

***Отзыв на автореферат  
диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических  
наук Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование мето-  
дов формирования и оценки маркетингового потенциала региона»  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(маркетинг)***

Диссертационная работа Назаровой Э.А. является актуальной и значимой для маркетинговой экономической науки и практики. Данное утверждение основано на ориентации регионов на их стратегическое развитие, одним из важнейших показателей которого является маркетинговый потенциал. Понимание методической базы формирования и оценки маркетингового потенциала позволяет проводить корректный своевременный анализ данного показателя для каждого отдельного региона и способствует сопоставимости различных регионов с целью выявления маркетинговых проблем и возможностей.

На основе текста автореферата можно сделать вывод о том, что внимание автора диссертационного исследования сконцентрировано на формировании универсального подхода к оценке маркетингового потенциала региона с целью дальнейшего выявления маркетинговых стратегий позиционирования.

Авторский методический подход основан на собственном видении определения понятия «маркетинговый потенциал региона», а также он базируется на выявленных проблемах существующих подходов к его оценке.

Данные результаты обуславливают теоретическую и практическую значимость диссертационной работы Назаровой Э.А.

Учитывая все положительные аспекты автореферата диссертации, необходимо отметить и его недостатки. В автореферате на стр. 15 обозначены три сценария применения авторского подхода к оценке маркетингового потенциала региона. Стоило бы более подробно раскрыть данные сценарии в тексте автореферата.

Указанный недостаток автореферата не снижает практической и теоретической значимости диссертационной работы, а также не влияет на общее положительное впечатление от исследования.

Содержание автореферата диссертационной работы Назаровой Э.А. позволяет сделать заключение о том, что диссертация на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» является логически завершенным и обоснованным исследованием, обладающим

научной новизной, и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Назарова Эльмира Аляровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Заведующий кафедрой маркетинга  
и торгового дела ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет»,

канд. экон. наук, доцент



Костецкий Андрей Николаевич

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный университет»,  
экономический факультет, заведующий кафедрой  
маркетинга и торгового дела

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
+7 (918) 430-34-02  
kostetsky\_andrey@mail.ru

03.07.2023

