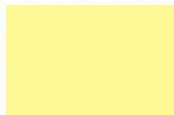


Сведения о научном руководителе
 по диссертации Щепетовой Инны Викторовны на тему
 «Развитие методов исследования клиентского опыта в сфере общественного
 питания» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
 (10. Маркетинг)
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Скоробогатых Ирина Ивановна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Профессор
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики».
Наименование подразделения	Высшая школа бизнеса, департамент маркетинга,
Должность	Профессор
Работа по совместительству:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Скоробогатых И.И., Солдатенко Т.А., Есимжанова С.Р., Федорова Т.Л. Путь клиента как инструмент улучшения клиентского опыта в малом и среднем бизнесе. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2022. № 2. С. 112-119. DOI: 10.36627/2074-5095-2022-2-2-112-119	
2. Щепетова И.В., Скоробогатых И.И. Применение дизайн-мышления в изучении опыта пользователей: проекты общепита русской кухни класса люкс. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2022. № 1. С. 4-25. DOI: 10.36627/2074-5095-2022-1-1-4-25	
3. Щепетова И.В., Скоробогатых И.И. Анализ клиентского опыта и экстрасервис как конкурентное преимущество компании в секторе HORECA. Практический маркетинг. 2021. № 11 (297). С. 32-41. DOI: 10.24412/2071-3762-2021-11297-32-41	

4. Timokhina G., Prokopova L., Ivashkova N., Sidorchuk R., Skorobogatykh I., Shishkin A., Musatova Z., Griбанov Y., Zaitsev S. Digital customer experience mapping in Russian Premium brands. *Economies*. 2021. Т. 9. № 3. DOI: 10.3390/economies9030108
5. Тимохина Г.С., Мхитарян С.В., Скоробогатых И.И., Корягина И.А., Лукина А.В. Устойчивое поведение потребителей: исследование через призму теории поколений. *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2022. Т. 13. № 3. С. 420-442. doi.org/10.18184/2079-4665.2022.13.3.420-442
6. Скоробогатых И.И., Волошина Г.А., Кадрова В.А., Исаев А.А. Кросс-культурные факторы в маркетинговых исследованиях специализированных рынков. *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2021. № 2. С. 82-93. 10.36627/2074-5095-2021-2-2-82-93
7. Лукина А.В., Мхитарян С.В., Сидорчук Р.Р., Скоробогатых И.И., Рыкалина О.В. Многокритериальный анализ удовлетворенности пассажиров наземного общественного транспорта. *Дружеровский вестник*. 2021. № 2 (40). С. 102-111. DOI: 10.17213/2312-6469-2021-2-102-111
8. Твердохлебова М.Д., Скоробогатых И.И., Мусатова Ж.Б., Невоструев П.Ю. Оценка покупательских предпочтений с применением анализа пользовательского контента на примере электронной книжной продукции. *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2020. № 3. С. 190-202.

Научный руководитель

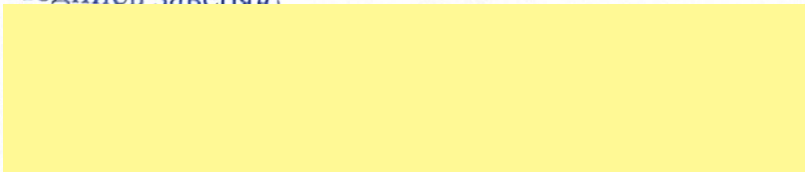


И.И. Скоробогатых

М.П.

«4» октября 2023 г.

Подпись заверяю



04.10.2023 ПЕРСОНАЛА
МАСЛОВ В. Б.

