

В совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 24.2.372.03 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ

ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук Козырева Анатолия Николаевича на диссертационную работу Прохоровой Анны Михайловны на тему «Модели и инструментарий продвижения образовательных услуг вузов», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)

1. Актуальность темы исследования

Новейшие цифровые технологии изменяют качество всех общественных сфер, включая образование. Вместе с тем вузы стали более финансово независимыми, получая значительную часть своего бюджета от платных образовательных услуг. В совокупности эти факторы обуславливают необходимость не только предоставления качественных образовательных услуг, но и активного продвижения таких услуг в том числе с помощью интернет-технологий. Однако продвижение образовательных услуг по-прежнему остается проблемой для многих учреждений данного профиля.

Для продвижения образовательных услуг, вузам необходимо адаптировать свои порталы и иные каналы коммуникации к потребностям аудитории. Это означает продвижение услуг на различных образовательных порталах и общедоступных социальных сетях. Исследования показывают, что большинство потребителей образовательных услуг используют именно эти каналы для поиска информации об обучении.

Одной из проблем при продвижении услуг является ограниченный и недостаточно всесторонний подход к привлечению потенциальных потребителей. А потому разработка систем поддержки образовательных услуг, которые варьируют структуру и содержание портала в соответствии с потребностями пользователей, является необходимостью. Кроме того, методика оценки качества работы образовательного портала может помочь в улучшении продвижения услуг.

Актуальность исследования обусловлена приоритетными направлениями образовательных процессов, связанными с необходимостью создания единого цифрового образовательного пространства для оказания качественных образовательных услуг. Это позволит улучшить взаимодействие между участниками образовательного процесса и обеспечит более эффективное взаимодействие с абитуриентами и работодателями.

Диссертационное исследование А.М. Прохоровой представляет собой комплексную научную работу, посвящённую решению актуальной научной и, вместе с тем, важной практической задачи – разработке экономико-математических моделей и инструментального средства для продвижения образовательных услуг вузов. Данный подход оценки эффективности работы образовательных порталов вузов, по мнению диссертанта, в наибольшей степени отвечает специфике их деятельности и учитывает особенности предоставления образовательных услуг с помощью порталов вузов, характеризующихся использованием наиболее высокоэффективных методов разработки и оптимизации структуры образовательного портала для нужд и потребностей целевой аудитории. Перечисленное определяет актуальность решения приведенных в диссертации задач, большая часть которых не нашла достаточного освещения в научной литературе по продвижению образовательных услуг и требует дополнительных исследований.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, и их достоверность

Логическое построение диссертации, избранная для решения задач совокупность методов, а также соответствие полученных результатов, выводов и рекомендаций результатам, позволяют сделать вывод о достаточной обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором.

Достоверность основных положений диссертации подтверждается апробацией результатов исследования на научно-практических конференциях, а также публикациями в рецензируемых научных изданиях. Всего по теме диссертации опубликовано 38 публикаций.

Рассматривая представленное исследование в целом, можно утверждать, что достоверность исходных положений и корректность применяемых методов позволили соискателю получить в итоге проведенного исследования достаточно обоснованные новые научные результаты в виде разработанных экономики-математических и компьютерных (онтологических) моделей.

3. Основные научные результаты, полученные соискателем

Несомненную научную новизну представляют собой следующие положения проведенного исследования.

На основании выполненного в первой главе подробного анализа доказана необходимость совершенствования существующих подходов и методов, используемых для определения критериев качества образовательных порталов вуза (стр. 21-24) и проанализированы возможности использования инструментов веб-аналитики для продвижения образовательных услуг (стр. 15-21). Систематизированы концептуальные особенности использования образовательного портала как инструмента продвижения образовательных услуг (стр. 16-20), на основании которого обосновано требование к моделям и инструментарию продвижения, а также и оценки эффективности

портального решения вуза. Сделан вывод, что можно оценить образовательный портал по всем требованиям к разработке веб-приложений, а также выявить основные ошибки при разработке и использования образовательного портала целевыми пользователями.

Несомненным достоинством во второй главе является приведенный анализ обеспечения потребительского качества образовательного портала вуза на основе показателей “юзабилити” (стр. 41-46). Разработана методика применения нечётких моделей и системы показателей оценки качества образовательного портала, позволившая существенно повысить эффективность применения средств продвижения образовательных услуг (с. 46-53). Проведено обоснование выбора метода их оценки на основе анализа функциональных возможностей, позволяющих получить сравнительные количественные оценки уровня использования средств веб-аналитики порталами вузов для эффективного продвижения образовательных услуг (с.53-65). Была разработана регрессионная модель для оценки значимости страниц портала с учетом предпочтений пользователей портала (66-79). Благодаря исследованию, проведенному во второй главе диссертации, были выделены основные параметры качества образовательных порталов вузов. На основе этого были разработаны методика и модели оценки качества образовательного портала с учетом предпочтений пользователей, что необходимо для правильного проектирования и разработки портала вуза для продвижения образовательных услуг.

В третьей главе диссертации были предложены рекомендации по повышению эффективности образовательного портала, а также его продвижения; разработана онтологическая модель образовательного портала вуза (с.87-100) и нечеткая модель распределения ключевых слов по страницам образовательного портала вуза (с.112-119).

Особого внимания заслуживают разработанная в третьей главе архитектура рекомендательного сервиса по выбору направления подготовки абитуриентов для реализации продвижения образовательных

услуг через порталное решение вуза (с.119-132). Разработана методика оценки эффективности методов и алгоритмов продвижения образовательных услуг посредством порталного решения вуза (с.79-85), а также произведена оценка экономической эффективности разработанного инструментария продвижения образовательных услуг вузов (с.133-141).

