

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Назаровой Эльмиры Аляровны на тему
 «Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового
 потенциала региона» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая
 экономика (маркетинг) на соискание учёной степени кандидата
 экономических наук

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фамилия, имя, отчество | Романишина Татьяна Сергеевна |
| Гражданство | Российская Федерация |
| Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация) | Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг |
| Ученое звание | Доцент |
| Основное место работы | |
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)» |
| Наименование подразделения | Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций |
| Должность | Доцент |
| Работа по совместительству | |
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Нет |
| Наименование подразделения | |
| Должность | |
| Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет) | |
| 1. An efficient strategy for the development of tourism at regional level / K. A. Miloradov, T. S. Romanishina, A. A. Kovalenko [et al.] // European Research Studies Journal. – 2018. – Vol. 21. – No 4. – P. 208-221. – DOI 10.35808/ersj/1115. – EDN CEISKВ. – 0,6/0,2 печ. л. | |
| 2. Impact of globalization and digitalization on the efficiency of environmental development of territories / B. Meskhi, V. Bondarenko, I. Efremenko [et al.] // E3S Web of Conferences, Rostov-on-Don, 20–23 октября 2020 года. – Rostov-on-Don, 2020. – P. 06012. – DOI 10.1051/e3sconf/202021706012. – EDN OHKXGN. - 0,7/0,2 печ. л. | |

3. Application issues of spatial interaction marketing in the regional agribusiness sustainable development / I. Efremenko, V. Bondarenko, T. Romanishina [et al.] // E3S Web of Conferences : 14th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2021, Rostov-on-Don, 24–26 февраля 2021 года. Vol. 273. – Rostov-on-Don: EDP Sciences, 2021. – P. 08080. – DOI 10.1051/e3sconf/202127308080. – EDN NOPAXE. - 0,8/0,2 печ. л.
4. Романишина, Т. С. Применение модели трудоустройства инвалидов как инструмента устойчивого развития промышленно ориентированных регионов России / Т. С. Романишина // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 25-32. – DOI 10.18101/2304-4446-2019-1-25-32. – EDN VSKVCT. - 0,4 печ. л.
5. Романишина, Т. С. Инвестиционный маркетинг в развитии территории / Т. С. Романишина // Финансовые исследования. – 2020. – № 3(68). – С. 109-115. – EDN ODXICJ. - 0,75 печ. л.
6. Романишина, Т. С. Вопросы конструирования национального бренда / Т. С. Романишина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 3(71). – С. 110-118. – EDN VRFHEM. - 0,9 печ. л.
7. Бондаренко, В. А. Туристские "магниты" малой Родины и активизация молодежного туризма в продвижении территории в российских условиях / В. А. Бондаренко, Т. С. Романишина // Практический маркетинг. – 2020. – № 6(280). – С. 28-34. – DOI 10.24411/2071-3762-2020-10031. – EDN DQRGSH. - 0,6/0,4 печ. л.
8. Бондаренко, В. А. Экономическое пространство и маркетинг пространственного взаимодействия в территориальном развитии / В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, Т. С. Романишина // Друкерровский вестник. – 2021. – № 3(41). – С. 167-176. – DOI 10.17213/2312-6469-2021-3-167-176. – EDN TZHJNK. - 0,6/0,3 печ. л.
9. Романишина Т.С. Маркетинг в социально-инфраструктурном развитии регионов России в условиях цифровизации: моногр. / Т.С. Романишина. – М. Издательство Перо, 201. – 208 с. - 12 печ. л.
10. Романишина, Т. С. Планирование территориального развития: акцент на инвестиционную составляющую маркетинга территории / Т. С. Романишина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 1(73). – С. 110-117. – EDN APRBCF. - 0,9 печ. л.
11. Романишина, Т. С. Проблемы неравномерности регионального развития в обосновании маркетинговой ориентации социально-инфраструктурного обеспечения территории / Т. С. Романишина, Н. А. Дадаян, Н. В. Полуянова // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 2(46). – С. 148-154. – EDN ZHBKSS. - 0,8 печ. л.
12. Developing Smart Cities: The Risks of Using Information and Communications Technology / V. Bondarenko, T. Romanishina, N. Guzenko [et al.] // Lecture Notes in Computer Science. – 2022. – Vol. 13158 LNCS. – P. 71-80. – DOI 10.1007/978-3-030-97777-1_7. – EDN ZVHQSC. - 0,8/0,3 печ. л.

Подтверждаю, что не являюсь:

- государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способный повлиять на принимаемые решения,
- соавтором соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации,
- работником РЭУ им. Г.В. Плеханова (в т.ч. и по совместительству),
- работником организации (в т.ч. и по совместительству), где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант,
- работником организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации-заказчика или исполнителем (соисполнителем).


Официальный оппонент

Доцент Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

доктор экономических наук, доцент  Романишина Татьяна Сергеевна

125167, г. Москва, Ленинградский просп., 49/2,
телефон: + 7 499 553 11 90, E-mail: TSRomanishina@fa.ru



 *Т.С.*
« 02 » *Июль* 2020 г.