



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования "Национальный исследовательский
университет "Высшая школа экономики"

Высшая школа бизнеса

В диссертационный совет
24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации **Попенковой Дарьи Константиновны** на тему
**«Трансформация розничной торговли в условиях технологических
изменений экономики России»**, представленной к защите на соискание
ученой степени **доктора** экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Автор представил результаты исследования, касающиеся разработки стратегии розничной торговли в России и стратегических направлений развития ее субъектов в условиях возрастающей роли цифровизации и меняющейся внешней среды. В России отсутствует подобное исследование документ, а имеющийся Проект стратегии до 2024 года утрачивает свою актуальность. При этом торговля претерпевает качественную трансформацию в условиях санкционного давления, внедрения новых технологий и социальных изменений. В свете необходимости поиска векторов развития отрасли диссертационное исследование Попенковой Д.К. является весьма актуальным и своевременным. Краткое содержание глав, представленное в автореферате, позволяет судить о наличии логики проведенного исследования и полученных научных результатов.

Наиболее значимой в теоретическом плане является разработанная автором модель трансформации торговли, а именно, ее развитие по спирали с новым витком на ближайшем временном горизонте, названном автором

экосистемой торговли. Развитие происходит под воздействием цифровизации, социальных и регуляторных факторов.

Несомненной практической значимостью обладает разработанный автором концепт-проект стратегии развития торговли в России до 2030 года, формулирование миссии торговли, отражающей одновременно и ее социальную ответственность, и технологичность: «инновационное и устойчивое развитие торговли в стране». Подчеркну оригинальность авторского подхода к разработке концепт-проекта, заключающегося в исследовании мегатрендов, выявлении вызовов для ритейлеров и государства, определении детерминант регионального развития торговли и разработке стратегических направлений развития ритейлеров. Практической значимостью обладает выявление и обоснование детерминант развития торговли в разрезе регионов страны.

Диссертант демонстрирует профессиональное владение научными методами: кроме общенаучных методов (логико-структурный анализ, сопоставление, обобщение, анализ причинно-следственных связей, диалектический подход, обобщение и др.) в диссертации применяются разнообразные методы сбора и анализа данных (опрос, форсайт-исследования, корреляционно-регрессионного анализа).

Апробация и достоверность результатов подтверждается наличием 37 опубликованных автором работ за последние 10 лет. Научные результаты и новизна диссертационного исследования соответствуют группе научных специальностей 5.2. Экономика, 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, направлению исследований 4. Экономика сферы услуг, 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля, 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

В то же время стоит отметить, что автореферат не лишен некоторых замечаний, которые могут вызвать дискуссию:

- на стр. 38 на рис. 19 было бы целесообразно конкретизировать временной горизонт, который автор определяет как «будущее» и указывает, какие технологии будут применяться на данном промежутке;

- на стр. 40 автор приводит схему работы предлагаемой им ассоциации, однако было бы не лишним конкретизировать состав участников данной ассоциации и схему их взаимодействия.

Указанные замечания не снижают общего положительного впечатления от диссертационного исследования.

Теоретическая и практическая значимость, глубина проведенного исследования позволяют заключить, что оно отвечает критериям и требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а его автор заслуживает присуждения степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Доктор экономических наук, профессор
профессор департамента маркетинга
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
E-mail: oouner@hse.ru
Телефон: +7 (495) 772-95-90 доб.26279
Адрес: 119049, г. Москва, Шаболовка ул., д. 26, стр. 2, каб. 2215

Ойнер Ольга Константиновна

01.07.2024 г.

Подпись верна