

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

**Актуальность темы исследования.** Сегодня на всех уровнях становится очевидным, что благосостояние региона, кроме многих других факторов зависит от результатов осуществления маркетинговой политики. В качестве одного из основных индикаторов региональной политики в области маркетинга выступает маркетинговый потенциал региона. На основании данного утверждения можно сделать вывод о том, что решение научной проблемы, касающейся вопросов формирования и дальнейшей оценки маркетингового потенциала региона, является актуальной и значимой не только с точки зрения экономической науки, но и в практическом плане. Необходимо подчеркнуть также важность разработки такого подхода к оценке маркетингового потенциала региона, который позволил бы проводить сопоставление различных регионов вне зависимости от их величины, и по результатам оценки представлялась бы возможность понимания стратегических перспектив развития региона.

**Положительные аспекты автореферата.** Диссертационная работа Назаровой Эльмиры Аляровны обладает научной новизной: в автореферате диссертации содержатся предложенные автором основные положения по структуре маркетингового потенциала региона и дальнейшим возможностям к проведению его оценки. На основе представленного автореферата можно сделать вывод о наличии логики изложения в работе, а также ее завершенности.

Наибольший интерес представляет подход к оценке маркетингового потенциала, предложенный автором исследования. Данный методический подход можно назвать фундаментальным, так как в основе него лежит комплекс маркетинга региона, также при использовании авторского подхода появляется возможность проведения анализа и оценки не только общего показателя маркетингового потенциала региона, но и его частных характеристик. Подход также можно признать многоаспектным, так как автором было предложено проведение качественных и количественных исследований.

О глубине исследования свидетельствует анализ большого количества научных работ как зарубежных, так и отечественных авторов. Также

достоверность и глубина исследования подтверждаются двадцатью публикациями автора, опирающимися на научные труды в области маркетинга и содержащими расчеты на основе данных статистической службы. Результаты исследования подлежали обсуждению и были одобрены на десяти конференциях. Апробация результатов исследования была проведена в учебном процессе Политехнического университета в городе Санкт-Петербурге, в региональной деятельности ООО «Велторф», в деятельности Законодательного Собрания Санкт-Петербурга и Местной Администрации внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга Муниципальный Округ Народный.

**Замечания и рекомендации к автореферату.** В качестве замечания можно отметить недостаточное, судя по автореферату, внимание, уделенное бренду региона, как элементу модели его маркетингового потенциала, в частности, относительно подходов к оценке стоимости бренда. Так, на странице 14 (рисунок 5) указано, что для оценки бренда региона используется такой показатель как его стоимость. Было бы целесообразно уточнить методический подход к оценке стоимости бренда.

Однако указанное замечание не влияет на положительную оценку работы в целом.

**Заключение.** Таким образом, основываясь на информации, представленной в автореферате диссертации, можно считать, что диссертационная работа Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Назарова Эльмира Аляровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Д-р экон. наук, доцент,  
декан факультета рекламы и  
связей с общественностью  
Института Массмедиа и рекламы  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
гуманитарный университет»

Алан Лазаревич Абаев

125047, гор. Москва, Миусская площадь, д.6, корп.5  
+7 (495) 250-62-97  
Faculty\_friso@rggu.ru

19.09.2023

ЗАВЕРЯЮ  
ДРОВ  
ТОВЫХ Н.Н.