

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.06,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19 июня 2024 г. № 8

О присуждении Ивановой Анне Николаевне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) принята к защите 16 апреля 2024 г. (протокол заседания № 5) диссертационным советом 24.2.372.06, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 756/нк от 28 июня 2022 г.

Соискатель Иванова Анна Николаевна, 31 октября 1984 года рождения, в 2007 году окончила НОУ Московский институт государственного и корпоративного управления, № диплома ВСГ 0847177, регистрационный номер 1212 от 22 июня 2007 года. В 2019 году соискатель прикреплена к кафедре индустрии гостеприимства, туризма и спорта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на срок до 31.10.2021. Кандидатские экзамены сданы в 2019 году, справка об обучении от 15.05.2019 № 27-18/19, выдана РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Иванова А.Н. работает в должности начальника отдела научного планирования и НИР в федеральном государственном бюджетном учреждении «Всероссийский государственный Центр качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов» Россельхознадзора.

Диссертация выполнена на кафедре гостиничного и туристического менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Джанджугазова Елена Александровна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра гостиничного и туристического менеджмента, профессор.

Официальные оппоненты:

Полухина Анна Николаевна, доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет», кафедра сервиса и туризма, профессор

Дмитриева Нина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», кафедра управления, заведующий, доцент, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем управления имени

В.А. Трапезникова Российской академии наук, г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Нижегородцевым Робертом Михайловичем, доктором экономических наук, заведующим лабораторией экономической динамики и управления инновациями; Секериним Владимиром Дмитриевичем, главным научным сотрудником лаборатории экономической динамики и управления инновациями; Швец Ириной Юрьевной, ведущим научным сотрудником лаборатории экономической динамики и управления инновациями, и утверждённом Барабановым Иваном Николаевичем, кандидатом физико-математических наук, заместителем директора ИПУ РАН по научной работе, указала, что диссертация Ивановой Анны Николаевны является научно-квалификационной работой, в которой представлено решение научной задачи, направленной на совершенствование организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, работа содержит разработку концептуальной модели оценки инновационной активности гостиничных предприятий, включающую выявление общего сравнительно-динамического эффекта инновационной деятельности предприятия на основе экспертных и потребительских оценок, обоснована роль внешних факторов инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы в выборе оптимальной бизнес-модели и в разработке стратегии инновационного развития гостиничного предприятия и оказывающих влияние на характер спроса на гостиничные услуги, предложен коэффициент опережения/отставания в инновационной деятельности и разработана методика его расчета, позволяющая оценить интенсивность инновационной деятельности гостиничных предприятий различных дестинаций и регионов в сопоставлении друг с другом и на этой основе выявить направления совершенствования инновационного развития совокупностей гостиничных предприятий, относящихся к различным дестинациям. В качестве отдельного направления инновационного развития гостиничных предприятий выделена цифровизация гостиничных услуг и выявлены приоритетные направления использования

цифровых платформ в гостиничном бизнесе. Разработана концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий, ключевым индикатором которой выступает динамика значения коэффициента инновационной активности этих предприятий.

Теоретические разработки (в частности, концептуальная модель оценки инновационной активности и методика расчета коэффициента инновационного опережения/отставания) могут быть использованы в ходе проведения дальнейших исследований данного отраслевого рынка, а также в преподавании дисциплин «Экономика сферы услуг», «Экономика отраслевых рынков» и др. Разработанная автором концепция «инновационных рамок» может быть использована регулирующими органами федерального и регионального уровня, призванными стимулировать экологически ответственное поведение гостиничных предприятий. Предложенное методическое обеспечение Государственной программы города Москвы «Инновационное развитие гостиничных предприятий» на основе программно-целевого метода может способствовать концентрации усилий ключевых стейкхолдеров на достижении важнейших целей инновационного развития данной отрасли. Таким образом, ведущая организация указала, что диссертация Ивановой Анны Николаевны является завершенным научным исследованием, имеет внутреннюю целостность и содержит новые научные результаты и положения, которые выдвигаются для публичной защиты, что свидетельствует о личном вкладе автора в экономическую науку. Диссертационная работа удовлетворяет требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Иванова Анна Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Соискатель имеет 29 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 29 работ, общим объемом 14,14 печ. л. (авторских – 9,36 печ. л.), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 8 работ общим объемом 5,96 печ. л. (авторских – 4,99 печ. л.). В опубликованных работах представлены научные результаты диссертационного исследования, ценность которых заключается в решении задачи совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы. Также научные работы соискателя содержат: уточненное определение организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничного предприятия, методические рекомендации автора для определения уровня инновационного развития гостиничного предприятия, а также предложения по стимулированию инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Иванова, А. Н. Направления развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 11 (119). – С. 144-158. – 0,93 печ. л.

