

УТВЕРЖАЮ:

Проректор по научной работе,  
кандидат физико-математических

Е

В. Фомин

24 г.

### **ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»

на диссертацию Попенковой Дарьи Константиновны  
на тему «Трансформация розничной торговли в условиях  
технологических изменений экономики России»,

представленной на соискание ученой степени доктора экономических  
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(экономические науки)

**Актуальность темы исследований.** Одна из наиболее восприимчивых сфер к внедрению цифровых технологий – это торговля. В современных условиях научной проблемой является развитие розничной торговли, обновление отраслевой экономической политики и стратегических направлений как на государственном, так и на корпоративном уровнях. Торговые сети укрупняются, их доля в товарообороте страны повышается, они развивают омниканальную торговлю, стирая границы между классической торговлей и сферой услуг. С ростом компаний, с усложнением сетевых связей в современном мире меняются бизнес-модели, происходит организационная трансформация торговли, которая требует переосмысления процессов взаимодействия субъектов торговли, государства и негосударственных организаций. Появляется необходимость исследования парадигмы торговли, ее сущности и трансформации.

В период коронавируса получили новый импульс развития онлайн-торговля, сервисы доставки, маркетплейсы, что указывает на необходимости разработки нового подхода к определению дальнейших векторов развития торговли в России. В условиях цифровых изменений многих сфер жизни



необходимо изменение методов, процедур и инструментов регулирования торговли.

Происходят и социальные изменения в обществе – рост доли молодого поколения с иным типом потребительского поведения, сознанием, привычками, требующих пристального изучения и механизмов разработки адаптации торговых компаний торговли к их запросам. Возникает повестка социальной ответственности бизнеса и экономики, возрастает интерес к теме устойчивости, что также говорит о необходимости разработки новых стратегических подходов к развитию торговли.

Особо следует подчеркнуть, что в России в данное время вовсе отсутствует стратегия развития торговли, что является существенным недостатком государственного регулирования отрасли. Перечисленные выше обстоятельства дают основания заключить, что научные исследования, направленные на разработку теоретико-методологических основ развития торговли на современном этапе и в ближайшем будущем, являются актуальными. В этой связи диссертация Попенковой Д. К. восполняет имеющиеся пробелы в области стратегических направлений развития торговли, исследования ее трансформации, является актуальной и нацеленной на решение важной народнохозяйственной задачи.

**Степень разработанности научной проблемы.** На основе систематизации и проработки материала по исследуемой проблеме автор представила оригинальную методологию разработки стратегических векторов развития торговли, основанную на изучении мировых мегатрендов, детерминант развития торговли в России и эволюционных теорий развития торговли. Диссертационное исследование содержит введение, четыре главы, заключение, обширный список литературы из 369 источников, приложения. Работа содержит 334 страницы, 104 рисунка, 31 таблицу. В первой главе содержатся теоретико-методологические основы трансформации розничной торговли. Автором обоснован новый виток развития торговли в условиях изменения структуры добавленной стоимости, генерируемой в торговле, ее трансформации под влиянием цифровизации, социально-демографических факторов и регулирования со стороны государства. Вторая глава посвящена современному состоянию и перспективам развития торговли в России. Автором выявлены и обоснованы детерминанты развития как оффлайн-, так и онлайн-торговли, разработаны различные сценарии развития торговли в России. В третьей главе исследован мировой и российский опыт регулирования торговли и обоснована необходимость изменения законодательных основ ее развития. В четвертой главе автором разработан концепт-проект стратегии развития торговли в России и предложены перспективные стратегические рекомендации для ритейлеров.

Работа имеет законченный вид, соблюден научный стиль и выстроена логика изложения материала.

**Область диссертационного исследования.** Содержание диссертационного исследования Попенковой Д.К., его основные выводы и положения соответствуют Паспорту научных специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования



Российской Федерации по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), пунктам: 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля, 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

**Новизна исследования и полученных результатов, выводов и рекомендаций.** Автор ставит перед собой цель - решение научной проблемы, связанной с теоретико-методологическим обоснованием развития розничной торговли на основе смены ее парадигмы, формирование стратегических рекомендаций по развитию розничной торговли и ее субъектов в условиях возрастающей роли цифровизации и меняющейся внешней среды. К элементам научной новизны, имеющим научную *теоретическую значимость*, можно отнести:

- автором выявлены процессы трансформации торговли в эпоху усиления концентрации и интеграции торгового капитала, связанные с изменением структуры добавленной стоимости в условиях цифровизации;

- вызывает научный интерес сделанная автором этапизация трансформации розничной торговли и обоснованием характеристик каждого этапа развития;

- особую значимость имеет авторская концептуальная модель трансформации розничной торговли, которая основана на имеющихся теориях трансформации. Суть ее сводится к развитию торговли по спирали под влиянием трех факторов трансформации;

- выявлены направления регулирования торговли и обоснован переход в сторону саморегулирования.

*Практически значимыми* научными результатами являются:

- разработанный автором комплекс предложений и рекомендаций по совершенствованию регулирования торговли в России;

- выявленные тренды развития торговли, которые легли в основу формирования сценариев ее развития в России. Предложен прогноз инфраструктуры розничной торговли в России до 2030 года;

- проведен корреляционно-регрессионный анализ, позволивший обосновать детерминанты развития оффлайн- и онлайн-торговли в разрезе регионального развития торговли;

- практическое значение имеет разработанный автором концепт-проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации-2030. Автором указана миссия торговли, которая раскладывается на цели, стратегии и стратегические инициативы;

- обоснована необходимость включения в стратегии развития крупных торговых сетей инициатив в области устойчивого развития для достижения Целей устойчивого развития, а также усиление интеграции субъектов торговли. Особого внимания заслуживает предложение экосистемного подхода в торговле. Рекомендовано создание негосударственной ассоциации, занимающейся повышением качества товаров в рамках экосистемы ритейла.



