

В Диссертационный совет 24.2.372.03
на базе ФГБОУ ВО «Российской экономической
университет им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации ПРОХОРОВОЙ АННЫ МИХАЙЛОВНЫ на тему «Модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)

Одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в настоящий момент является развитие отечественного сектора экономики. Череда экономических кризисов ставит перед отечественной экономикой задачи по отстаиванию своих экономических интересов. И рынок образовательных услуг не может оставаться в стороне. Дальнейшее развитие рынка образовательных услуг породило изменение в системе оплаты образовательных услуг, к тому же на сегодняшний день наметилась тенденция к снижению объема государственного заказа и изменению финансирования. С момента принятия Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» сфера образовательных услуг претерпела внушительные изменения и вплотную приблизилась к изменению характера образовательных услуг по роду оказания таких услуг. Такое изменение, помимо всего прочего, порождает новый тип поведения рынка образовательных услуг. Законы экономической теории всегда остаются неизменными независимо от той услуги, к которой они применяются.

На сегодняшний день острая проблема состоит в том, что для большинства образовательных организаций маркетинговая деятельность до сих пор не является приоритетным направлением процесса решения задачи по поиску своих потребителей для сферы образовательных услуг. Противоречия и проблематика рынка образовательных организаций могут быть устранены путем разработки специальной системы управления продвижением услуг на рынке. При этом необходимо учесть конъюнктуру рынка сферы образовательных услуг.

Научная новизна диссертационного исследования Прохоровой А.М. связана с попыткой обобщения научных представлений и практического опыта создания комплексного подхода по продвижению образовательных услуг вузами на соответствующем сегменте рынке. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты вносят определенный вклад в изучение каналов, методов и способов продвижения вузов на рынке образовательных услуг.

Результаты диссертационного исследования Прохоровой А.М. расширяют научные представления о специфике продвижения вузов и могут послужить основой для дальнейшего решения проблемы продвижения образовательных услуг учреждений высшего образования. Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что все результаты диссертации Прохоровой А.М. как разработанные модели, так и инструментарий могут быть использованы для оптимального продвижения образовательных услуг любого учреждения, стремящегося оптимизировать свою программу продвижения образовательного портала и привлечь новых абитуриентов и потребителей образовательных услуг.

В качестве научных результатов, полученных автором лично, также следует отметить:

1) Был произведен подробный анализ и оценка функциональных возможностей порталных решений вузов;

2) Классифицированы показатели эффективности работы образовательных порталов вузов;

3) Разработана и апробирована методика оценки качества образовательных порталов для продвижения образовательных услуг с помощью методов нечеткой логики.

4) Разработана рабочая и апробированная онтологическая модель образовательного портала вуза, в которой были использованы возможности семантического анализа поисковых запросов пользователей;

5) Предложена регрессионная модель поведения пользователей образовательного портала, полностью зависящая от структуры и удобства его использования.

6) Разработана архитектура рекомендательного сервиса для абитуриентов по выбору направления подготовки;

7) Проведена апробация разработанных моделей и инструментария продвижения образовательных услуг с помощью образовательного портала;

Достоверность научных положений диссертации, теоретических выводов и рекомендаций подтверждается корректным применением указанных в работе методов исследования, а также успешным практическим

использованием результатов диссертационной работы, что отражено в актах внедрения.

Исходя из анализа текста представленного автореферата, диссертация Прохоровой А.М. обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, однако хотелось бы указать на следующий недостаток.

Однако, судя по автореферату, разработанная модель продвижения является достаточно универсальной и имеет ряд недостатков, таких как первые значимые результаты продвижения необходимо ждать длительное время; имеет значительную зависимость от поисковых систем (изменения алгоритмов могут привести к резкому снижению посетителей или потребителей образовательных услуг); требуется проводить большой объем работ; высокая конкуренция.

Вместе с тем отмеченные недостатки не снижают положительной оценки исследования. Судя по автореферату, диссертация Прохоровой А.М. соответствует требованиям пункта 9 Положения о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а ее автор – Прохорова Анна Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки).

Профессор к
Менеджмент
ФГБОУ ВО
государствен
д.э.н.

Елена Николаевна

Место работ
Адрес органи
Рабочий теле
E-mail: zahar

нный университет»
дыгея, ул. Первомайская, 208

Дата составления отзыва: «14» июля