

*В диссертационный совет 24.2.372.11,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»
115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36*

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Бусаловой Аглаи Дмитриевны, выполненной на тему
«Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы
телекоммуникационной корпорации» и представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Применение новых гибких подходов к системе управления возможно в современных реалиях посредством создания бизнес-экосистем. Сравнительно новые для бизнес-сообщества формы призваны расширить возможности производителей товаров и услуг, создающих ценности для потребителя, что является важной стратегической задачей и определяет ценность и актуальность исследования, проведенного автором.

Положения, выносимые на защиту, отражают все представленные автором научно-исследовательские идеи диссертационной работы. Автором глубоко проработаны основные понятия, принципы и методы, на основании чего формулируются предложения. Объект и предмет диссертационного исследования сформулированы в соответствии с паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Достоверность представленных автором исследований не вызывает сомнений и подкрепляется участием в 4-х научных международных и российских конференциях, публикациями 20-и научных работ общим объемом 9,38 печ. л., а также использованием результатов диссертации в учебном процессе в рамках дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента».

Теоретическую значимость исследования составляют такие авторские результаты как: сформированное авторское определение понятия «телекоммуникационная бизнес-экосистема», которое впервые отражает специфику отрасли; проведенное дополнение двухфакторной классификации телекоммуникационных бизнес-экосистем, позволяющей провести уточнение способа создания потребительской ценности.

Практическая ценность научной работы заключается в разработке алгоритма и совершенствовании модели взаимодействия участников бизнес-экосистемы организации на основе эффективной цепочки создания ценностей.

Мысли автора изложены последовательно и четко, в процессе исследования автор применял системный подход, методы сравнительного анализа, графические методы визуализации данных, что позволило целостно взглянуть на всю работу. Исследование является самостоятельным, оригинальным, базирующемся на серьезном научном подходе диссертанта к проблеме создания алгоритма управления взаимодействием участников телекоммуникационной бизнес-экосистемы.

Тем не менее, отмечая безусловные достоинства работы, на наш взгляд, хотелось бы отметить ряд дискуссионных моментов:

1. На странице 3 автором предложена гипотеза исследования, которая представляет практическую ценность: «Бизнес-экосистемы позволяют сформировать оптимальные цепочки создания ценности с целью повышения эффективности деятельности всех ее участников в условиях цифровой трансформации экономики и быстро меняющейся внешней среды». Неясно, что автор закладывает в понятие «оптимальных» цепочек создания ценности?

2. На этапе построения системы ценностей для конечного потребителя (страница 16 автореферата) автор делает упор на нестандартный процесс «сборки» ценности, однако на рисунке 4 автореферата, данный нестандартный процесс не представлен. На каком этапе и в какой момент взаимодействия участников бизнес-экосистемы он возникает? Требуется графическое уточнение.

Вместе с тем высказанные дискуссионные моменты не снижают общей ценности работы и не влияют на положительную оценку проведенного диссертационного исследования.

Выполненное Бусаловой Аглаей Дмитриевной диссертационное исследование на актуальную тему «Управление взаимодействием участников бизнес-экосистемы телекоммуникационной корпорации» соответствует требованиям, изложенным в пункте 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

д.э.н., профессор,
Международный центр
управления цепями поставок,
Национальный исследовательский
университет «Высшая школа эконом

Эльяшевич Иван Павлович
Национальный исследовательский у
119049, Москва, улица Мясницкая, 1
+7 916 723-19-18, ielyashevich@hse.ru

Павлович