

*На правах рукописи*



Иванова Анна Николаевна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2024

Работа выполнена на кафедре гостиничного и туристического менеджмента в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Джанджугазова Елена Александровна**

Официальные оппоненты: **Полухина Анна Николаевна**  
доктор экономических наук, доцент,  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет», кафедра сервиса и туризма, профессор


**Дмитриева Нина Викторовна**  
кандидат экономических наук, доцент,  
автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», кафедра управления, доцент, заведующий кафедрой

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем управления имени В.А. Трапезникова Российской академии наук

Защита состоится 19 июня 2024 г. в 11:00 на заседании диссертационного совета 24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» по адресу: 115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, ауд. 353.

С диссертацией можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. академика Л. И. Абалкина ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» по адресу: 115054, г. Москва, ул. Зацепа, д. 43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета 24.2.372.06,  
кандидат экономических наук, доцент  Елена Анатольевна  
Красильникова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** На современном этапе функционирования мировой экономической системы интенсивное развитие национальных экономик и благосостояние населения в значительной степени базируются на эффективном внедрении достижений научно-технического прогресса, позволяющего осуществить переход к инновационному типу государственного развития. Этот факт предопределяет актуальность поиска новых подходов и иных опорных составляющих, способствующих стимулированию суверенного инновационного развития деятельности отечественных хозяйствующих субъектов различных сфер и отраслей, в числе которых можно выделить туризм и гостиничный бизнес. Несмотря на пандемию COVID-19, а также условия геополитической нестабильности, туризм по-прежнему остается одной из крупнейших сфер мировой экономики. Согласно совместному отчету Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) и Oxford Economics, его доля в мировом ВВП в 2020 году сократилась в 2 раза и составила \$ 4,7 трлн (5,5%) против \$ 9,2 трлн (10,4%) в 2019 году. Отчет Всемирной туристской организации (UNWTO) за 2022 год демонстрирует, что мировая туристская активность на 34% отставала от 2019 года. Таким образом, туризм и гостиничный бизнес, несмотря на неблагоприятную конъюнктуру, демонстрируют значительную гибкость и высокую степень адаптации к негативным факторам внешней и внутренней среды, что способствует росту инновационной привлекательности этой сферы.

В свою очередь, гостиничный бизнес является материальной основой туристской индустрии, а его инновационное развитие представляет собой элемент комплексной системы формирования суммарного инновационного потенциала страны, способного обеспечить ее устойчивое развитие. При этом следует отметить, что наиболее ярко импульсы развития инновационной деятельности гостиничных предприятий проявляются в крупных мегаполисах, где динамичная внешняя среда создает новые вызовы, требующие активного внедрения инновационных решений и передовых технологий. В этих условиях необходимо сформировать и постоянно совершенствовать комплексное организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности гостиничного предприятия, обеспечивающее его эффективную деятельность и дальнейшее успешное развитие.

Таким образом, целесообразность изучения вопросов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий Москвы вызвана необходимостью повышения уровня инновационной активности гостиничных предприятий столицы, а также

создания благоприятных условий для дальнейшего стимулирования емкости инновационного потенциала с целью предоставления сервиса более высокого качества, отвечающего растущим запросам потребителей и соответствующего современным международным стандартам.

**Степень научной разработанности темы.** Проблематике инновационного развития хозяйствующих субъектов, в том числе организационно-экономического обеспечения такого развития, посвящены научные исследования как зарубежных, так и отечественных ученых и практиков. Однако существующая теоретико-методическая база о сущности и механизмах организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий пока не является достаточной. Совокупность внешних факторов, обусловленных глобальными геополитическими, эпидемиологическими и экономическими особенностями современного периода, особенно остро отразилась на деятельности гостиничных предприятий, что предопределяет необходимость стимулирования инновационной деятельности, основой которой выступает эффективное организационно-экономическое обеспечение.

Теоретические аспекты организационных и экономических элементов функционирования хозяйствующих субъектов и их взаимосвязь исследовали следующие отечественные и зарубежные ученые: Л. И. Абалкин, И. К. Жданов, Ю. М. Осипов, Д. В. Турчак и др.

Проблемы понятийного аппарата и теоретических аспектов инновационной деятельности предприятий рассматривали в научных трудах следующие зарубежные ученые: Й. А. Шумпетер, П. Ф. Друкер, Г. Менш, М. Ю. Портер, Ф. Никсон, Б. Санто, Б. Твисс, Ф. Котлер и др., а также отечественные ученые: Г. Л. Азоев, И. Т. Балабанов, Н. Д. Кондратьев, Р. А. Фатхутдинов, А. Ю. Юданов и др.