2. Иванова, А. Н. Показатели инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 4 (114). – С. 86-92. – 0,81 печ. л.

3. Иванова, А. Н. Система управления инновационной активностью гостиничного бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности в условиях кризиса, вызванного пандемией / А. Н. Иванова. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 253-263. – 1,28 печ. л.

4. Иванова, А. Н. Сравнительный анализ реализации вектора инновационного развития гостиничных предприятий в условиях пандемии / А. Н. Иванова // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 1(121). – С. 195-202. – 0,93 печ. л.

5. Иванова, А. Н. Ключевые тренды и перспективы развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации / А. Н. Иванова, Е. А. Джанджугазова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 7(151). – С. 79-92. – 0,82 печ. л. – 0,41 авт. печ. л.

6. Иванова, А. Н. Роль инновационного развития предприятий сферы услуг в экономическом развитии Российской Федерации на примере деятельности гостиничных предприятий / А. Н. Иванова. – Текст непосредственный // Друкеровский вестник. – 2023. – № 4(54). – С. 143-150. – ISSN 2312-6469. – 0,48 печ. л.

Библиографическая и реферативная база данных Scopus, Web of Science

7. Ivanova, A. N. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation / E. A. Dzhandzhugazova, A. N. Ivanova, T. V. Zhubreva, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // EurAsian Journal of BioSciences. – 2019. – Vol. 13, Issue 2. – P. 1509-1513. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41703558> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,49 печ. л. – 0,10 авт. печ. л.

8. Ivanova, A. N. Innovative Activity as a Tool for the Development of Industries in Russia (on The Example of Tourism and Hospitality Industry) / E. A. Dzhandzhugazova, T. V. Zhubreva, A. N. Ivanova, L. A. Savinkina, N. S. Kresova. – Текст : электронный // International Journal of Applied Exercise Physiology. – 2019. – Vol. 8, Issue 2.1. – P. 634-639. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39542874> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,22 печ. л. – 0,05 авт. печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 8 положительных отзывов:

1. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» от д.э.н., доцента, первого проректора по экономике и стратегическому развитию Сандлера Даниила Геннадьевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 9 автореферата автор употребляет понятие «инновационная экономическая среда», но не дает определение. Было бы не лишним предложить авторскую трактовку понятия «инновационная экономическая среда». 2) На стр. 16 автореферата автор предлагает принцип «инновационных рамок» и его соотнесение со звездностью гостиничного предприятия. Не совсем понятен финансовый механизм использования принципа «инновационных рамок», который позволит обеспечить его работоспособность. Было бы уместно дополнить исследование таким пояснением.

2. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» от д.э.н., доцента, профессора кафедры экономики и организации производства Института сервиса и отраслевого управления Курушиной Елены Викторовны. Отзыв положительный. Замечание: Автор недостаточно уделил внимания вопросам организации контроля за внедрением инноваций на гостиничном предприятии на различных этапах: при планировании, реализации и завершении внедрения инноваций.

3. Из федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от д.э.н., доцента, профессора кафедры экономической теории Руденко Людмилы Геннадьевны. Отзыв

положительный. Замечания: 1) На стр. 13 автореферата автор предлагает ряд критериев для выделения экологических инноваций, среди которых есть увеличение экологической безопасности пространства. Автору следовало бы добавить пояснение к данному критерию или привести пример. 2) На стр. 18 автореферата автором представлена общая схема применения принципа «инновационных рамок», который способен осуществить стимулирование использования экологических инноваций в процессе предоставления гостиничных услуг. Из автореферата не представляется возможным ознакомиться с разновидностью наиболее востребованных экологических инноваций среди гостиничных предприятий столичного региона.

4. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет» от д.э.н., доцента, профессора кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия Булавко Ольги Александровны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 12 автореферата автор в составе индикаторов оценки инновационного потенциала гостиничного предприятия приводит индикатор «внешний инновационный индикатор». Не совсем понятно, что автор подразумевает под данным наименованием индикатора. Было бы уместно привести характеристику такого индикатора. 2) На стр. 16 автореферата автор отразил структуру гостиничных предприятий города Москвы в соответствии с уровнем экологической инновационной активности. Следует отметить, что отсутствует информация, за какой временной период был проведен анализ, что требует более четкого изложения материала.

5. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» от к.пед.н., доцента, заведующего кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга Радыгиной Евгении Геннадьевны.

Отзыв положительный. Замечания: 1) В автореферате не представлено понятие инновационной деятельности гостиничного предприятия, а также отличия инновационной деятельности гостиничных предприятий от инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в других сферах экономики. 2) В автореферате не отражено, возможна ли экстраполяция полученных результатов исследования в виде показателей и уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы, а также механизмов повышения этого уровня на другие территории, кроме города Москвы, и какие могут возникнуть ограничения в их применении.

6. Из федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Российской академии наук от к.э.н., доцента, старшего научного сотрудника Центра инновационной экономики и промышленной политики Беляевской-Плотник Любови Александровны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 12 автореферата автору следовало бы раскрыть суть и содержание научно-исследовательского индикатора оценки. Данное дополнение усилило бы понимание целесообразности и уместности учета такого индикатора при проведении оценки инновационного потенциала менеджерами гостиничных предприятий категории 3 звезды или 4 звезды. 2) По информации на с. 16-17 автореферата неясно, каким образом автор предлагает соотнести уровень инновационной активности с категорией звездности гостиничных предприятий, что в итоге должно обеспечить более интенсивное внедрение экологических инноваций. Следовало бы для внесения точности привести краткую методику расчета в тексте автореферата.

7. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный энергетический университет» от к.э.н., доцента, доцента кафедры «Экономика и организация производства» Салиховой Регины Рафаиловны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 10 автореферата автор сформулировал основные особенности инновационного развития гостиничного предприятия,

куда входят: высокая квалификация кадров, необходимость завершенных инноваций, высокий риск инвестиций, необходимость учета сезонности спроса, мелкомасштабность инновационной активности, многоаспектность внедрения инноваций. Не совсем понятно, что автор подразумевает под необходимостью завершенных инноваций, чтобы иметь более аргументированное обоснование своих утверждений. 2) На стр. 14 автореферата автором схематично представлена концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий. В рамках данной схемы хотелось бы, чтобы автором было более подробно раскрыто, что подразумевается под формированием мотивации персонала гостиничного предприятия к инновационному развитию.

8. Из общества с ограниченной ответственностью «Фронтдеск» от к.э.н., генерального директора Матвеева Антона Александровича. Отзыв положительный. Замечание: недостаточно подробно изложены рекомендации по применению индикаторов, используемых для определения уровня инновационного потенциала гостиничных предприятий (стр. 12). Следовало бы пояснить необходимость использования всех приведенных индикаторов для комплексной оценки инновационного потенциала гостиничных предприятий.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их соответствием требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

определены особенности инновационного развития гостиничных предприятий в современных условиях функционирования и развития экономической среды. Сформулировано понятие «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного

предприятия»;

разработаны методические рекомендации для определения уровня инновационного развития гостиничного предприятия с целью оценки готовности, степени реализации и эффективности внедрения инноваций на основе трех базовых элементов: инновационный потенциал, инновационная активность и инновационный эффект, позволяющих провести комплексную диагностику организационно-экономического обеспечения гостиничного предприятия;

предложена авторская концептуальная модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, представляющая собой синергетическое сочетание стимулирующих элементов на макро- и микроэкономическом уровнях, ключевым индикатором которой выступает коэффициент инновационной активности;

разработана программа управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого метода управления, обеспечивающая достижение следующих целевых результатов: повышение уровня инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы;

обоснована перспективность использования гостиницами различных категорий информации о классах экологической инновационной активности для планирования своей инновационной деятельности.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– доказано, что гостиничные предприятия должны строить свою хозяйственную деятельность на основе внедрения инноваций, с учетом оценки инновационного потенциала, с целью формирования конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг, что вносит вклад в расширение представлений об изучаемом явлении, расширяя границы применимости полученных результатов;

– применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс существующих базовых методов исследования, в том числе общенаучные и специальные методы исследования: синтез, сравнительный анализ; метод экспертных оценок, эконометрические методы;

– изложены факторы и условия, влияющие на интенсификацию инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, описаны основные тенденции инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы;

– предложен инструментарий, который может быть использован для стимулирования экологической инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы, позволяющий соотнести уровень экологической инновационной активности гостиничных предприятий и их категории, в соответствии с которой осуществляется деятельность таких предприятий;

– изучен генезис процесса инновационного развития гостиничных предприятий, влияние внутренних и внешних факторов, на которых базируется оптимальное организационно-экономическое обеспечение инновационного развития таких предприятий;

– проведена модернизация существующего методического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе формирования ключевых организационно-экономических и нормативно-правовых аспектов, обеспечивающих создание условий для совершенствования и продвижения качественного и конкурентоспособного гостиничного продукта, а также доступности инновационных гостиничных сервисов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– разработаны и внедрены методические рекомендации для определения уровня инновационного развития гостиничного предприятия;

– определены перспективы практического использования инструмента экологической инновационной активности гостиничных предприятий на

основе использования принципа «инновационных рамок», который может быть использован гостиницами различных категорий для планирования своей инновационной деятельности;

- сформулирован комплекс практических рекомендаций по экономическому стимулированию инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы;

- представлены методические рекомендации для повышения уровня организации инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы, где стратегический приоритет – рост инновационного потенциала и инновационной активности определенных хозяйствующих субъектов города Москвы, а коммерческая составляющая для предприятий будет проявляться в росте значения показателя доходности гостиничных номеров.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, согласуется с опубликованными результатами научных исследований ведущих российских и зарубежных ученых по теме диссертации (список использованной литературы включает 175 источников);

- идея исследования базируется на анализе практики инновационной деятельности гостиничных предприятий, систематизации и обобщении передового отечественного и зарубежного опыта в области формирования отраслевого организационно-экономического обеспечения;

- использованы материалы законодательных и нормативных актов Российской Федерации, ежегодных отчетов Всемирного совета по туризму и путешествиям, статистических и аналитических отчетов Министерства экономического развития Российской Федерации, отчетов Федерального агентства по туризму, Российской гостиничной ассоциации, Национальной ассоциации развития инноваций и развития информационных технологий; официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; аналитических отчетов международных консалтинговых компаний MC Kinsey, BCG и агентства Bloomberg, а также

результаты научных исследований, в том числе выполненные автором;

– установлено соответствие авторских результатов оценки уровня инновационного развития гостиничных предприятий с данными, представленными в отечественных и зарубежных публикациях;

– использованы современные методики сбора и обработки исходной информации для определения уровня инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии в получении исходных данных о способах определения уровня инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы и его организационно-экономического обеспечения, обработке и интерпретации экспериментальных данных о динамике значения показателей инновационного развития гостиничных предприятий столичного региона, самостоятельном формулировании научных результатов, выносимых на защиту и содержащих элементы приращения знаний как в теоретическом, так и в практическом аспекте, разработке методических рекомендаций, а также подготовке основных публикаций по выполненной работе и апробации результатов исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: 1) определены индикаторы для комплексной диагностики инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, но не уточнена возможность использования предлагаемых индикаторов и полученных рекомендаций для других регионов страны; 2) больше внимания уделить разработке качественных критериев для привязки уровня экологической инновационной активности к категории звездности гостиничного предприятия.

Соискатель Иванова А.Н. ответила на задаваемые в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию.

На заседании 19 июня 2024 г. диссертационный совет принял решение: за новые научно обоснованные решения по совершенствованию

организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий присудить Ивановой Анне Николаевне ученую степень кандидата экономических наук.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы государственными органами, которые обеспечивают отраслевую поддержку деятельности гостиничных предприятий города Москвы, а также коммерческими организациями, которые разрабатывают и реализуют комплекс организационно-экономических решений по повышению эффективности инновационного развития деятельности гостиничных предприятий.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 15 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
24.2.372.06
доктор экономических наук
профессор



Стукалова
Ирина Борисовна

Учёный секретарь
диссертационного совета
24.2.372.06
кандидат экономических наук,
доцент

Красильникова
Елена Анатольевна

21 июня 2024 г.