

**Сведения о научном руководителе**  
по диссертации Назаровой Эльмиры Аляировны на тему  
«Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового  
потенциала региона» по специальности  
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)  
на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Красюк Ирина Анатольевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук диплом ДДН №018118 от 21.10.2011 г. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Профессор по кафедре «Организация производства и маркетинг», аттестат профессора ПР №044713 от 30.12.2013 г.
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Наименование подразделения	Высшая школа передовых цифровых технологий Институт передовых производственных технологий
Должность	Профессор Высшей школы передовых цифровых технологий
Работа по совместительству:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	-
Должность	
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Красюк И.А. Позиционирование региона как базис стратегического развития/ И. А. Красюк, Э. А. Назарова // Экономические науки. – 2022. – № 208. – С. 7-11. – 0,3 / авт.0,15 п.л.	
2. Krasyyuk I.A., Kolgan M.V., Medvedeva Y. Digital ecosystem structure formation depending on the archetype of distribution network participants//European Journal	

of Management and Business Economics. – 2022. – Т. 31. – № 2. – С. 176-191. – 0,8 / авт. 0,3 п.л.

3. Krasyyuk I., Kolgan M., Medvedeva Y. Development of an ecosystem approach and organization of logistics infrastructure//В сборнике: Transportation Research Procedia. Сер. «International Scientific Siberian Transport Forum, TransSiberia 2020» – 2021. – С. 111-122. – 0,7/ авт. 0,3 п.л.

4. Красюк И.А. Маркетинговый потенциал региона: сущность, подходы, моделирование/ И.А. Красюк, Э.А. Назарова, К.З. Кхалаф //Практический маркетинг. – 2020. – № 8 (282). – С. 12-18. – 0,69/ авт.0,23

5. Красюк И.А. Направления и формы организации маркетинга в условиях цифровизации / Красюк И.А., Кольган М.В. / Практический маркетинг. 2019. № 7 (269). С. 3-9. – 1 / авт. 0,5 п.л.

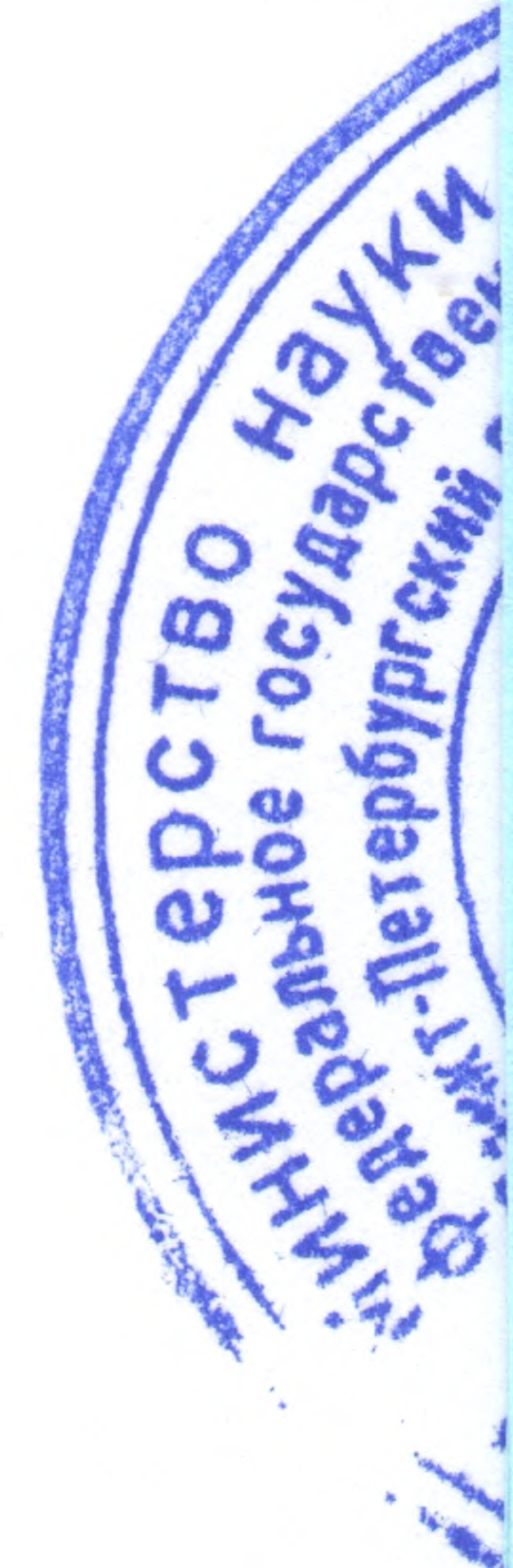
6. Красюк И.А. Теоретико-методологические основы маркетинговой концепции организации розничной торговли в регионах/ Красюк И.А.// моногр.– СПб., Изд-во: СПбПУ, – 2018. – 252 с. – 15,75 п.л.

7. Krasyyuk, I., Evseeva, O., Kolgan, M., Medvedeva, Y. Transforming the Strategic Benchmarks of Russian Telecommunications Companies in the Sustainable Development Paradigm // Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 2022, 13158 LNCS, pp. 147–157. – 0,9/ авт.0,3

Научный руководитель

И.А. Красюк

«06» июня 2023



Красюк И.А.  
 ЯЮ  
 СТ  
 Селезнева  
 2023 г.