Вопросам инновационного развития предприятий сферы услуг посвящены труды зарубежных ученых: Ф. Котлера, Дж. Боуэна, Дж. Майкенза, Р. А. Браймера, Дж. Р. Уокера; а также отечественных авторов: Л. А. Брагина, Р. Р. Гареева, Т. П. Данько, Е. А. Джанджугазовой, Н. А. Зайцевой, Г. Г. Иванова, Д. А. Козлова, М. В. Кобяк, Т. П. Левченко, Р. И. Мирзаева, М. А. Морозова, М. М. Романовой, И. Б. Стукаловой, С. С. Скобкина, А. Д. Чудновского и других.

В то же время нуждаются в дополнительной разработке вопросы комплексной диагностики инновационной деятельности, а также формирования управленческого механизма организационно-экономического обеспечения гостиничных предприятий, стимулирующего инновационную деятельность на макро- и микроуровне, обеспечивающего инновационное развитие субъектов гостиничного бизнеса. Выбор темы и цели диссертационной работы

характеризуется важностью и актуальностью вопросов формирования эффективного организационно-экономического обеспечения для принятия своевременных управленческих решений при инновационном развитии гостиничного предприятия.

**Цель диссертационного исследования** состоит в развитии теоретико-методологического обоснования и разработке методических рекомендаций в области формирования и совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Достижение поставленной цели происходит в результате решения следующих **задач**:

1. Определить особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировать понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».

2. Предложить систему показателей и индексов для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.

3. Обозначить концептуальную модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического эффекта сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

4. Предложить инструмент экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющего соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.

5. Разработать программу управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого механизма, способствующей повышению уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.

**Объектом исследования** являются гостиничные предприятия города Москвы, ведущие свою деятельность в условиях нестабильности и растущей конкуренции.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития организационно-

экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

**Гипотеза исследования** заключается в предположении, что в современных условиях нестабильности и повышения роли инновационной деятельности, способствующих ускоренному экономическому развитию Российской Федерации, предприятия гостиничного бизнеса должны строить свою организационно-хозяйственную деятельность на основе широкого внедрения инноваций, с целью достижения конкурентных преимуществ, обеспечивающих потребителя высоким уровнем качества услуг.

**Теоретическая и методическая база.** Теоретическую и методическую базу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам организационно-экономического обеспечения функционирования предприятий гостиничного бизнеса, инновационного развития, управления инновационной деятельностью, в том числе диссертации, монографии, публикации в международных периодических изданиях и российских рецензируемых научных изданиях, сборники материалов федеральных и международных научно-практических конференций.

**Методология и методы исследования.** Теоретико-методологической базой исследования выступили общенаучные и специальные методы и подходы, среди которых можно выделить системный, процессный, ситуационный, многоуровневый подход, диалектический метод. Особое значение было уделено применению эмпирических методов исследования, а именно выборочному наблюдению, описанию, группировке, экспертной оценке. Для обобщения и анализа массива статистических данных были использованы эконометрические методы.

**Информационная база исследования** включает в себя данные общенациональных и региональных статистических сборников, положения нормативно-правовых актов, регулирующих отдельные аспекты организационно-экономического обеспечения инновационного развития, результаты экспертных оценок и сводные аналитические обзоры в рамках рассматриваемой тематики.

**Степень обоснованности и достоверности результатов исследования** определяется широкой теоретико-методологической базой исследования, позволившей сформировать практические рекомендации с опорой на современную нормативно-законодательную базу, стратегические и проектные документы, дополнением качественных выводов их количественным обоснованием с использованием экономико-математического инструментария, апробацией основных положений диссертации на конференциях, внедрением отдельных рекомендаций в хозяйственную практику.

**Область исследования.** Область исследования соответствует Паспорту специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), включая следующие пункты:

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

**Научная новизна.** Научная новизна диссертационного исследования состоит в систематизации, уточнении и развитии теоретико-методологического обоснования, разработке практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий.

**Основные результаты исследования.** Основные результаты исследования, полученные лично автором и составляющие научную новизну:

1. Определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».

2. Предложена система показателей и индексов, необходимых для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.

3. Обозначена концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

4. Предложен управленческий инструмент стимулирования экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющий соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.

5. Разработана программа управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого механизма, способствующая повышению уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.

**Теоретическая значимость диссертационного исследования** заключается в том, что основные выводы и предложения, а также разработанный инструментарий формируют обновленную систему организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий с целью создания наиболее подходящих условий для стабильного уровня инновационной деятельности таких предприятий как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

**Практическая значимость диссертационного исследования** состоит в возможности применить полученные результаты исследования в качестве практических рекомендаций для руководителей гостиничных предприятий города Москвы с целью формирования организационно-экономического обеспечения для осуществления эффективной инновационной деятельности.

