

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.06,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 4 октября 2023 г. № 34

О присуждении Сагинову Юрию Леонидовичу, гражданину Российской Федерации, учёной степени доктора экономических наук.

Диссертация «Трансформация автомобильности в городской логистике в условиях экономики распределенного пользования» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Транспорт и логистика) принята к защите 21 июня 2023 г. протокол № 32 диссертационным советом 24.2.372.06, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 756/нк от 28 июня 2022 г.

Соискатель Сагинов Юрий Леонидович, 24 сентября 1980 года рождения, диссертацию на соискание учёной степени кандидата

экономических наук на тему «Марочная политика компаний на промышленных рынках» защитил в 2005 году в диссертационном совете при Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова.

Сагинов Ю.Л. работает в должности доцента кафедры предпринимательства и логистики в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный консультант – доктор технических наук, профессор Ларин Олег Николаевич, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра предпринимательства и логистики, профессор.

Официальные оппоненты:

Дунаев Олег Николаевич, доктор экономических наук, профессор, автономная некоммерческая организация «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности», главный аналитик;

Солодкий Александр Иванович, доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», кафедра транспортных систем, профессор;

Улицкая Наталья Михайловна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», кафедра экономики

автомобильного транспорта, заведующий кафедрой, профессор, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, в своём положительном отзыве, подписанном Шинкевичем Алексеем Ивановичем, доктором экономических наук, доктором технических наук, профессором, заведующим кафедрой логистики и управления, и утвержденном Сафиним Русланом Рушановичем, доктором технических наук, профессором, и. о. проректора по научной работе и инновациям, указала, что диссертационная работа Сагинова Юрия Леонидовича направлена на анализ трансформаций понятия автомобильности и ее моделей, что представляет важную и актуальную проблему для городской логистической системы и формирующейся цифровой экономической среды. Достоверность положений, выводов и рекомендаций, разработанных в диссертации Сагинова Ю.Л., обоснована всесторонним анализом широкого круга работ по теме исследования и сопоставлением с ними результатов, полученных автором. Полученные в диссертации выводы и рекомендации развивают и дополняют теоретико-методологические и методические положения экономики распределенного пользования и управления городской логистикой. Диссертация Ю.Л. Сагинова удовлетворяет требованиям Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени доктора наук, а её автор Сагинов Юрий Леонидович заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Транспорт и логистика).

Соискатель имеет 77 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликованы 32 работы, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано – 19 работ.

Основные научные труды Сагинова Юрия Леонидовича отражают содержание диссертации, характеризуются высоким вкладом автора в решение значимой социально-экономической проблемы интегрированного управления трансформацией автомобильности, обеспечивающего сбалансированность интересов всех её участников и эффективное транспортно-логистическое обслуживание городов. В работах излагаются результаты исследований автора, затрагивающие теоретические, методологические и практические вопросы функционирования транспортно-логистической системы крупного города, активного развития моделей распределенного использования автомобилей, формирования новых моделей мобильности и изменения транспортного поведения жителей города, усиления позиций цифровых платформ на рынке автомобилей и транспортно-логистических услуг в городах, трансформирующих конкурентную среду, ослабляющих позиции автопроизводителей. В работах предлагаются направления привлечения автопроизводителей в сервисы распределённого пользования и раскрыты последовательность и этапность трансформации их ценностного предложения для реализации автомобильности как услуги для перевозки пассажиров и грузов в городской логистике.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Сагинов, Ю. Л. Цифровая экосистема автомобильности как услуги / Ю. Л. Сагинов – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 1041-1056 – ISSN 2222-534X. – URL: <https://1economic.ru/lib/117494> (дата обращения: 28.03.2023). – 0,91 печ. л.
2. Сагинов, Ю. Л. Использование автомобильности как услуги в логистике последней мили / Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Логистика. – 2022. – № 5. – С. 32-36. – ISSN 2219-7222. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49053765> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,50 печ. л.
3. Сагинов, Ю. Л. Умная городская логистика: направления

исследований / Ю. Л. Сагинов, О. В. Сагинова – Текст: электронный // Логистика. – 2022. – № 4. – С. 8-12. – ISSN 2219-7222– URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48523349> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,55 печ. л. – 0,28 авт. печ. л

4. Сагинов, Ю. Л. Трансформация продукта автомобильных компаний в рамках концепции мобильности как услуги / Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1017-1030. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48114181> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,78 печ. л.

