выборе направления обучения в вузе;

– предложена методика оценки эффективности методов и алгоритмов продвижения образовательных услуг, которая позволяет оценить эффективность различных подходов и стратегий продвижения, включая маркетинговые кампании, использование социальных сетей, контекстную рекламу и другие методы достижения поставленных целей.

Теоретическая значимость исследования заключается:

– в разработке алгоритма оценки функциональных возможностей порталных решений вузов продвижения образовательных услуг, что позволит определить эффективность работы порталов в достижении поставленных целей;

– в создании регрессионной модели, оценивающей зависимость целевого выбора пользователя от различных вариантов организации структуры и контента образовательного портала, что позволит более точно спрогнозировать предпочтения пользователей и принимать во внимание их потребности;

– в развитии онтологической модели структуры образовательного портала, которая представляет систему семантических связей между компонентами портала и способствует более связанным представлениям информации на портале;

– в разработке методики формирования структуры портала на основе семантического ядра, что обеспечивает удовлетворение потребностей

пользователей и повышение эффективности продвижения услуг вуза с помощью образовательного портала;

– в реализации архитектуры рекомендательного сервиса по выбору направления подготовки абитуриентов, которая поможет абитуриентам принять осознанное решение при выборе направления обучения в вузе;

– в разработке методики оценки эффективности методов продвижения образовательных услуг, которая позволит оценить и выбрать эффективные подходы и стратегии в продвижении услуг вузов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– практическое применение модели и методики оценки качества образовательного портала позволит учебным заведениям оценить и улучшить качество своих порталов, учитывая параметры, которые влияют на привлекательность и эффективность портала для пользователей;

– применение алгоритма оценки функциональных возможностей порталных решений вузов позволит учебным заведениям определить, какие функции и возможности портала влияют на его эффективность в продвижении образовательных услуг;

– регрессионная модель предоставляет вузам инструмент прогнозирования предпочтений пользователей, что позволит создать персонализированную стратегию продвижения, учитывающую предпочтения и потребности пользователей;

– использование онтологической модели структуры образовательного портала вуза предоставит возможность создания структурированной и информативной среды для пользователей портала;

– реализация архитектуры рекомендательного сервиса по выбору направления подготовки абитуриентов позволит предоставить абитуриентам персонализированные рекомендации на основе их предпочтений и интересов;

– методика оценки эффективности методов и алгоритмов продвижения образовательных услуг предоставит инструмент для анализа и выбора

наиболее эффективных подходов в продвижении услуг вузов;

– разработанные модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов успешно используются в деятельности образовательных порталов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)» и ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»;

– отдельные положения диссертации используются в учебном процессе в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» при преподавании дисциплин «Интернет-программирование» и «Разработка распределенных приложений», в ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» при преподавании дисциплин «Интернет-маркетинг», «Основы алгоритмического мышления и программирования» и «Web-технологии», в ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)» при преподавании дисциплин «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Исследование операций и методы оптимизации» и «Системный подход в профессиональной деятельности» и в ЧОУ ДПО «Газпром корпоративный институт» при разработке учебных материалов и проведении занятий по разделу «Новая образовательная среда для цифровой деятельности» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация в управлении человеческими ресурсами».

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

– теория построена на известных теоретических положениях, проверяемых научных концепциях и результатах исследований в области продвижения образовательных услуг вузов и согласуется с опубликованными эмпирическими данными по исследуемой проблеме;

– исследование основывается на анализе практики и систематизации передового отечественного и зарубежного опыта, связанного с влиянием моделей и инструментов продвижения образовательных услуг вузов, использующих порталные решения;

– использовано сравнение данных авторского исследования и данных исследований отечественных и зарубежных авторов, полученных по рассматриваемой тематике в работах, ранее выполненных авторитетными

учёными и опубликованных в рецензируемых научных изданиях по проблематике диссертационного исследования;

– установлена непротиворечивость авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по теме диссертационного исследования.

Личный вклад соискателя состоит в:

– самостоятельном выборе направления, формулировании проблематики исследования;

– постановке цели и задач диссертационного исследования, определении фокуса и направления работы;

– самостоятельном формулировании положений и научных результатов, выносимых на защиту и содержащих элементы приращения знаний как в теоретическом, так и в практическом аспекте;

– сборе и анализе литературных источников, связанных с темой исследования, для получения фундаментального понимания предметной области и определения новизны своего исследования;

– получении исходных данных, систематизации и анализе информационной базы исследования, проведении исследования;

– апробации результатов исследования, включая подготовку статей, участие в научных и научно-практических конференциях различного уровня;

– внедрении результатов исследования в деятельности образовательных порталов.

Диссертационное исследование представляет собой самостоятельную и логически структурированную научно-квалификационную работу, направленную на решение важной задачи в области продвижения образовательных услуг вузов. В рамках этой работы были разработаны новые модели и инструменты, а также предложены методики и подходы, способствующие более эффективному продвижению образовательных услуг.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: в разработанных авторских моделях не была учтена необходимость

методики для автоматического исправления опечаток в лингвистических параметрах, на самом образовательном портале и в запросах пользователей, так как опечатки и грамматические ошибки встречаются часто и их незамеченное оставление может повлиять на качество и надежность получаемых диссертационных результатов при оценке качества образовательного портала; разработанная архитектура рекомендательного сервиса для выбора направления подготовки у абитуриентов сосредоточена исключительно на их субъективных предпочтениях, не всегда соответствующих их реальным потребностям и возможностям, поэтому, в результате, такой подход может привести к неправильному выбору направления, что в свою очередь может привести к негативным последствиям, таким как трудности в учебном процессе или недостаточное развитие профессиональных навыков.

Соискатель Прохорова А.М. аргументированно ответила на ряд дискуссионных вопросов и согласилась с некоторыми замечаниями как возможными направлениями дальнейших научных исследований.

На заседании 2 октября 2023 года диссертационный совет принял решение – за получение научных результатов, имеющих значение для дальнейшего развития в области продвижения образовательных услуг вузов и повышения эффективности и конкурентоспособности образовательных учреждений в стране, присудить Прохоровой Анне Михайловне учёную степень кандидата экономических наук.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы:

1. Руководителями учебных заведений, которые смогут применить модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов для разработки и реализации маркетинговой стратегии, увеличения

конкурентоспособности своего учебного заведения и повышения его репутации.

2. Маркетологами и специалистами по маркетингу в образовании в качестве привлечения целевой аудитории, улучшения коммуникации с потенциальными студентами и увеличения регистраций на курсы, программы и направления подготовки.

3. Консультантами и экспертами в образовании в разработке и внедрении эффективных стратегий продвижения контента и маркетинга.

4. Исследователями и учёными для проведения дальнейших исследований в области продвижения образовательных услуг, развития новых моделей и инструментов, а также подтверждения или опровержения имеющихся теоретических гипотез.

5. Правительственными и негосударственными организациями в сфере образования для разработки и внедрения государственных или международных программ и стратегий по продвижению образования и эффективному продвижению своих услуг и программ.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 16 докторов наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки), участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
доктор экономических наук
профессор

И. о. учёного секретаря
диссертационного совета
доктор экономических наук
доцент

Тихомиров
Николай Петрович

Колесник
Георгий Всеволодович

«4» октября 2023г.