Основные положения проведенной исследовательской работы могут применяться в сфере высшего образования для подготовки специалистов по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и программ дополнительного образования, а также переподготовки и повышения квалификации работников сферы туризма и гостеприимства.

**Апробация результатов исследования.** Научные положения и практические выводы по результатам выполнения данного диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку, а также опубликованы в сборниках таких всероссийских и международных научно-практических конференций, как V Global Science and Innovations, Eurasian Center of Innovative Development 'DARA' (г. Гданьск, Польша, 2019 г.); XXXIII Международные плехановские чтения (г. Москва, 2020 г.), Международная студенческая научно-практическая конференция «2020+1: устанавливаем новые правила» (г. Москва, 2021 г.), XXXIV Всероссийская научно-практическая конференция «Модернизация науки и образования: современные реалии, пути совершенствования» (г. Ростов-на-Дону, 2021 г.), XII Международная научно-практическая конференция: «Гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности в условиях цифровизации» (г. Ростов-на-Дону, 2021 г.), Международная научно-практическая конференция «Управление инновациями - 2023» (г. Москва, 2023 г.) и др.

Основные положения исследования использованы для разработки рабочих программ для дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства», курса «Глобальный бенчмаркинг в индустрии гостеприимства», а также «Маркетинг организаций сферы гостеприимства» и других обучающих программ подготовки специалистов по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Отдельные положения проведенного исследования внедрены в производственно-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия



«Арбат Хаус» (г. Москва), а также гостиничного комплекса «Mercure Ibis Adagio Москва Павелецкая» (г. Москва) и могут быть рекомендованы руководителям других гостиничных предприятий.

**Публикации.** По теме диссертации автором опубликовано 29 печатных работ, общим объемом 14,14 печ. л., в том числе 6 статей в научных журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а также 2 статьи опубликованы в журналах реферативной базы Scopus и Web of Science.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Содержание диссертационной работы изложено на 190 страницах машинописного текста и включает 57 рисунков, 18 таблиц и 10 приложений. Библиография включает 175 источников.

## **II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия».**

Автор делает вывод о том, что современное общество существует в эпоху активной инновационной деятельности, формирующей инновационную экономическую среду. Отличительной чертой данной среды является инновационное развитие осуществляемой хозяйствующими субъектами деятельности. Для обеспечения ускоренного развития инновационной экономической среды отдельно взятой отрасли необходим эффективный механизм управления, который формирует и реализует наилучшие конечные результаты деятельности. В связи с чем особую значимость приобретает наличие оптимального организационно-экономического обеспечения инновационного развития предприятий отдельной отрасли.

Согласно авторскому определению, *организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия представляет собой комплексную систему, включающую совокупность взаимосвязанных ресурсов и элементов, необходимых для инновационного развития гостиничного предприятия, целевыми ориентирами которого*

*являются рост качества гостиничных услуг, удовлетворение потребителя и максимизация прибыли.*

В процессе исследования были сформулированы особенности инновационного развития гостиничных предприятий, которые представлены на рисунке 1.

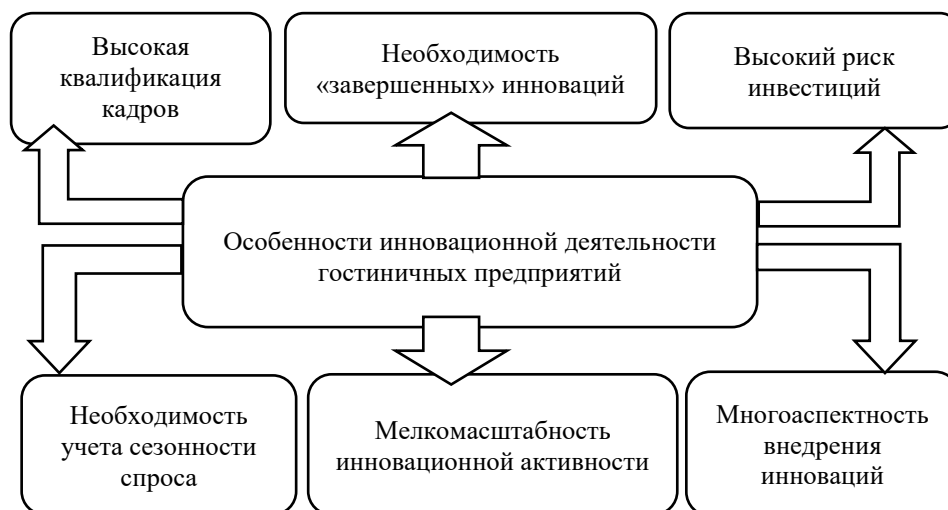


Рисунок 1 – Основные особенности инновационного развития гостиничного предприятия

Источник: составлено автором.