5. Сагинов, Ю. Л. Трансформация продукта автомобильных компаний / Ю. Л. Сагинов – Текст: непосредственный // Лизинг. – 2022. – № 2. – С. 38-46. – ISSN 2074-8035 – 0,49 печ. л.

6. Сагинов, Ю. Л. Методология принятия решений относительно рационального распределения бюджета на поддержку продаж автомобилей / Ю. Л. Сагинов – Текст: непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2021. – № 3. – С. 216-224. – ISSN 2074-5095 – 0,61 печ. л.

7. Сагинов, Ю. Л. Экосистема автопроизводителя: эволюция, акторы и перспективы развития / Ю. Л. Сагинов – Текст: непосредственный // Лизинг. – 2021. – № 1. – С. 45-50. – ISSN 2074-8035. – 0,52 печ. л.

8. Сагинов, Ю. Л. Автомобильность и ее перспективы развития в современном городе / Ю. Л. Сагинов – Текст: непосредственный // Лизинг. – 2021. – № 6. – С. 47-52. – ISSN 2074-8035 - 0,42 печ. л.

9. Сагинов, Ю. Л. Реализация концепции «мобильность как услуга» в мегаполисах мира / О. В. Пищикова, Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. - 2021. – Т. 11, № 2. – С. 363-376. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44745958> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU

для зарегистр. пользователей. – 0,79 печ. л. – 0,40 авт. печ. л.

10. Сагинов, Ю. Л. Оптимизация объема продаж автомобилей при заданном бюджете / Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 445-456. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44745963> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,61 печ. л.

11. Сагинов, Ю. Л. Экономика распределенного пользования: основные понятия, определения, характеристики / Ю. Л. Сагинов, Д. В. Завьялов, О. В. Сагинова – Текст: электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 1403-1424. – ISSN 2222-0372. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44082123> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 1,50 печ. л. – 0,50 авт. печ. л.

12. Сагинов, Ю. Л. Методологические аспекты управления развитием технопарков / Н. Б. Завьялова, Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 225-240. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42460704> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 1,00 печ. л. – 0,50 авт. печ. л.

13. Сагинов, Ю. Л. Моделирование динамики продаж автомобилей при заданном бюджете / Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 12. – С. 3309-3326. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44668168> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,98 печ. л.

14. Сагинов, Ю. Л. Направления развития моделей мобильности в большом городе / Ю. Л. Сагинов, Д. В. Завьялов – Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 331-342. – ISSN 2222-534X – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42460712> (дата

обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,70 печ. л. – 0,35 авт. печ. л.

15. Сагинов, Ю. Л. Бизнес-модели велопроката: международный опыт / Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 2-1. – С. 166-175. – ISSN 2222-9167. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37950992> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,65 печ. л.

16. Сагинов, Ю. Л. Мобильность в городе: перспективы и тенденции развития / О. В. Сагинова, Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 2-1. – С. 176-185. – ISSN 2222-9167. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37950995> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,68 печ. л. – 0,34 авт. печ. л.

17. Сагинов, Ю. Л. Пути снижения доли автомобилей в транспортном потоке крупного города / Д. В. Завьялов, Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 4. – С. 63-70. – ISSN 0130-3848. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37027232> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,79 печ. л. – 0,40 авт. печ. л.

18. Сагинов, Ю. Л. Маркетинговый подход к стандартам качества транспортного обслуживания / Р. Р. Сидорчук, Д. В. Завьялов, Т. П. Горелова, Ю. Л. Сагинов – Текст: электронный // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 5 (19). – С. 84-91. – ISSN 2305-4212. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25837236> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: Науч. электрон. б-ка eLIBRARY.RU для зарегистр. пользователей. – 0,70 печ. л. – 0,18 авт. печ. л.

19. Сагинов, Ю. Л. Клиентоориентированность персонала дилерских центров / Ю. Л. Сагинов – Текст: непосредственный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. – № 5. – С. 380-388. – 0,70 печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 11 положительных отзывов:

1. Из ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» от д.э.н., проф., заведующего кафедрой управления транспортными комплексами Степанова Алексея Алексеевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата не совсем понятно, чем вызвано ограничение рассмотрения применения моделей использования автомобильности как услуги логистикой последней мили; 2) хотелось бы также более подробно рассмотреть риск отказа потенциальных участников создания цифровой экосистемы автомобильности участвовать в этом процессе. Какие формы воздействия и мотивации предлагает автор?

