

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Евлампиевой Галины Ивановны на тему
«Формирование механизма сетевого взаимодействия в области высшего образования» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фамилия, имя, отчество | Шевченко Дмитрий Анатольевич |
| Гражданство | Российская Федерация |
| Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация) | Доктор экономических наук по специальности 20.01.07 – Военная экономика |
| Ученое звание | Профессор |
| Основное место работы | |
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет» |
| Наименование подразделения | Кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий |
| Должность | Заведующий кафедрой |
| Работа по совместительству | |
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет» |
| Наименование подразделения | Кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий |
| Должность | Профессор |
| Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет) | |
| 1. Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ образовательной организации / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2023. – № 1(307). – С. 18-24. – ISSN - 2071-3762. | |
| 2. Шевченко, Д. А. Влияние механизмов цифровой коммуникации: UGC, eWOM, UX на персонализацию потребительского выбора высшего образования в социальных сетях: кейс кафедры РГСУ / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2023. – № 6(312). – С. 42-49. – ISSN - 2071-3762. | |
| 3. Шевченко, Д. А. Маркетинг университета / Д. А. Шевченко. – Москва: | |

ООО "Директмедиа Пабблишинг". - 2022. – 337 с. – ISBN - 978-5-4499-3054-5.

4. Шевченко, Д. А. Сервисология / Д. А. Шевченко, В. Д. Секерин. – Екатеринбург: Издательские решения по лицензии Ridero, 2021. – 335 с. – ISBN 978-5-0055-0925-3.

5. Шевченко, Д. А. Цифровая трансформация сферы услуг / Д. А. Шевченко, В. В. Михайлов // Электронный журнал «Научные исследования и разработки. Экономика фирмы». – 2021. – Т. 10, № 3. – С. 41-54. - URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/46150/view> – ISSN - 2587-6287.

6. Максаев А. А., Шумакова И. А., Шевченко Д. А., Корягина И. А. Маркетинговое исследование каналов и инструментов продвижения российских вузов: бенчмаркинг / А. А. Максаев, И. А. Шумакова, Д. А. Шевченко, И. А. Корягина // Практический маркетинг. – 2020. – № 5(279). – С. 19-25. – ISSN - 2071-3762.

7. Шевченко, Д. А. Как создаются бренды российских университетов / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2020. – № 9(283). – С. 30-40. – ISSN - 2071-3762.

Подтверждаю, что не являюсь:

- государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способный повлиять на принимаемые решения,
- соавтором соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации,
- работником РЭУ им. Г.В. Плеханова (в т.ч. и по совместительству),
- работником организации (в т.ч. и по совместительству), где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант,
- работником организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации – заказчиком или исполнителем (соисполнителем).

Официальный оппонент

Д.А. Шевченко

Верно

Декан факультета политических
и социальных технологий

С.В.Пивнева

«25» марта 2024 г.

[]

С.В.