

В диссертационный совет 24.2.372.06
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Стремянный пер., д.36
Тел.: +7(495)958-27-43

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Ивановой Анны Николаевны
на тему «Организационно-экономическое обеспечение инновационного
развития гостиничных предприятий города Москвы»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая
экономика

Актуальность темы исследования.

Тема диссертационного исследования Ивановой А.Н. посвящена актуальной научной проблеме – организационно-экономическому обеспечению инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы. Деятельность предприятий гостиничного бизнеса в современных условиях базируется на необходимости определить устойчивые механизмы развития в условиях турбулентной макроэкономической среды. Это обусловлено различными причинами, к которым относятся: сложная геополитическая обстановка, эпидемиологическая нестабильность и др. В последние годы усиливается роль внедрения инноваций в деятельность организаций, стремящихся обладать конкурентным преимуществом в своей отраслевой деятельности. Иными словами, без инновационной деятельности и ее обеспечения соответствующими ресурсами и условиями невозможно обрести стабильное конкурентное преимущество. На практике, менеджмент гостиничных предприятий далеко не всегда до конца осознает важность соответствующего организационно-экономического обеспечения инновационного развития деятельности таких предприятий не только для достижения текущего успеха, но и в качестве ключевой составляющей

потенциала для долгосрочного, устойчивого развития. Если составляющие управленческих компетенций менеджмента гостиничных предприятий дополнить знаниями, дающими возможность учитывать особенности организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий и сознательно применять их для достижения успеха инновационно-активного предприятия, эффективность управленческих решений, несомненно, повысится, а долгосрочные перспективы предприятия улучшатся.

На новом этапе технологического развития, а также в текущих условиях геополитической ситуации отечественные гостиничные предприятия вынуждены осуществлять инновационную деятельность, для которой требуется не только обладание необходимыми ресурсами, но и наличие способностей их применять посредством индивидуальных компетенций и особенностей взаимодействия персонала, а также правильной организационной структурой, что становится ключевой управленческой задачей менеджмента инновационно-активного предприятия.

Следует также отметить, что несмотря на популярность инноваций, остается большое количество проблем, связанных с оценкой эффективности инновационной деятельности, осуществляемой гостиничными предприятиями, внедряющими инновационные решения в свою деятельность.

Из вышеизложенного следует, что тема настоящей диссертационной работы актуальна, а поставленные задачи и затрагиваемые вопросы требуют глубокого научного исследования.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

В диссертационном исследовании автором обоснована актуальность темы, степень разработанности проблемы, определен объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи работы, дана характеристика

научных положений, представлена научная новизна исследования, сведения об апробации и внедрении результатов исследования. Диссертация содержит достаточное количество таблиц и рисунков: 57 рисунков и 18 таблиц.

Цель исследования и поставленные задачи позволили автору выстроить логичную структуру диссертации, которая включает введение, три главы, заключение, список литературы (175 источников) и 10 приложений. Структура диссертации Ивановой Анны Николаевны позволяет всесторонне и глубоко раскрыть заявленную тему научного исследования.

Обоснованность научных положений, рекомендаций и выводов обеспечивается за счет использования положений, содержащихся в трудах российских и зарубежных авторов в сфере применения инноваций предприятиями сферы услуг, в том числе предприятиями гостиничного бизнеса.

Содержание работы свидетельствует о личном вкладе автора в исследование, применении научных методов в обосновании теоретических выводов и практических рекомендаций. Работа характеризуется внутренней целостностью, последовательным изложением материала всех структурных частей.

В первой части диссертационной работы исследованы научно-теоретические подходы к изучению сущности и особенностей развития предприятий в современной инновационной экономической среде, научно-теоретические основы функционирования гостиничного предприятия в условиях инновационного развития, а также методические аспекты построения организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничного предприятия (с. 34-48).

Вторая глава содержит анализ современных трендов инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, на основе которого определены основные направления и осуществлена диагностика уровня инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, включая

анализ успешных международных практик инновационного развития таких предприятий (с. 83-96).

В третьей главе обобщены предложения по совершенствованию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, в частности, сформирован стимулирующий механизм инновационного развития гостиничных предприятий, предложен инструмент стимулирования инновационной активности для разных типов гостиничных предприятий посредством применения «инновационной рамки», а также программа управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы (с. 106, 111, 112, 120-149).

Научная новизна основных положений и полученных результатов.

Научная новизна исследования заключается во всестороннем описании и развитии теоретических и методических положений, позволивших сформулировать предложения по совершенствованию организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Наиболее значимыми научными результатами данной работы можно считать:

- уточненные понятия «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия», а также «инновационная рамка» как инструмент стимулирования инновационной активности для разных типов гостиничных предприятий;

- сформулированные особенности инновационного развития гостиничных предприятий, среди которых: сезонность спроса, необходимость «завершенных» инноваций, высокий риск инвестиций, многоаспектность внедрения инноваций, мелкомасштабность инновационной активности, высокая квалификация кадров;

- выявленные функционально-целевые ориентиры развития гостиничного предприятия, куда входят функция адаптации инноваций (воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая и представительская), а также целевые ориентиры внедрения инноваций (рост качества, максимизация прибыли, повышение спроса, удовлетворение потребителя);

- сформированную авторскую комплексную модель организационно-экономического обеспечения инновационного развития субъектов гостиничной индустрии, включающую субъекты, целевые ориентиры в зависимости от субъекта, объекты (инновационный потенциал, инновационная активность, инновационный эффект), а также процессы (оценка инновационного потенциала, выявление уровня инновационной активности с учетом различных подходов, обоснование инновационного эффекта);