2. Из ФГБУН Института экономики Российской академии наук от д.э.н., главного научного сотрудника, заведующего Центром исследования проблем государственного управления Смотрицкой Ирины Ивановны. Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата не совсем понятно, как именно автор планирует заинтересовать население города в участии в крауд-логистике; 2) представленные автором результаты опросов пользователей сервисов интернет-торговли демонстрируют достаточно низкий уровень готовности к участию в крауд-логистике, хотя услуги доставки стали неотъемлемой частью онлайн торговли.

3. Из ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» от д.э.н., проф., заведующего кафедрой экономики предприятий Головиной Аллы Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) из текста автореферата не совсем понятно, насколько реальной представляется автору готовность потенциальных участников создания цифровой экосистемы автомобильности как услуги объединяться и взаимодействовать при наличии у них различного опыта использования цифровых платформ и собственных

стратегий развития. 2) В чем автор видит наиболее значимые выгоды такого объединения по сравнению, например, с созданием конкурирующих между собой цифровых платформ автомобильности, нацеленных на обслуживание различных сегментов рынка.

4. Из ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от д.э.н., проф., заведующего кафедрой маркетинга Каленской Натальи Валерьевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) из текста автореферата не совсем понятно, насколько репрезентативны были приведенные в диссертации исследования каршерингов; 2) меняется ли принципиально роль дилерских сетей в условиях экономики распределенного пользования?

5. Из ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от д.э.н., профессора кафедры Международной коммерции и логистики Высшей школы корпоративного управления Проценко Инги Олеговны. Отзыв положительный. Замечания: 1) из текста автореферата не совсем понятна позиция автора в определении термина «автомобильность», поскольку рассматривается, с одной стороны, как логистическая услуга, а с другой, как экосистема; 2) из текста автореферата нет четкого понимания и развития автором модели автомобильности как услуги последней мили в цепи поставок; 3) автор, рассматривая автомобильность как экосистему в границах городской логистики, не показывает, какие звенья или подсистемы исследуются в работе. Кроме того, в автореферате отсутствует позиция автора в аспекте управления цепями поставок в границах рассматриваемой экосистемы, т.к. на устойчивость, безопасность, оптимальность логистической системы на разных уровнях управления влияют структуры цепи поставок и решения по их управлению; 4) на наш взгляд, любая логистическая система, в том числе и экосистема, предполагает разработку стратегии на каждом этапе своего развития. В автореферате этот аспект отсутствует; 5) автомобильная мобильность как услуга, по нашему мнению, может рассматриваться как

комплексная услуга различным потребителям в экосистеме города, что и подтверждается автором в автореферате. Непонятна позиция автора в аспекте экономики распределенного пользования, какие модели управления логистическими услугами на цифровых платформах сейчас развиваются и какие могут быть предложены как наиболее перспективные? Автомобильная мобильность не единственная важная и актуальная логистическая услуга в городской логистике, особенно в рамках экосистемы города; б) исходя из текста автореферата непонятно, какой личный вклад автора в научную область исследования по моделированию и оптимизации цепей поставок, исходя из заявленного пункта группы научных специальностей 5.10 (с. 6 автореферата).

6. Из ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» от д.э.н., доцента, профессора кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества Потехиной Елены Витальевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) автором выделены основные стейкхолдеры автомобильности как услуги, но в автореферате не содержится описание их участия в моделируемой экосистеме; 2) хотелось бы также увидеть предложения автора по действиям в случае отказа потенциальных участников создания цифровой экосистемы автомобильности участвовать в этом процессе; 3) автор говорит о влиянии экономики распределенного пользования на автопроизводителей. Меняется ли роль дилерских предприятий в условиях распределенного пользования?

7. Из ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» от д.э.н., доц., заведующего кафедрой государственного и муниципального управления Ильина Андрея Борисовича. Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате не указаны инструменты, обеспечивающие мотивацию и участие различных акторов в формировании цифровой экосистемы автомобильности как услуги; 2) из автореферата не совсем понятна выгода компаний автопроизводителей от участия в экосистеме.