Таким образом, проведенное исследование подтверждают эффективность средств и методов по продвижению образовательных услуг посредством образовательного портала, которые были разработаны и рассмотрены в данной диссертационной работе, и демонстрируют положительную динамику в улучшении функциональности образовательного портала на примере портала университета «РГЭУ (РИНХ)».

4. Практическая значимость результатов диссертационного исследования и их внедрение

Характер полученных результатов свидетельствует об их ценности для развития экономической теории и практики. Отдельные положения диссертации используются в деятельности образовательных порталов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)» и ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)». Некоторые положения диссертации используются в учебном процессе в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» при преподавании дисциплин «Интернет-программирование» и «Разработка распределенных приложений», в ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» при преподавании дисциплин «Интернет-маркетинг», «Основы алгоритмического мышления и программирования» и «Web-технологии», в ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)» при преподавании дисциплин «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Исследование операций и методы оптимизации» и «Системный подход в профессиональной деятельности» и в ЧОУ ДПО «Газпром корпоративный институт» при разработке учебных материалов и

проведении занятий по разделу «Новая образовательная среда для цифровой деятельности» программы повышения квалификации «Цифровая трансформация в управлении человеческими ресурсами». Это подтверждено справками об апробации и внедрении результатов диссертационного исследования.

Полученные научные и практические результаты используются в ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» в рамках научно-практических разработок:

- Разработка комплексной стратегии развития отрасли информационных технологий в Ростовской области на период 2015-2020 годы. Ценность НИР заключается в возможности использования результатов исследования для создания web-ориентированных интеллектуальных информационных систем и сервисов в любой области применения;

- Анализ эффективности и модернизация структуры информационно-аналитической системы МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг в Ростовской области (25.03.2015 – 25.06.2015). Ценность НИР заключается в возможности использования результатов исследования для разработки шаблонов страниц порталов бюджетных организаций, с описаниями всех процессов поведения пользователя;

- Разработка портала знаний организации на основе онтологического инжиниринга и технологий Semantic Web, эффективного инструмента (2017 г.). Ценность НИР заключается в возможности использования результатов исследования для развития порталов знаний образовательных организаций высшего образования, реализующих программы СПО, в ходе реализации практико-ориентированных программ многоуровневой подготовки.

Реализация предложенных разработок в образовательную деятельность вузов позволило повысить управляемость и конкурентоспособность вузов на рынке в своем сегменте.

Замечания официального оппонента

По тексту диссертации имеется ряд замечаний. Некоторые из них носят дискуссионный характер и могут быть сняты в ходе научного обсуждения работы, другие можно считать вкусовыми или связанными с особенностями разных научных школ. Вполне можно сказать, что недостатки работы являются естественными продолжениями ее достоинств. В работе полностью отсутствует схоластика, что, несомненно, надо отнести к ее достоинствам, много эмпирики, что тоже неплохо, но где-то эмпирика начинает заслонять фундаментальные свойства цифровых продуктов и услуг.

1. Отсутствие полного сравнительного анализа существующих методов продвижения в первой главе говорит к недостаточной полноте раскрытия новизны диссертационной работы.

2. В нечеткой модели использован только стандартный набор показателей качества веб-порталов (стр. 46). В работе было бы целесообразно указать различия между разработанным набором и существующими, а также определить дальнейшие действия после анализа.

3. В рамках исследования, к сожалению, не предусмотрены возможности для динамического формирования структуры образовательного портала вуза на основе собранных статических данных, что позволило бы более персонализировано и эффективно предоставлять образовательные услуги пользователю вузами. Хотя в тексте работы приводится упоминание о сборе и обработке данных в режиме онлайн (стр. 66).

4. Недостаточно обоснован выбор сервиса для построения онтологической модели, требуется более глубокое исследование в данной области (стр. 87).

Отмеченные выше недостатки носят субъективный характер и не меняют общего вывода о полноте, высоком научном уровне диссертационной работы и ее теоретической и практической значимости.

Заключение о соответствии диссертации критериям

Положения о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Прохоровой А.М. является самостоятельной законченной научно-квалифицированной работой на актуальную, теоретически и практически значимую тему, в которой содержится решение поставленной научной задачи моделей продвижения образовательных услуг вузов, а также предложены рекомендации и сопутствующие инструментальные решения для их внедрения.

Внедрение и реализация разработанных моделей и инструментария компьютерного продвижения образовательных услуг вузов принесет экономическую выгоду в виде увеличения внебюджетных поступлений от новых потребителей образовательных услуг.


Диссертационная работа Прохоровой А.М. обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты, автореферат и опубликованные в рецензируемых научных изданиях работы отражают ее основные положения.

Предложенные решения аргументированы, проведено их сравнение с другими известными решениями, выводы и рекомендации являются теоретически и практически обоснованными и представляют несомненный интерес для эффективного продвижения образовательных услуг вузов.

Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Прохорова Анна Михайловна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук,
главный научный сотрудник,
отделение теоретической
экономики и математических
исследований, руководитель
научного направления, ФГБУН
«Центральный экономико-
математический институт РАН»

 Козырев Анатолий Николаевич

Место работы: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, Отделение теоретической экономики и математических исследований, Руководитель научного направления «Математические и компьютерные модели, экономика знаний, инструменты и методы»

Адрес места работы: Российская Федерация, 117418, Москва, Нахимовский проспект 47


Рабочий тел.: +7(499) 129-06-22

E-mail: kozyrevan@yandex.ru

14.09.2023г.

Подпись Козырева А.Н. заверяю

Ученый секретарь ЦЭМИ РАН

 Ставчиков