

В диссертационный совет
24.2.372.06 на базе
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ
на автореферат
диссертационной работы на соискание учёной степени кандидата
экономических наук
Назаровой Эльмиры Аляровны
на тему «Совершенствование методов формирования и оценки
маркетингового потенциала региона»
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Маркетинговый потенциал региона является значимым показателем для региональной политики. Он показывает, насколько эффективно происходит использование маркетинговых ресурсов и в какой степени задействованы маркетинговые способности региона. Выявление универсального подхода к формированию и оценке маркетингового потенциала региона позволит проводить корректное сопоставление различных регионов, а полнота показателей, охватывающих как качественную, так и количественную стороны маркетингового потенциала будет способствовать увеличению глубины проведения исследования. Ориентируясь на собственный маркетинговый потенциал регион может в долгосрочной перспективе определять и корректировать стратегию развития. На основании данных утверждений можно заключить, что исследование вопроса, посвященного формированию и оценке маркетингового потенциала региона, является актуальным.

К наиболее важным результатам исследования, обозначенным в автореферате можно отнести авторский подход к определению дефиниции

маркетингового потенциала региона, на основе которого в работе предложен методический подход, позволяющий провести всестороннюю оценку исследуемой категории. Также необходимо отметить составленную автором схему взаимодействия региональной маркетинговой среды и комплекса маркетинга с учетом интеграции в нее маркетингового потенциала региона. Основываясь на данном взаимодействии можно сделать вывод о том, что маркетинговый потенциал региона является стратегическим показателем и также учитывает уровень социально-экономического развития региона.

Текст автореферата свидетельствует о том, что автор обладает глубокими знаниями в области регионального маркетинга. Текст автореферата имеет четкую логическую структуру и дополнен схемами и таблицами.

Научная и практическая значимость работы обусловлена применением предложенного подхода к оценке маркетингового потенциала региона в рамках учебного процесса при преподавании «Маркетинга» в СПбПУ и путем внедрения в региональную деятельность компании «Велторф», Законодательное Собрание Санкт-Петербурга и Местную Администрацию внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга Муниципальный Округ Народный.

В качестве замечания к автореферату можно выделить следующее: на рисунке 3 (стр. 12) необходимо пояснение, каким именно образом маркетинговый потенциал региона может быть интегрирован в маркетинговую среду региона, а именно, не отображены его составляющие для более четкого понимания данного процесса.

Данное замечание не снижает общего положительного впечатления о работе и носит рекомендательный характер.

Заключение

Таким образом, основываясь на научности и практической ориентации выводов и положений, представленных в автореферате, а также публикационной активности автора по теме диссертации, можно сделать

вывод том, что диссертация Назаровой Э.А. соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Назарова Эльмира Аляровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Директор института экономики и
качества жизни ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный
технический университет»,
доктор экономических наук,
профессор

«15» июля 2023 года

 Толстяков Роман Рашидович

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Научная специальность, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук Толстякова Романа Рашидовича: 08.00.01 – Экономическая теория, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, что соответствует специальности 5.2.1– Экономическая теория и специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»

Адрес местонахождения образовательной организации: 392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская, д.106/5, помещение 2

Телефон: +7 (4752) 63-95-77

e-mail: tolstyakoff@mail.ru

Адрес официального сайта: <https://www.tstu.ru>