8. Из ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от д.э.н., доц., профессора Департамента экономической безопасности и управления рисками факультета экономики и бизнеса Орловой Любови Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата не совсем понятно, с помощью каких инструментов можно обеспечить участие различных организаций в формировании цифровой экосистемы автомобильности как услуги, и что делать в случае отказа одного или нескольких кандидатов от участия; 2) хотелось бы также увидеть более развернутое обоснование необходимости вовлечения автопроизводителей в процесс формирования цифровой экосистемы автомобильности как услуги. Не совсем понятно, в чем их выгода от участия в экосистеме, ведь продажи автомобилей производятся не через цифровые платформы-интеграторы.

9. Из ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» от д.э.н., доц., профессора кафедры «Международный бизнес» Рожко Оксаны Николаевны. Отзыв положительный. Замечание: не совсем понятно, чем обосновано ограничение рассмотрения применения моделей использования автомобильности как услуги логистикой последней мили.

10. Из ФГБУН Института экономики Уральского отделения Российской академии наук от д.т.н., доцента, руководителя Центра развития и размещения производительных сил Петрова Михаила Борисовича. Отзыв положительный. Замечание: автореферат не содержит развернутой характеристики вопросов развития интеллектуализации городской логистики, в которой ширится круг новых сервисов.

11. Из Ассоциации разработчиков, производителей и потребителей оборудования и приложений на основе глобальных навигационных спутниковых систем «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум», выполняющей функции Инфраструктурного центра по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет», от к.э.н., исполнительного директора Климова Владимира Николаевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) указывая изменения в способах использования автомобиля,

роли физического продукта в потребительской ценности, автор говорит о более прагматичном и утилитарном восприятии автомобиля потребителями, снижении значимости владения личным автомобилем. Но при этом автор не приводит конкретных предложений по трансформации политики владения личным транспортным средством в городах-миллионниках, по увеличению транспортных средств в шеринг-сервисах и такси; 2) хотелось бы также более развернутого представления в автореферате вопросов умной городской логистики, не ограничиваясь лишь сервисами каршеринга и вопросами доставки последней мили.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что О.Н. Дунаев, А.И. Солодкий, Н.М. Улицкая и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» осуществляют научные исследования в сфере региональной и отраслевой экономики, транспорта и логистики, имеют научные публикации в данной области и способны объективно оценить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана концепция формирования цифровой экосистемы автомобильности как услуги, включая концептуально-теоретические и методологические положения и методические подходы;

доказано, что изменение роли автопроизводителей от лидера цепочки создания ценности до поставщика платформ-интеграторов в экосистеме городской мобильности несет риск снижения устойчивости работы участников их цепи поставок, ограничивает их потенциал развития и ухудшает качество транспортно-логистического обслуживания городов;

введены:

- понятие распределённого пользования, дополняющее и систематизирующее сопряженные понятия совместного потребления,

цифровой экономики, экономики доступа и платформенной экономики;

- понятие автомобильности как услуги доступа пассажирам и грузоотправителям к транспортным и логистическим сервисам с использованием автомобилей через интегрированную цифровую платформу;

- модели автомобильности как транспортно-логистической услуги и выявлены их специфические черты и влияние на автопроизводителей и логистику города.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана необходимость интегрированного управления в условиях формирования цифровой экосистемы автомобильности;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс существующих базовых методов исследования: анализ взаимосвязей, сравнение и сопоставление, обобщение и систематизация, наукометрический, историографический, факторный методы;

изложены:

- принципы формирования инновационных экосистем мобильности, позволяющие выявить и подобрать участников экосистемы, распределить между ними роли и функции, оценить возможные риски;

- основы интегрированного управления использованием автомобилей для перевозки пассажиров и грузов в логистике крупных городов;

раскрыты и охарактеризованы трансформационные процессы автомобильности под влиянием распределённого пользования. Раскрыто комплексное содержание понятия автомобильности и роль экосистемы автомобильности в современной логистике крупного города;

изучено применение интегрированного подхода к управлению экосистемой автомобильности, позволяющее сбалансировать интересы участников всех подсистем автомобильности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены:

- модели для управления затратами автопроизводителей для повышения устойчивости в период трансформации;

