

В диссертационный совет 24.2.372.06
на базе федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук
Назаровой Эльмиры Аляровны
на тему «Совершенствование методов формирования и оценки
маркетингового потенциала региона»
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Актуальность исследования проблемы формирования и оценки маркетингового потенциала заключается в роли показателя маркетингового потенциала региона в определении стратегических положений регионального развития, а также его позиционировании. Иными словами, маркетинговый потенциал региона является базовой характеристикой стратегического развития, на основе которого регион имеет возможность определения траектории дальнейшего движения. С целью проведения глубокого и качественного анализа маркетингового состояния региона необходимо четкое понимание характеристик маркетингового потенциала региона и возможностей оценки данного показателя не только по конкретному региону, но и по нескольким. Поэтому проблема поиска возможного универсального подхода к характеристике и оценке данного показателя является значимой для науки и практики.

Акцент в работе сделан на авторский подход к оценке маркетингового потенциала региона, состоящий из количественной и качественной характеристик исследуемого показателя. Данный подход базируется на разделении понятий регион и территория, а также авторском видении дефиниции «маркетинговый потенциал региона», основанном на выделении ресурсной и способностной составляющих.

Результаты исследования прошли серьезную апробацию на 8 различных конференциях. Предложенный авторский методический подход к оценке маркетингового потенциала в аспекте региона был внедрен в деятельность предприятия «Велторф», благодаря чему компания получила возможности анализа и дальнейшего освоения новых региональных рынков, в деятельность Законодательного собрания Санкт-Петербурга для выявления рекомендательных мер по усилению регионального бренда, в Местной Администрации внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга Муниципальный Округ Народный для формирования предложений маркетингового регионального развития.

Также основные результаты исследования были использованы в учебном процессе СПбПУ Петра Великого.

Наличие 20 публикаций по теме исследования свидетельствует о глубокой проработанности проблематики диссертации.

Достоверность полученных данных обеспечивается использованием в работе сведений официальных органов статистики, а также большого количества отечественных и зарубежных источников в области регионального маркетинга.

Необходимо отметить и недостатки автореферата диссертации. На рисунке 5 (стр. 14) отсутствует импликация количественных и качественных компонентов маркетингового потенциала региона, соответствующих гипотезе автора о направлениях оценки данного показателя. Обозначенный недостаток не снижает положительной оценки работы.

На основе представленного автореферата следует признать, что цель диссертационного исследования, а также его задачи и структура обосновываются в основных положениях автореферата. Таким образом, диссертационная работа Назаровой Э.А. на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24

сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Назарова Эльмира Аляровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Кузьмина Светлана Николаевна

доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).
Институт инновационного проектирования и технологического предпринимательства. Научно-образовательное отделение, заведующий кафедрой менеджмента и систем качества

197022, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, дом 5, корпус 5
+7 (921) 926-61-01
snkuzmina@etu.ru

Дата 04.07.2023