- расширенное представление о специфике инновационной деятельности гостиничных предприятий на основе изучения опыта использования инноваций гостиничными предприятиями в различных странах мира, а также идентификацию доминирующих направлений и интенсивности инновационных процессов в деятельности гостиничных предприятий города Москвы, посредством комплексной диагностики их функционирования на основе разработанных авторских методических аспектов, включающих систему индексов и показателей, определяющих уровень инновационной активности и инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы;

- расширенном представлении об организационно-экономическом обеспечении инновационного развития гостиничных предприятий, в результате чего была предложена концептуальная модель, которая формирует общий механизм интенсификации инновационных процессов и расширения инновационного потенциала гостиничных предприятий города Москвы;

- развитии положений существующих научных подходов к оценке инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы с учетом особенностей использования инноваций в гостиничном бизнесе, которые позволили сформировать ключевые организационно-экономические и нормативно-правовые аспекты использования принципа «инновационных рамок» как инструмента стимулирования экологической инновационной активности гостиничных предприятий с учетом соотношения данного критерия с присвоением категории звездности;

- расширении представлений о влиянии элементов организационно-экономического обеспечения на инновационное развитие предприятий города Москвы, в результате чего была разработана программа управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Полученные в процессе диссертационного исследования результаты являются значимыми как с точки зрения научного приращения, так и с точки зрения их прикладной значимости для руководителей гостиничных предприятий.

Замечания и предложения по улучшению исследования.

Несмотря на высокую степень научной проработки и обоснованности полученных результатов, следует также отметить некоторые недостатки работы, а именно:

1. Автор в теоретической части использует ссылки на иностранную литературу по инновационному развитию предприятий, в том числе гостиничных, а также рассматривает особенности организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий. Можно отметить, что в диссертационном исследовании количество отечественных научных работ по теме исследования значительно превалирует над иностранными источниками. При этом автор отмечает, что

за рубежом существует большой опыт применения организационно-экономических механизмов для инновационного развития гостиничных предприятий. Поэтому хотелось бы видеть больший список иностранной литературы по теме исследования.

2. На стр. 65 диссертационной работы автор указывает, что выбор стратегии инновационного развития гостиничного предприятия, учитывающей макроэкономические факторы влияния, имеет объективное преимущество повышения конкурентоспособности. Однако далее в тексте работы отсутствует информация относительно того, что при планировании реализации стратегии на заключительном этапе выбора стратегии проводится ее оценка (соответствия состоянию и требованиям окружающей среды, потенциалу и возможностям предприятия, приемлемости риска и эффективности стратегии, включающей экономический, социальный, экологический, технический и системный эффекты).

3. На стр. 91 диссертации автор приводит пример регионального франчайзинга в качестве инструмента инновационного менеджмента (сеть Азимут, отели которой представлены в Москве и других городах России). Было бы целесообразно в данном случае отметить, что самая большая доля рынка франчайзинга в общем объеме франчайзинга в РФ принадлежит именно сфере услуг (около 50%). А с точки зрения географии российского франчайзинга российским столицам отводится 28% (20% Москва и 8% Санкт-Петербург), а более 70% приходится на регионы, что свидетельствует о больших перспективах российских регионов в области импортозамещения и регионального развития.

4. На с. 92-94 диссертации автор сравнивает показатели деятельности гостиничных предприятий ряда европейских столиц (Москва, Париж, Лондон и Стамбул). Вместе с тем, работа выиграла бы, если автор при сравнительном анализе использовал большее количество европейских столиц.

5. В работе автор использует данные с 2012 года до 2021 года. С целью повышения актуальности исследования, целесообразно использовать более актуальные данные, в частности, за 2022 год и 2023 год.

Стоит отметить, что выявленные недостатки не оказывают существенного влияния на общую положительную оценку проведенного автором исследования и носят рекомендательный характер. Диссертационная работа, выполненная Ивановой Анной Николаевной, отвечает требованиям научной новизны, актуальности, практической и теоретической значимости, а также поставленным целям и задачам проведенного исследования, и представляет собой самостоятельное и законченное исследование.

Теоретическая и практическая значимость результатов.

Теоретическая значимость результатов исследования обоснована тем, что выводы и рекомендации, указанные в настоящей диссертационной работе, представляют собой приращение научных знаний в области совершенствования организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных результатов исследования менеджментом гостиничных предприятий, а также органами государственного управления в качестве практических рекомендаций по формированию организационно-экономического обеспечения гостиничных предприятий для осуществления их эффективной инновационной деятельности.


Соответствие диссертации критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней».


Диссертационная работа Ивановой Анны Николаевны соответствует Паспорту специальностей Высшей аттестационной комиссии при

Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

Выполненная Ивановой Анной Николаевной работа является оригинальной, автореферат и опубликованные работы по теме диссертации отражают основное содержание исследования, требования к указанию ссылок на заимствованный материал полностью соблюдены.

Диссертация на тему «Организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Иванова Анна Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика.

Официальный оппонент
Дмитриева Нина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент,
Автономная некоммерческая организация
высшего образования «Университет
мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского»,
доцент кафедры управления
Института управления, экономики и финансов,
119049, Москва,
Ленинский проспект, д.1/2, корп. 1
+7 (499) 261-11-26
е- @mail.ru

 Дмитриева Н.В./

Подпись к.э.н., доцента, доцента координатора управления
Иванова Анна Николаевна
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
06/05/2024г.
Н.В. Заверю