- структурно-функциональная и математическая модели динамики и оптимизации экономических показателей участников экосистемы автомобильности для повышения их устойчивости;

- интегрированный подход к включению автомобильности как услуги в предложение потребительской ценности автопроизводителей на основе архитектурной модели. Тестирование архитектурной модели на примере сервиса подписки показало, какие функциональные подразделения автопроизводителя необходимо задействовать, как распределить между ними ответственность, как реализовать последовательное взаимодействие с другими участниками формируемой цифровой экосистемы автомобильности;

определены принципы и разработан механизм создания экосистем транспортной мобильности на основе интегрированного подхода к участникам, целям, методам, инструментам и основным этапам;

создана модель использования автомобильности как услуги для организации доставки «последней мили» в крупных городах;

представлены:

- концептуальный подход к формированию цифровой экосистемы автомобильности как услуги, предлагающий модель реализации государственной политики в области регулирования деятельности цифровых экосистем для сектора автомобильного транспорта в логистике города;

- структурно-функциональные и архитектурные модели автомобильности как услуги для интеграции инновационных систем распределённого пользования в логистику города;

- методика и механизм формирования и функционирования инновационных экосистем автомобильности, позволяющие планировать их развитие, привлекая участников и ресурсы в соответствии с целями совместного создания ценности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

теория построена на известных, проверяемых данных, фактах, в т.ч. концепции устойчивого развития, теории городской логистики, теории управления предпринимательскими экосистемами, концепции экономики распределённого пользования, концепции создания потребительской ценности;

идея базируется на анализе и обобщении передового опыта изучения автомобильности и управления мобильностью жителей и организаций в логистических системах крупных городов;

использованы исследования потребительской ценности автомобиля, транспортного поведения потребителей и логистического обслуживания крупных городов, данные государственной статистики, нормативные акты и программы правительства Российской Федерации, отчёты и обзоры консалтинговых и исследовательских агентств, документы международных организаций, данные и документы компаний автопроизводителей;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации: эконометрические модели, методология структурного анализа и проектирования SADT, архитектурная модель Д. Захмана.

Личный вклад соискателя состоит в обосновании актуальности темы исследования, выборе методов исследования, разработке плана исследования и методических принципов его проведения, постановке задач и выработке предложений; получении, обработке и интерпретации данных, выполнении расчетов; самостоятельном выполнении научного исследования; апробации результатов исследования посредством их обсуждения на международных и межвузовских научно-практических конференциях, подготовке публикаций по основным результатам диссертационного исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: использование дифференциальных уравнений межотраслевого баланса В.В. Леонтьева для модели динамики объема продаж; выходящие за рамки темы вопросы для дальнейших исследований. Соискатель Сагинов Ю.Л. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы и привел

собственную аргументацию.

На заседании 4 октября 2023 года диссертационный совет принял решение: за решение важной народнохозяйственной проблемы интегрированного управления трансформацией автомобильности в городской логистике в условиях экономики распределённого пользования присудить Сагинову Юрию Леонидовичу ученую степень доктора экономических наук.

Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой, на основании выполненных автором исследований, решена научная проблема, имеющая важное социально-экономическое и хозяйственное значение: разработанная концепция формирования цифровой экосистемы автомобильности как услуги обеспечивает интегрированный подход, позволяющий раскрыть потенциал устойчивого развития всех участников экосистемы и достичь высокого уровня экологических (снижение загрязнения окружающей среды и эффективное использование природных ресурсов), социальных (повышение уровня жизни, расширение доступности и повышение качества транспортных услуг) и экономических (эффективность, конкурентоспособность, экономический рост) стандартов транспортно-логистического обслуживания.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы организациями и секторами транспортной отрасли, использующими цифровые платформы; организациями, участвующими в реализации государственной политики в области регулирования деятельности цифровых экосистем для автомобильного транспорта в логистике города; разработчиками алгоритмов и программных продуктов для реализации инновационных видов транспортно-логистических услуг в городской логистике.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в

количестве 15 человек, из них 14 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председатель
диссертационного совета 24.2.3
д.э.н., профессор

Стукалова
Ирина
Борисовна

Учёный секретарь
диссертационного совета 24.2.3
к.э.н., доцент

Красильникова
Елена
Анатольевна

6 октября 2023 года