

В диссертационный совет 24.2.372.03
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им.
Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

**на диссертационную работу Прохоровой Анны Михайловны на тему
«Модели и инструментарий продвижения образовательных услуг
вузов», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.2. Математические,
статистические и инструментальные
методы в экономике (экономические науки)**

Представленная на отзыв диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 262 наименований, и десяти приложений. Общий объем работы составляет 243 страниц.

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность диссертационного исследования Прохоровой А.М. обусловлена тем, что современный рынок образовательных услуг находится в процессе изменений, вследствие чего возникает необходимость в проведении научных исследований в этой области. Сегодня конкуренция между государственными и негосударственными вузами достигает очень высокого уровня, причем качество образования становится ключевым фактором при выборе учебного заведения абитуриентами. Также стоит отметить, что единый государственный экзамен позволяет абитуриентам подавать заявки в разные университеты и на разные формы обучения, что также усиливает конкуренцию между вузами. Государственные высшие учебные заведения по-прежнему являются важными участниками образовательного рынка. Однако для укрепления их позиций требуется разработать эффективный стратегический и тактический план продвижения образовательных услуг. Образовательные услуги специфичны, обладают целым рядом

уникальных черт в отличие от остальных услуг, что создает сложности при их продвижении. В связи с этим использование современных научных подходов для продвижения образовательных услуг в процессе проектирования и реализации образовательных порталов представляет большой научный и практический интерес.

Диссертационная работа Прохоровой А.М., направленная на создание моделей и инструментария продвижения образовательных услуг вузов, имеет весьма актуальную тематику.

2. Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов, рекомендаций и заключений, полученных в диссертации Прохоровой А.М., подтверждается корректным использованием современных методов математического анализа и моделирования. Достоверность полученных результатов подтверждается также приведенными результатами апробации в различных областях (разработка образовательного портала, методов продвижения образовательных услуг и архитектуры рекомендательного сервиса для абитуриентов).

Научные результаты исследования нашли отражение в 38 публикациях и в выступлениях автора на научных конференциях (основные научные результаты – в 9 изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации). Общий объем публикаций составляет 16,49 печ. л., из них лично авторский вклад составляет 13,91 печ. л.

3. Оценка содержания диссертационной работы и ее завершенности

Содержание работы полностью соответствует заявленной теме. В процессе исследования решены поставленные соискателем задачи и достигнута цель работы.

Работа хорошо структурирована, снабжена систематизированным графическим и табличным материалом, достаточно наглядно представляющим выводы и результаты исследования.

Автореферат и список опубликованных работ в полной мере соответствуют теме и содержанию диссертационной работы.

4. Новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Новизна диссертационной работы заключается в разработке, теоретическом и экспериментальном обосновании, а также апробации моделей и инструментария продвижения образовательных услуг вузов.

В рамках диссертационного исследования были решены важные научные задачи:

1. Изучены и проанализированы современные модели и алгоритмы продвижения образовательных услуг, а также всевозможные критерии качества работы образовательных порталов, в том числе, и ГОСТ.

2. Оценены возможности функционала образовательных порталов по продвижению образовательных услуг вузов.

3. Построена экономико-математическая модель, описывающая зависимость поведения и предпочтений целевой аудитории образовательного портала вуза от структуры и содержания портала.

4. Спроектирована онтологическая модель образовательного портала вуза на основе семантического анализа поисковых запросов пользователей вуза.

5. Разработана архитектура рекомендательного сервиса для абитуриентов.

5. Основные практические результаты диссертационной работы

Проведена апробация разработанной методики информационной поддержки и выдачи рекомендаций для абитуриентов при выборе направления подготовки на основе онтологии портала и анализа запросов и предпочтений пользователей.

Разработана и проведена апробация методики оценки эффективности, разработанных моделей и инструментария продвижения образовательных услуг вуза.

Практическая значимость результатов заключается в возможности использования полученных результатов и выводов для решения задач анализа качества образовательного портала вуза и его структурной реорганизации. Для этого используется специальный инструментарий, который помогает продвигать образовательные услуги вуза через порталные решения, повышая уровень конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Разработанная модель и инструментарий могут быть применены для улучшения качества учебного процесса в системе высшего профессионального образования. Это подтверждается внедрением полученных результатов в учебную деятельность и образовательных порталов таких вузов, как ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)» и ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», а также при разработке учебных материалов и проведении занятий в ЧОУ ДПО «Газпром корпоративный институт».

6. Замечания по диссертационной работе

1) В диссертационной работе упоминание о цифровом образовательном пространстве встречается только в разделе, посвященном актуальности исследования (стр. 5), в то время как в основном тексте работы этот аспект недостаточно освещен.

2) В рамках диссертационной работы не представлена компьютерная модель, которая бы иллюстрировала применение функциональных возможностей на образовательных порталах конкурентов (стр. 53).

3) Связь между разработанной онтологической моделью вуза (стр. 87) и методом кластеризации семантического ядра образовательного портала (стр. 104) не до конца ясна.

4) В работе не представлена конкретная информация о метрике нечеткой модели, касающейся структуры образовательного портала вуза (стр. 112), приведенной в качестве примера.

Указанные замечания носят частный характер, направлены на совершенствование перспектив научного поиска, и не снижают общей положительной оценки диссертации, не умаляют качества проведенного исследования.

7. Заключение

В целом, несмотря на отмеченные недостатки и замечания, представленная диссертация выполнена на высоком уровне и представляет собой завершенную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему, а также содержит решение научной задачи, имеющей значение для развития математических, статистических и инструментальных методов в экономике. Полученные научные результаты в диссертации Прохоровой А.М. имеют широкий спектр возможностей по использованию в вузах и других образовательных учреждениях. На основе полученных моделей и инструментария можно определить оптимальные подходы к привлечению студентов, разработать целевые программы, а также улучшить процессы коммуникации с потенциальными студентами.

Работа выполнена в рамках паспорта специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике: пункт 18 «Развитие и применение инструментария проектирования, разработки и сопровождения информационных систем в интересах субъектов экономической деятельности» и соответствует квалификационным признакам, определяющим характер результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Диссертация написана автором самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку.

Автореферат диссертационной работы Прохоровой Анны Михайловны соответствует содержанию диссертации по цели, задачам, основным положениям научной и практической работы.

В связи с изложенным считаю, что диссертационная работа Прохоровой Анны Михайловны на тему «Модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов» соответствует критериям 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Прохорова Анна Михайловна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки).

Официальный оппонент,
доцент кафедры «Информационные
и измерительные системы
и технологии» Южно-Российского

государственного пол
университета (НПИ)»

М.И. Платова, кандидат
экономических наук, д

Широбокова
на Николаевна

Адрес места работы
ул. Просвещения, 132,
Рабочий тел.: 8 (635) 2
E-mail: iimt-srstu(

ловочеркасск,

26.07.2023г.

Подпись Широб
Ученый секретар
ученого совета Ю

Н.Н. Холодкова