В работе построена авторская модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, которая позволяет создать научно обоснованный фундамент повышения результативности управления инновационными процессами в деятельности предприятий гостиничного типа с учетом экспертного метода и метода экономико-аналитических показателей, целевых ориентиров и процессного алгоритма.

Разработанная авторская модель представлена на рисунке 2.

**2. Предложена система показателей и индексов, необходимых для определения уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений.**

В работе автором для диагностики уровня инновационного развития гостиничных предприятий столицы рекомендуется определение инновационного потенциала и уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы.



Рисунок 2 – Модель организационно-экономического обеспечения иновационного развития гостиничных предприятий

Источник: составлено автором.

Согласно авторской позиции, организационно-экономическое обеспечение иновационного развития гостиничных предприятий определяется триадой показателей: иновационный потенциал гостиничных предприятий, иновационная активность гостиничных предприятий, а также иновационный эффект.

**Иновационный потенциал** детерминирован способностью и возможностью к осуществлению иновационной деятельности такими предприятиями.

Автором разработаны методические аспекты расчета индекса иновационного потенциала, который носит интегральный характер и включает в себя определение следующих шести основных индикаторов: финансового

индикатора, организационно-целевого индикатора, информационного индикатора, организационно-управленческого индикатора, научно-исследовательского индикатора, внешнего индикатора, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Распределение индикаторов оценки инновационного потенциала гостиничного предприятия с учетом специфики их определения  
 Источник: составлено автором.

**Инновационная активность** характеризует интенсивность внедрения инноваций в деятельность организаций гостиничного бизнеса и демонстрирует наличие стремления к инновационному развитию, в соответствии с затратным подходом к ее определению. **Инновационный эффект** определяется стоимостью предприятия гостиничного бизнеса до и после внедрения инноваций за определенный период.

В соответствии с затратным подходом определения, методика расчета коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы определяется в процентах соотношением суммы расходов на разработку и внедрение инноваций в деятельности гостиничных предприятий города Москвы к сумме доходов, которые аккумулируются в финансовой системе

гостиничного предприятия за определенный период времени. Чем выше показатель, тем более значимыми являются масштабы использования инноваций и тем сильнее стремление гостиничных предприятий к инновационному развитию осуществляемой деятельности.

Динамика показателя коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы (рис. 4) имеет положительную тенденцию за период с 2012 года до 2019 год, в 2020 году величина данного показателя значительно сокращается под негативным воздействием ковидных ограничений, но в 2021 году отмечается интенсификация инновационной активности гостиничных предприятий столицы.



Рисунок 4 – Динамика показателя коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы (%)

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики и Федерального агентства по туризму России.

Выполненный структурный анализ инновационных расходов гостиничных предприятий города Москвы показывает, что наибольший удельный вес в них принадлежит расходам, связанным с внедрением экологических инноваций. Выявленная специфика обусловлена ростом значимости экологической повестки, цифровизации социально-экономического пространства и деловой среды, что требует использования передовых технологий не только в процессе сервисного обслуживания клиентов, но и расширения коммуникационного взаимодействия с ними.

**3. Обозначена концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе синергетического сочетания всех стимулирующих его элементов как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.**

Концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий схематично представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий

Источник: составлено автором.

На наш взгляд, рост инновационной активности и повышение инновационного потенциала предприятий гостиничного бизнеса будет

возможным только при синергетическом сочетании стимулирующих элементов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий на макро- и микроэкономическом уровнях.

Разработанная авторская концептуальная модель позволяет совместить все основные элементы организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, где ключевым индикатором реализации выступает коэффициент инновационной активности.

Инструментарий, потенциал и целевые инструменты реализации концептуального подхода к формированию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Инструментарий, потенциал и целевые инструменты реализации концептуального подхода к формированию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором.

**4. Предложен управленческий инструмент стимулирования экологической инновационной активности гостиничных предприятий на основе использования принципа «инновационных рамок», позволяющего соотносить уровень экологической инновационной активности гостиничного предприятия с категорией гостиницы.**

Использование предлагаемого автором принципа «инновационных рамок» позволит провести классификацию гостиничных предприятий на четыре ключевых группы в зависимости от величины коэффициента экологической инновационной активности. При этом чем выше значение коэффициента экологической инновационной активности, тем более емким набором предпочтений и стимулов данное гостиничное предприятие может обладать.

