

В диссертационный совет 24.2.372.06 на
базе ФГБОУ ВО «РЭУ им.
Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

**д.э.н, профессора Красюк И.А. на диссертационную работу
Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование
методов формирования и оценки маркетингового потенциала
региона», представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности**

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Назарова Эльмира Аляровна, 1995 г.р., гражданка России, в 2019 году с отличием закончила магистратуру федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» по направлению 38.04.06 Торговое дело.

С 2019 года по 2022 год проходила обучение в очной аспирантуре ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Назарова Э.А. подготовку диссертации совмещает с практической деятельностью - преподаванием дисциплины «Маркетинг» в университете.

В период подготовки диссертационной работы Назарова Э.А. выполнила исследования в области развития теории регионального маркетинга, уточнила содержание дефиниций «маркетинг территории» и «маркетинг региона», что позволило определить роль маркетингового потенциала в формировании стратегической позиции региона. Необходимо отметить широту проблемного поля исследования и сложность решаемых диссертантом задач.

В процессе проведения исследования Назарова Э.А. проявила аналитические способности, целеустремленность, способность к анализу и обобщению научной информации, умение решать поставленные задачи.

Диссертационное исследование обладает научной новизной ввиду успешного решения задачи по оценке маркетингового потенциала региона, научные результаты получены автором лично.

Анализ публикационной активности Назаровой Э.А. позволяет положительно оценить научную зрелость и стратегическое маркетинговое мышление, ее способность к решению актуальных маркетинговых проблем регионального развития.

Диссертационная работа Назаровой Э.А. выстроена логично и соответствует поставленной цели и задачам. Автор обладает критическим мышлением, объективно оценивает причины, факторы и условия формирования и развития маркетингового потенциала региона. В работе присутствуют авторское видение и оригинальные научные идеи, что нашло отражение в содержании элементов научной новизны. Таким образом, можно говорить о сформировавшемся ученом, обладающем значительным потенциалом для проведения научных исследований.

Обоснованность положений, выводов и практических рекомендаций подтверждается построением структуры работы с учетом теоретических, методических и прикладных аспектов исследования. Применение методов научного познания, использование трудов и разработок российских и зарубежных ученых сформировали теоретический и методологический фундамент исследования. Диссертантом проведены собственные научные исследования, выполнена апробация полученных результатов.

Диссертационная работа Назаровой Эльмиры Аляровны на тему «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:

Красюк Ирина Анатольевна

Доктор экономических наук, профессор,

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», профессор Высшей школы передовых цифровых технологий Института передовых производственных технологий

195251, Российская Федерация,

Санкт-Петербург, ул. Политехническая, дом 29,

[Http://www.spbstu.ru/](http://www.spbstu.ru/)

Тел.: (812) 552-62-42; (812) 297-43-42,

Office@imet.spbstu.ru

«21» _____ 2020

2020

