

В диссертационный совет

24.2.372.06 на базе

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Тематика диссертационного исследования носит актуальный характер ввиду наличия серьезных задач по формированию современной концепции развития региона в маркетинговом аспекте. Также необходимо отметить, что маркетинговый потенциал региона является одним из основополагающих показателей, характеризующих уровень маркетингового развития региона, его позицию и стратегическую направленность, следовательно, поиск универсализации способа его формирования и оценки является актуальным и значимым для науки и практики с целью возможности дальнейшего сопоставления данного показателя по различным исследуемым регионам.

Основные положения диссертационного исследования, содержащиеся в автореферате, обеспечивают приращение научного знания не только в теоретических, но и практических аспектах. Назаровой Э.А. было дано авторское определение понятия «маркетинговый потенциал региона» на основе выделения в теории территориального маркетинга категории маркетинг региона и использования качественно-количественного подхода. На основе уточненной дефиниции была предложена модель маркетингового потенциала и методика его оценки, обладающие универсальным характером.

Практическую ценность исследования составляют рекомендации по совершенствованию маркетингового потенциала региона на основе

проведенной оценки и построения матриц анализа барьеров и возможностей в региональном аспекте, что в конечном итоге позволяет определить маркетинговую стратегию региона. В автореферате рассмотрены различные возможные сценарии использования предложенного методического подхода к оценке маркетингового потенциала региона, что свидетельствует о практической ориентированности исследования.

Ознакомление с содержанием автореферата позволяет сделать вывод о достижении цели и решении задач исследования, достаточности аргументации результатов исследования и наличии научной новизны, полном соответствии содержания автореферата содержанию диссертации, логическом построении исследования, соответствии публикаций автора содержанию диссертации.

Исследование является достоверным ввиду использования в качестве базиса фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых в области маркетинга, территориального маркетинга, маркетингового потенциала.

Положительно оценивая результаты исследования, можно отметить следующее замечание к автореферату: на странице 15 (рис. 6) представлен алгоритм проведения оценки маркетингового потенциала региона при помощи предложенного автором подхода: требуется уточнение, каким образом был произведен расчет частных и совокупного показателя маркетингового потенциала в региональном аспекте?

Указанное замечание к автореферату не снижает высокой оценки диссертационной работы, а также не влияет на результаты, полученные в ходе проведения исследования.

На основе представленного автореферата можно сделать вывод о том, что диссертация на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» обладает научной новизной и является практико-ориентированным, логически выстроенным и обоснованным исследованием и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Назарова Эльмира Аляровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Кандидат э
профессор

Саркисян Лев Григорьевич

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра маркетинга и торгового дела, профессор

283015, г. Донецк, пр. Театральный д.28, 5 этаж, ауд. 3532
+7 (949) 466-79-09
lgsarkisyan@gmail.com

Дата : 08.09.2023