Методической основой применения принципа «инновационных рамок» выступит предложенный автором в теоретической части исследования коэффициент инновационной активности. С учетом экологического вектора воздействия принципа «инновационных рамок» данный коэффициент должен претерпеть незначительные преобразования, в результате которых будет получен коэффициент экологической инновационной активности

$$K_{ЭИА} = \frac{ЭРИ}{КД}, \quad (1)$$

где  $K_{ЭИА}$  – коэффициент экологической инновационной активности;

ЭРИ – сумма расходов предприятий гостиничного бизнеса на внедрение экологических инноваций;

КД – сумма доходов, которая аккумулируется в финансовой системе гостиничного предприятия за определенный период времени.

Отразим структуру гостиничных предприятий города Москвы в соответствии с уровнем экологической инновационной активности на рисунке 7.

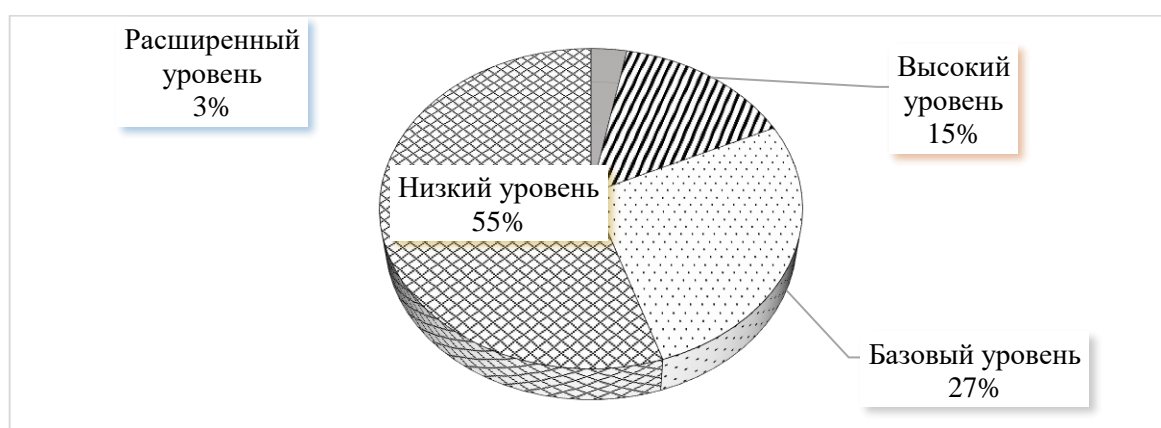


Рисунок 7 – Структура гостиничных предприятий города Москвы в соответствии с уровнем экологической инновационной активности  
Источник: составлено автором.



Также на рисунке 8 отразим структуру гостиничных предприятий города Москвы в соответствии с уровнем звездности.

Согласно рисункам 7 и 8, структура звездности гостиничных предприятий столицы не соответствует структуре их экологической инновационной активности. В этой связи, адаптация «инновационной рамки» при условии привязки ее к классификации гостиничных предприятий будет способствовать росту интенсивности внедрения экологических инноваций в их деятельность.

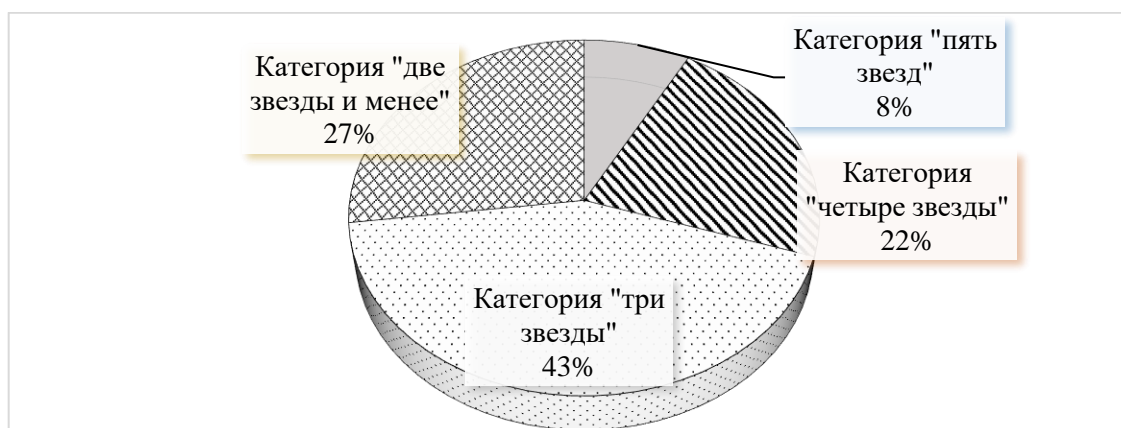


Рисунок 8 – Структура гостиничных предприятий города Москвы в соответствии с уровнем звездности

Источник: составлено автором на основе источника.