**Практическое применение результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования могут быть полезны органам федеральной власти, органам исполнительной власти, задействованным в разработке и реализации стратегий развития территорий; вузам и другим образовательным организациям для разработки практико-ориентированных учебных курсов; представителям бизнеса для адаптации стратегий развития компаний, руководителям компаний, применяющим экосистемный подход для решения бизнес-задач или желающих начать его применение. Сформулированные и доказанные теоретические положения отражают практику торговой сферы и формируют научный результат исследования.

**Обоснованность и достоверность научных положений, выводов, заключений и результатов, выносимых на защиту.** Достоверность проведенного исследования определяется применением фундаментальных и прикладных методов исследования, таких как описание, моделирование, прогнозирование, системный и комплексный анализ, корреляционно-регрессионный анализ. В диссертации использован широкий перечень отечественных и зарубежных источников научной литературы, посвященной вопросам развития торговли и ритейлеров. Достоверность теоретических результатов работы подтверждается изучением фундаментальных и прикладных научных трудов в области эволюции торговли, ее регулирования и развития с помощью применения различных научных методов: системный анализ и синтез, логическое сопоставление, обобщение, систематизация, логико-структурный анализ, историографический анализ. Для выявления тенденций развития торговли, а также исследования стратегий ключевых ритейлеров использовался метод глубинных интервью, для обоснования факторов развития торговли использовался корреляционно-регрессионный анализ. Информационной базой послужили Законы, указы Президента и постановления правительства, а также другие нормативные акты, действующие в России и за рубежом, статистические материалы Росстата, отчеты крупных международных и российских торговых сетей и компаний, данные исследовательских компаний, а также результаты проведенных автором интервью с руководством торговых сетей России и результаты собственных исследований автора. Полученные результаты прошли обсуждение и апробированы в форме докладов на 11 конференциях. Выводы, сделанные автором, согласуются с научными взглядами, изложенными в трудах отечественных и зарубежных авторов, в диссертации при этом обозначена четкая авторская позиция. Достоверность научных положений, представленных автором диссертации, подтверждается также 26 публикациями, в том числе: 19 - в научных журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук, 3 - в журналах, включенных в международные базы Scopus, 1 - в Web of Science, 2 монографии.

**Оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом.** Сформулированная соискателем цель исследования, заключающаяся в решении научной проблемы, связанной с теоретико-методологическим обоснованием развития розничной торговли на основе смены ее парадигмы, в формировании



стратегических рекомендаций по развитию розничной торговли и ее субъектов в условиях возрастающей роли цифровизации и меняющейся внешней среды, достигнута. Этому способствовали профессионально сформулированные задачи исследования, решение которых позволило соискателю методологически обоснованно рассмотреть ключевые составляющие темы и представить авторское видение проблемы. Гипотеза исследования подтверждена и обоснована. Диссертационное исследование является завершенным, самостоятельно выполненным трудом.

**Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию.** В работе Попенковой Д.К. содержится ряд дискуссионных положений:

1. Автору следовало бы обосновать взаимосвязь Доктрины продовольственной безопасности страны с предлагаемым концепт-проектом стратегии развития торговли. Остается дискуссионным вопрос, не являются ли производители в большей степени ответственными за продовольственную безопасность, а не ритейлеры.

2. Автором утверждается, что субъекты торгово-предпринимательской деятельности поделятся по критерию цифрового технологического лидерства, финансовой основой которого станет концентрация торгового капитала. В таких условиях место и роль малого бизнеса, играющего большое значение в торговле, будет изменяться, что требует дополнительного исследования, пояснения и аргументации.

3. Предложение автора – создание негосударственной организации с целью повышения качества реализуемых товаров, при этом крупные торговые сети должны взять на себя лидирующую роль в организации данной ассоциации. Не станет ли данное мероприятие дополнительной финансовой нагрузкой для торговых предприятий, не будет ли носить преимущественно коммерческий характер и не вернуться ли к идее создания экосистемы вокруг государственных органов власти?

4. В концепт-проекте стратегии развития торговли в России автором утверждается, что необходим интеграционный процесс «ритейлер-производитель» для развития навыков самоконтроля от фермы до прилавка. Требуется большего осмысления и детализации данное предложение.

5. Автор справедливо указывает на необходимость развития новых навыков в современном цифровом мире. Хотелось бы, чтобы данная тема получила большее развитие в исследовании.

Отмеченные дискуссионные положения не снижают общего качества и ценности проведенного автором исследования, а лишь подчеркивают многозначность и актуальность проблемы, решаемой в данном исследовании.

**Подтверждения опубликованных основных результатов диссертации в научной печати.** Основные тезисы, содержащиеся в диссертационной работе, а также положения, выводы и рекомендации были представлены в 37 публикациях за последние 10 лет общим объемом 26,93 печ. л., в том числе 25,59 – авторских.



**Заключение.** Диссертация Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» является научно-квалификационной работой, в которой решена научная проблема, связанная с теоретико-методологическим обоснованием развития розничной торговли, что соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании школы 25 июня 2024 года (Протокол № 8).

Профессор Высшей школы сервиса и торговли  
Института промышленного менеджмента,  
экономики и торговли  
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого  
док. экон. наук, доцент

Барыкин Сергей Евгеньевич

25.06.24

**Сведения о ведущей организации**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Почтовый адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б

Телефон: +7 (812) 297-20-95

Адрес электронной почты: [office@spbstu.ru](mailto:office@spbstu.ru)