

В диссертационный совет  
24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

на диссертацию Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России», представленной к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

### ***Актуальность темы диссертационного исследования***

В России была предпринята попытка создания Стратегии развития торговли путем разработки Проекта Стратегии до 2025 года. Документ не был превращен в официальную Стратегию и по настоящее время в стране отсутствует документ, задающий стратегический вектор развития отрасли. При этом в отрасли занято почти 19% от общего числа занятого населения, более 13 млн. человек, отрасль выполняет важную социально-экономическую миссию, обеспечивая население товарами и услугами. Согласно национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», в стране предполагается ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, повышение качества жизни людей, что не может не затрагивать сферу торговли. После пандемии COVID-19 начался процесс активного развития электронной торговли, отрасль становится более высокотехнологичной, что требует переосмысления подходов к ее развитию. Нельзя не отметить укрупнение субъектов торгово-хозяйственной деятельности, отражающееся на изменении инфраструктуры торговли, влияющее на роль и место малого и среднего бизнеса. Данный вопрос также должен найти отражение в стратегии развития торговли на государственном уровне.

Все вышесказанное обуславливает высокую актуальность темы диссертационного исследования Попенковой Д.К., а цель, поставленная автором в диссертации, представляет научно значимый интерес.

### ***Степень обоснованности и достоверности полученных результатов***

Структура диссертационной работы Попенковой Д.К. логична и полностью соответствует поставленным задачам. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы и приложений. Содержание диссертации соответствует теме, целям и задачам, которые выстроены в классической логике от научной постановки цели и выдвижения гипотезы к апробации разработок. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основам трансформации розничной торговли. Составлена авторская этапизация процесса трансформации розничной торговли, авторская концептуальная модель трансформации торговли, основанная на циклических эволюционных теориях. Вторая глава посвящена современному состоянию и перспективам развития торговли в России. Обоснована трансформация структуры розничной торговли, автором разработан методический подход к определению детерминант развития торговли в России, формирование сценариев ее развития. В третьей главе автором предложен методический подход к регулированию торговли, проведена систематизация мер регулирования торговли на основе обобщения опыта регулирования розничной торговли в разных странах и России, обоснована необходимость корректировки системы регулирования торговли в России. В четвертой главе разработана концепция развития торговли и перспективные стратегии ритейлеров в Российской Федерации. Обоснован новый виток развития торговли в виде экосистемы, предложен концепт-проект стратегии развития торговли – 2030.

В целом в работе проанализирована отечественная и зарубежная литература по исследуемой проблематике, законодательные и нормативные акты, статьи и монографии, открытые статистические данные. В работе имеется значительное число ссылок на источники. Все вышесказанное позволяет заключить об обоснованности и достоверности полученных результатов диссертационного исследования.

### ***Новизна полученных результатов***

К результатам, обладающим научной новизной, относятся:

1) обоснование изменения структуры добавленной стоимости, генерируемой в торговле, под влиянием цифровизации и в условиях системных изменений – повышение

доли крупных торговых структур, слияние компаний, торгового и финансового капиталов (стр. 27-28);

2) разработка авторской концептуальной модели трансформации розничной торговли. Модель основана на трех факторах, оказывающих влияние на трансформацию торговли, а именно: цифровизация, цивилизационные риски и регулирование (стр. 42-51);

3) на стр. 40-41 автором приводится собственная этапизация трансформации розничной торговли, для каждого этапа даются характеристики и оказывающие на развитие торговли внешние силы;

4) на стр. 123-143 диссертации выявлены основные тренды развития розничной торговли в России, основанные на мировых мегатрендах. Автором сформулированы вызовы для государства и ритейлеров, содержащиеся в трендах. Метод форсайта лег в основу разработки сценариев развития розничной торговли России;

5) помимо разработки сценариев, автором предложен прогноз инфраструктуры розничной торговли в России до 2030 года (стр. 143-155);

6) в параграфе 2.2. автором выявлены и инструментально обоснованы детерминанты развития торговли в России, как онлайн-, так и оффлайн. Проведен корреляционно-регрессионный анализ, позволивший обосновать факторы развития торговли в разрезе регионов России;

7) наибольшего внимания заслуживает глава 3, посвященная исследованию опыта государственного регулирования торговли во многих странах мира. На основании систематизации мер регулирования автор аргументирует необходимость корректировки госполитики России в сфере регулирования торговли, дает предложения и рекомендаций в области усиления саморегулирования и государственного контроля;

8) на стр. 229 автором предложен новый виток развития торговли в виде экосистемы. В условиях возрастающей роли крупных торговых сетей автор делает вывод о том, что именно они станут технологическими лидерами, двигателями инновационного развития торговли. Кроме этого, крупные сети станут центрами экосистемы, влияющими на достижение Целей устойчивого развития. Автор обосновывает, что необходимо усиление интеграции всех субъектов торгово-хозяйственной деятельности в рамках циклов производства и потребления для получения каскадного эффекта;

9) в параграфе 4.1. разработан концепт-проект стратегии развития торговли в России - 2030, базирующийся на организационной трансформации торговли;

10) для реализации части предложений, имеющих в диссертации, автор предлагает создание негосударственной ассоциации, среди участников которой будет не только сами ритейлеры, но и представители ВУЗов (стр. 262-263);

11) автор справедливо утверждает, что на новом витке торговли необходимо обучение новым навыкам сетевого взаимодействия, которым необходимо начать обучать в высших учебных заведениях (стр. 224-226).

В результате проведенного исследования решена важная народнохозяйственная проблема – стратегическое развития торговли в России на среднесрочном горизонте.

Полученные результаты соответствуют Паспорту научных специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), пунктам: 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля, 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

#### ***Замечания***

1. На стр. 28-29 автор указывает на то, что цифровые технологии стирают границы между оффлайн и онлайн бизнесом, что приводит к появлению концепции многоканальной розничной торговли. На мой взгляд, требует более детального изучения и осмысления концепция мультиканальности и омниканальности в торговле.

2. На стр. 52-53 было бы целесообразным исследовать торговлю в СССР более подробно и провести аналогии или различия с другими странами и с текущим состоянием развития.

3. Во второй главе анализируемые данные оканчиваются 2022-м годом и было бы актуальнее привести данные за 2023 год.

4. На стр. 118 автором выявлены детерминанты развития онлайн-торговли в России в разрезе регионов - доступ в Интернет, уровень бедности, среднедушевые доходы населения, среднедушевые потребительские расходы населения, доля розничных торговых сетей в обороте торговли, развитие сети постаматов и пунктов выдачи заказов, число семей с детьми. Следовало бы включить детерминантой готовность компаний внедрять цифровые технологии в бизнес.

Замечания не снижают общего положительного впечатления от диссертации и не снижают ее теоретическую и практическую значимость.

### ***Заключение***

Диссертационная работа Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842. Автор заслуживает присуждения степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

### ***Официальный оппонент***

доктор экономических наук, профессор,

проректор по научной работе, профессор кафедры маркетинга и торгового дела федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Азарян Елена Михайловна

«25» июня 2024 г.

Подпись верна:

283048,

Российская Федерация, Донецкая Народная Респ

г. Донецк, ул. Щорса, д. 31

Телефон: +7 (856) 337-41-57

Эл. почта: dissovet\_donnuet@mail.ru