Представлена следующая авторская трактовка классификации гостиничных организаций на основе значения коэффициента экологической инновационной активности, которая раскрывается на рисунке 9.



Рисунок 9 – Классификации гостиничных организаций на основе значения коэффициента экологической инновационной активности

Источник: составлено автором.

Автором предлагаются следующие критерии выделения экологических инноваций, которые:

- уменьшают уровень антропогенного воздействия на окружающую среду;
- увеличивают степень экологической безопасности пространства;
- способствуют снижению ресурсоемкости и энергоемкости функционирования бизнес-процессов гостиничного предприятия;
- обладают определенным уровнем новизны, который характеризуется отчетливым присутствием некоторых улучшений, способствующих достижению экологического эффекта.

На наш взгляд, будет целесообразным применение тождественных соответствий между уровнем звездности гостиничных предприятий и их экологической инновационной активностью.

Адаптация предложенного авторского подхода позволит сформировать систему прямых и косвенных преференций, которые генерируют общий стимулирующий эффект для расширения емкости использования экологических инноваций в процессе предоставления гостиничных услуг (рис. 10).



Рисунок 10 – Общая схема применения принципа «инновационных рамок» в качестве инструмента стимулирования инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы

Источник: составлено автором.

Таким образом, уровень экологической инновационной активности должен стать важным критериальным признаком при обосновании категории звездности гостиничного предприятия, что сможет стать актуальным драйвером для повышения активности гостиничных предприятий города Москвы в области внедрения экологических инноваций на основе отечественных технологий.

**5. Разработана программа управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого механизма, способствующая повышению уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий.**

Авторская Государственная программа города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» направлена на комплексное развитие индустрии гостеприимства в рамках инновационной экономической среды за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного гостиничного продукта на внутреннем и международном рынках, усиление социальной роли гостиничного бизнеса и обеспечение доступности инновационных гостиничных сервисов.

Стратегическим приоритетом реализации данной госпрограммы должно стать повышение уровня инновационного потенциала и инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы посредством совершенствования механизмов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Ожидаемые целевые результаты реализации Государственной программы г. Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Интегральный индекс инновационного потенциала	146,52	157,86	90,55	110,87	125,85	137,53	153,85	171,75	188,13
Абсолютный прирост, цепной	–	11,34	–67,31	20,32	14,98	11,68	16,32	17,9	16,38
Коэффициент инновационной активности	9,33	11,24	8,86	10,32	11,18	12,17	13,23	14,25	15,33
Абсолютный прирост, цепной	–	1,91	–2,38	1,46	0,86	0,99	1,06	1,02	1,08

Источник: составлено автором.

Внедрение данной программы станет триггером роста инновационно-инвестиционной активности предприятий гостиничной индустрии.

При формировании методического обеспечения реализации Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» предложено использование двух основных индикаторов:

- коэффициент инновационной активности;
- индекс инновационного потенциала.

Таким образом, гостиничные предприятия должны строить свою хозяйственную деятельность на основе внедрения инноваций с целью достижения конкурентных преимуществ, обеспечивающих потребителя высоким уровнем качества услуг, что вносит вклад в расширение представлений об изучаемом явлении, расширяя границы применимости полученных результатов.

### **III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В диссертационной работе представлены теоретические, методические и прикладные основы организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий:

- определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия»;

- обоснована роль системы показателей и индексов, использующихся для определения инновационного потенциала и уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, учет которых необходим для проведения комплексной диагностики инновационного развития гостиничных предприятий и принятия последующих управленческих решений;

- предложена авторская концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, включающая три основных элемента: инновационный потенциал, инновационная активность, инновационный эффект, которые определяются на основе использования количественных критериев (стоимостные и финансово-экономические показатели), а также качественных критериев (экспертная и потребительская оценки). Адресное выявление потребностей в государственной поддержке с учетом региональных особенностей развития гостиничного бизнеса существенно повысит результативность стимулирующего механизма

организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий;

– сформированы ключевые организационно-экономические и нормативно-правовые аспекты использования принципа «инновационных рамок» с учетом соотношения данного критерия с присвоением категории звездности, которые выступают важным инструментом стимулирования экологической инновационной активности гостиничных предприятий, что позволит провести классификацию гостиничных предприятий на четыре ключевых группы в зависимости от величины коэффициента экологической инновационной активности. Для применения принципа «инновационных рамок» считаем целесообразным дополнить Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» нормами, касающимися использования принципа «инновационных рамок» при присвоении звездности;

– предлагается использование программы управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, разработанной на основе программно-целевого механизма управления, включающей характеристику целесообразности ее использования, прогноз инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы в условиях существующей макроэкономической конъюнктуры, методическое обеспечение, индикаторы реализации, а также инструменты и ожидаемые целевые результаты ее реализации.

