

Сведения о ведущей организации

по диссертации Ивановой Анны Николаевны на тему
«Организационно-экономическое обеспечение инновационного развития
гостиничных предприятий города Москвы» по специальности 5.2.3.

Региональная и отраслевая экономика
(экономические науки) на соискание ученой степени кандидата
экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем управления имени В.А. Трапезникова Российской академии наук (ИПУ РАН)
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	117997, Москва, ул. Профсоюзная, д. 65
Веб-сайт	http://ipu.ru
Телефон	+7(495)198-17-20
Адрес электронной почты	dan@ipu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Швец, И.Ю. Развитие цифровых экосистем в туризме / И.Ю. Швец // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2023. – № 4. – С. 104-110. – 0,18 печ. л.	
2. Швец, И.Ю. Оценка туристского потенциала Российской Арктики на примере Мурманской области / Д.З. Месаблишвили, И.Ю. Швец // Друкерровский вестник. – 2023. – № 2 (52). – С. 241-249. – 0,13 печ. л.	
3. Секерин В.Д., Ефремов А.А., Горохова А.Е. Развитие маркетинговых инструментов управления эффективностью предприятий в условиях цифровизации экономики. М.: Научный консультант, 2022. – 136 с.	
4. Шевченко Д.А., Секерин В.Д. Сервисология. М.: Издательские решения, 2021. – 336 с.	
5. Matkovskaya, Y.S. The influence of the digital economy on the quality of the region's development and on solving the problems of uneven regional development / Y.S. Matkovskaya, K.V. Ekimova, N.V. Kuznetsov // International Journal for Quality Research. – 2022. – Vol. 16. No. 2. – P. 395-416. – 0,13 печ. л.	

6. Шве́ц, И.Ю. Анализ туристской привлекательности региона Северной Осетии для создания брендового туризма / С.А. Звонарева, И.Ю. Шве́ц // Экономический вестник ИПУ РАН. – 2021. – Т. 2. № 4. – С. 19-28. – 0,13 печ. л.
7. Шве́ц, И.Ю. Стратегии по смягчению социально-экономического воздействия COVID-19 и восстановлению сферы туризма / И.Ю. Шве́ц // Туризм: право и экономика. – 2021. – № 4. – С. 24-29. – 0,22 печ. л.
8. Рослякова Н.А., Дорофеева Л.В. Environmental tourism potential of the Arctic regions of Russia // E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 378. Paper # 06019. https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2023/15/e3sconf_iirpcmia2023_06019/e3sconf_iirpcmia2023_06019.html. – 0,55 печ. л.
9. Ратнер С.В., Ковалев А.О. Automation of the Information Support System for Environmental Management in the Region // IFAC-PapersOnLine. Elsevier, 2021. Vol. 54. Iss. 13. P. 81-84. – 0,25 печ. л.
10. Shvets I.Yu. Information support of the economic diagnostics of a recreational enterprise in the digital environment / Т.Р. Rozanova, I.Yu. Shvets, N.M. Vetrova, A.A. Gaysarova // First International Conference on Technologies for Smart Green Connected Society 2021: 1, Virtual, Online, 29–30 ноября 2021 года. – Virtual, Online, 2022. – P. 18255-18262. – 0,11 печ. л.
11. Шве́ц, И.Ю. Стратегии системного развития взаимодействия интеграционных процессов в сфере туризма / И.Ю. Шве́ц // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5. № 1. – С. 122-129. – 0,44 печ. л.
12. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации в эпоху виртуального сознания // Друкерровский вестник. 2023. № 1. С. 46-53. – 0,5 печ. л.
13. Матковская Я.С. Направления трансформации маркетинговой деятельности российских компаний в условиях девестернизации отечественного рынка b-2-c // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2022. № 3 (149). С. 188-201. – 0,8 печ. л.
14. Шве́ц, И.Ю. Взаимодействие элементов управления качеством гостиничных услуг / И. Ю. Шве́ц // Туризм: право и экономика. – 2020. – № 3. – С. 10-15. – 0,44 печ. л.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются ее сотрудниками и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

Заместитель ди
по научной раб

19.03.2024

И.Н. Барабанов