

В диссертационный совет
24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

д-ра экон. наук, проф. Джанджугазовой Е.А. на диссертационную работу Ивановой Анны Николаевны на тему «Организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Иванова Анна Николаевна, 1984 г.р., гражданка России, в 2007 г. закончила НОУ Московский институт государственного и корпоративного управления по специальности «Экономика и управление на предприятии» с присвоением квалификации «экономист-менеджер». В 2019 г. была прикреплена к кафедре индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» для написания диссертационной работы.

Выбранная тема «Организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы» является актуальной и практически значимой, а также одним из популярных направлений для исследований в гостиничной деятельности. Существующая рыночная специфика функционирования гостиничного бизнеса оказала значительное влияние на его развитие в условиях инновационной экономической среды. Вследствие этого инновационная деятельность является ключевым звеном развития гостиничных предприятий в современном мире.

Автором было проведено значимое исследование по изучению специфики инновационного развития зарубежных и отечественных гостиничных предприятий, обоснована актуальность использования инноваций в деятельности предприятий гостиничной индустрии, рассмотрена динамика уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, проанализирована структура расходов на инновационные проекты в деятельности гостиничных предприятий города Москвы, выполнен сравнительный анализ интенсивности инновационной деятельности

гостиничных предприятий города Москвы и гостиничных предприятий ряда европейских столиц. В материалах исследования на основе обобщения ретроспективной статистической информации автор отмечает существенное снижение уровня инновационной активности гостиничных предприятий в условиях пандемии. Для проведения сравнительного анализа интенсивности инновационной деятельности предприятий гостиничной индустрии города Москвы автором рекомендуется использование коэффициента опережения/отставания, который формируется на основе сопоставления индексов роста расходов на реализацию инновационных проектов и индексов роста показателей эффективности деятельности организаций гостиничного бизнеса.

Среди важных научных результатов Ивановой А.Н. можно отметить:

- формирование общей модели организационно-экономического обеспечения инновационного развития субъектов гостиничной индустрии;
- уточнение понятия «организационно-экономическое обеспечение инновационного развития гостиничного предприятия», а также «инновационная рамка» как инструмента стимулирования инновационной активности для разных типов гостиничных предприятий;
- разработку методических аспектов оценки инновационного потенциала предприятия гостиничного бизнеса, исследования уровня инновационной активности и оценки общего инновационного эффекта для принятия своевременных управленческих решений менеджментом на разных стадиях осуществления инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы;
- формулировку ключевых организационно-экономических и нормативно-правовых аспектов применения «инновационных рамок», стимулирующих экологическую инновационную активность гостиничных предприятий с учетом соотношения данного критерия с присвоением категории звездности гостиницы;
- разработку программы управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого подхода, которая направлена на комплексное развитие индустрии гостеприимства в рамках инновационной экономической среды за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного гостиничного продукта на внутреннем и международном рынках, усиление социальной роли гостиничного бизнеса и обеспечение доступности инновационных гостиничных сервисов

В ходе исследования Иванова А.Н. провела сбор, анализ и систематизацию массива информации об опыте использования инноваций, организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе статистических данных, исследования спроса на инновационные решения гостиничными предприятиями города Москвы и спроса на услуги гостиничных предприятий потенциальным потребителем.

Практическая значимость предложенного Ивановой А.Н. использования программы управления организационно-экономическим обеспечением инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы на основе программно-целевого подхода состоит в том, что применение такого подхода обеспечит условия для осуществления высокоэффективной политики, направленной на повышение инновационного потенциала и усиление инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, и позволит организовать межведомственное и кооперационное взаимодействие различных министерств, ведомств и предприятий гостиничного бизнеса, а также внедрить системную компоненту для комплексного повышения объемов роста гостиничных услуг при применении инновационных технологий и сервисов. Кроме того, внедрение разработанного подхода станет триггером роста инновационно-инвестиционной активности предприятий гостиничной индустрии. В целом можно сделать вывод, что координация элементов организационно-экономического обеспечения инновационного развития гостиничных предприятий города Москвы, в том числе общего ресурсного потенциала данного механизма, может быть достигнута только в рамках применения разработанной Ивановой А.Н. программы управления на основе программно-целевого подхода.

Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, докладывались на различных международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Практические результаты исследования прошли апробацию в рамках разработки рабочих программ по дисциплине «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства», для курса «Глобальный бенчмаркинг в индустрии гостеприимства», а также «Маркетинг организаций сферы гостеприимства» и других программ для подготовки специалистов по направлению 43.03.03. Гостиничное дело, а также для программ переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и гостеприимства.

Данное диссертационное исследование свидетельствует о наличии у автора необходимых знаний, умений, навыков сбора и обработки фактических данных, наличии собственной точки зрения по исследуемой проблеме.

По результатам исследования опубликовано 29 печатных работ общим объемом 14,14 печ. л. В том числе опубликовано 6 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а также 1 статья опубликована в журнале реферативной базы Scopus и 1 статья опубликована в журнале реферативной базы Web of Science.

Диссертационное исследование Ивановой А.Н. соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, и рекомендуется к защите в диссертационном совете.

Научный руководитель:

Джанджугазова Елена Александровна,
доктор экономических наук, профессор.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента.

адрес: 115054, Москва, Стремянный переулок, д. 36

рабочий тел. 8 (495) 958-28-84

e-mail Dzhandzhugazova.EA@rea.ru



«21» ноября 2023 г.

ПОДПИСИ
Специалист