Таким образом, все поставленные в диссертации задачи выполнены, а полученные результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего развития теоретических исследований, а также в практической инновационной деятельности предприятий гостиничного бизнеса в целях повышения их конкурентоспособности. На региональном уровне разработанные автором направления сосредоточены в рамках Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий», а на микроуровне - в расширении потенциала инструментария инновационного менеджмента гостиниц столицы.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рецензируемые научные издания

1. Иванова, А. Н. Направления развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 11 (119). – С. 144-158. – 0,93 печ. л.

2. Иванова, А. Н. Показатели инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 4 (114). – С. 86-92. – 0,81 печ. л.

3. Иванова, А. Н. Система управления инновационной активностью гостиничного бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности в условиях кризиса, вызванного пандемией / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 253-263. – 1,28 печ. л.

4. Иванова, А. Н. Сравнительный анализ реализации вектора инновационного развития гостиничных предприятий в условиях пандемии / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 1(121). – С. 195-202. – 0,93 печ. л.

5. Иванова, А. Н. Ключевые тренды и перспективы развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 7(151). – С. 79-92. – 0,82 печ. л. – 0,41 авт. печ. л.

6. Иванова, А. Н. Роль инновационного развития предприятий сферы услуг в экономическом развитии Российской Федерации на примере деятельности гостиничных предприятий / А. Н. Иванова // Друкеровский вестник. – 2023. – № 4(54). – С. 143-150. – 0,48 печ. л.

Библиографическая и реферативная база данных Scopus, Web of Science

7. Ivanova, A. N. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation / E. A. Dzhandzhugazova, A. N. Ivanova, T. V. Zhubreva, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // EurAsian Journal of BioSciences. – 2019. – Vol. 13, Issue 2. – P. 1509-1513. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41703558> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,49 печ. л. – 0,10 авт. печ. л.

8. Ivanova, A. N. Innovative Activity as a Tool for the Development of Industries in Russia (on The Example of Tourism and Hospitality Industry) / E. A. Dzhandzhugazova, T. V. Zhubreva, A. N. Ivanova, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // International Journal of Applied Exercise Physiology. – 2019. – Vol. 8, Issue 2.1. – P. 634-639. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39542874> (дата обращения: 29.09.2021). –

Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,22 печ. л.  
– 0,05 авт. печ. л.

#### Другие издания

9. Иванова, А. Н. Методические подходы и практические аспекты диагностики уровня инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : электронный // Сетевой научно-практический журнал. Научный результат. Экономические исследования. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 27-37. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44334038\\_25782906.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44334038_25782906.pdf) (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,89 печ. л. – 0,45 авт. печ. л.

10. Иванова, А. Н. Инновационные аспекты развития туристического и гостиничного бизнеса: потребительские инновации / Е. А. Джанджугазова, А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Global Science and Innovations V.Proceedings – Gdansk : Eurasian Center of Innovative Development «DARA», 2019. – С. 515-519. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42581855\\_43796365.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42581855_43796365.pdf) (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,39 печ. л. – 0,20 авт. печ. л.

11. Иванова, А. Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // XXXII Международные Плехановские чтения. 16 апр. 2019 г. : сб. ст. аспирантов и молодых ученых. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – С. 268-272. – 0,29 печ. л.

12. Иванова, А. Н. Experience Economy, Sensual Marketing and Digitalization as New Impetuses of the Hotel Industry / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Цифровая трансформация: IoT, AI, VR, Big Data / Digital Transformation IoT, AI, VR, Big Data : сб. докладов XII междунар. студенческой науч.-практ. конф. – М. : Дело, 2019. – С. 86-93. – 0,5 печ. л.

13. Иванова, А. Н. Развитие инновационных процессов в гостиничном бизнесе / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – 2019. – Т. 6, № 2. – С. 94-103. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38223034\\_38271615.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38223034_38271615.pdf) (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,36 печ. л.

14. Иванова, А. Н. Стратегия инновационного развития гостиничного предприятия / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // XXXIII Международные Плехановские чтения. 20 марта 2020 г. : сб. ст. аспирантов и молодых ученых. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020. – С. 150-156. – 0,41 печ. л.

15. Иванова, А. Н. Strategy of innovative development in the hotel industry / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Управляя будущим: инструменты, проекты, инсайты / Managing the Future: Instruments, Projects, Insights: сб. докладов XIII междунар. студенческой науч.-практ. конф. 16 апр. 2020 г. – М. : РАНХиГС, 2020. – С. 94-100. – URL: <https://iim.ranepa.ru/about/events/upravlyaya-budushchim-instrumenty-proekty-insayty/> – 0,35 печ. л.

16. Иванова, А. Н. Преграды на пути инновационного развития гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : электронный // Scientific journal of Italy Annali d'Italia. – 2020. – Т. 2, № 14. – С. 32-35. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44405115\\_90525338.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44405115_90525338.pdf) (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,33 печ. л. (авторских - 0,16 печ. л.).

17. Иванова, А. Н. Peculiarities of innovative state regulation in the Russian Federation / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // 2020+1: устанавливаем новые правила / Managing the Future. 2020+1: Defining the New Rules : сб. докладов XIV Междунар. студенческой науч.-практ. конф. «Управляя будущим», онлайн-формат. 15 апр. 2021 г. – М. : РАНХиГС, 2021. – С. 167-173. – URL <https://iim.ranepa.ru/about/events/2020-plus-1-ustanavlivaem-novye-pravila/> – 0,36 печ. л.

18. Иванова, А. Н. Развитие российской туристской индустрии в 2018–2019 гг. / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и зарубежный опыт: сб. статей. – М. : ООО «Русайнс», 2021. – С. 8-14. – 0,28 печ. л. – 0,14 авт. печ. л.

19. Иванова, А. Н. Особенности научно-технологической и инновационной политики Российской Федерации / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Модернизация науки и образования: современные реалии, пути совершенствования : материалы XXXIV Всероссийской науч.-практ. конф. 15 июля 2021 г. – Ростов-на-Дону : ИУБиП, 2021. – С. 283-287. – 0,31 печ. л. – 0,15 авт. печ. л.

20. Иванова, А. Н. Роль государства в инновационном развитии гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности в условиях цифровизации : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. 23 июля 2021 г. – Ростов-на-Дону : ИУБиП, 2021. – С. 286-291. – 0,29 печ. л. – 0,15 авт. печ. л.

21. Иванова, А. Н. Роль квалификации персонала в развитии инновационной деятельности гостиничных предприятий / А. Н. Иванова, Е. Ю. Никольская. – Текст : электронный // Евразийское Научное Объединение.



– 2021. – Ч. 1. – № 8(78). – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46571306\\_64318826.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46571306_64318826.pdf) (дата обращения: 10.09.2021). – С. 80-82. – 0,28 печ. л. – 0,14 авт. печ. л.

22. Иванова, А. Н. Экологическая ответственность бизнес-среды и ее влияние на инновационную деятельность: на примере гостиничных предприятий / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 9-19. – 0,63 печ. л. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38223034\\_38271615.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38223034_38271615.pdf) (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,45 печ. л.

23. Иванова, А. Н. Перспективное развитие экологических инноваций в деятельности гостиничных предприятий России / А. Н. Иванова. – Текст : электронный // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - Т. 10, № 11 (79). – С. 255-259. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47329897> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,25 печ. л.

24. Иванова, А. Н. Тактические вопросы реализации организационно-управленческих инноваций на крупных предприятиях / А. Н. Иванова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 3-11. – С. 150-154. – 0,31 печ. л. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47329897> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,22 печ. л.

25. Ivanova, A. Personnel training as a condition for innovative development of an enterprise in the conditions of the digital economy (on the example of the hotel business) / A. Ivanova, E. Nikolskaya // The Caspian in the Digital Age : "The Caspian in the Digital Age" within the framework of the International Scientific Forum "Caspian 2021: Ways of Sustainable Development", Astrakhan, 27 мая 2021 года / Editors: Baeva Liudmila Vladimirovna, Markelov Konstantin Alekseevich. Vol. 2. – Astrakhan: Dela Press, 2022. – 0,58 печ. л. – 0,29 авт. печ. л.

26. Иванова, А. Н. ESG-трансформация предприятий гостиничной индустрии города Москвы / Е. А. Джанджугазова, А. Н. Иванова // Еромеп. Global. – 2023. – № S34. – С. 144-150. – 0,31 печ. л. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47329897> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,29 печ. л. – 0,15 авт. печ. л.

27. Иванова, А. Н. Развитие инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности / А. Н. Иванова // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2023. – Т. 12, № 1. – С. 26-30. – 0,88 печ. л.

28. Иванова, А. Н. Обретение экономического суверенитета России на примере деятельности предприятий гостиничной индустрии / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Друкерровский вестник. – 2023. – № 1(51). – С. 118-124. – 0,43 печ. л.

29. Иванова, А. Н. Повышение квалификации персонала как условие инновационного развития предприятия в условиях цифровой экономики (на примере гостиничного бизнеса) / А.Н. Иванова // Управление инновациями - 2023 : материалы международной научно-практической конференции, Москва, 13–15 ноября 2023 года / Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2023. – С. 66-72. – 0,44 печ. л.