

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Попенковой Дарьи Константиновны на тему
«Трансформация розничной торговли в условиях технологических
изменений экономики России» по специальности 5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика (Экономические науки) на соискание учёной
степени доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга и торгового дела
Должность	Проректор по научной работе; профессор кафедры маркетинга и торгового дела
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: поведение потребителей и формирование моделей влияния на него / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1(73). – С. 19-27. – DOI 10.51832/222379842023119.	
2. Азарян, Е. М. Digital-маркетинг в сфере электронной торговли на этапе формирования стратегии развития маркетинга / Е. М. Азарян, Д. В. Махносов // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 8. – С. 6-12. – DOI 10.47576/2949-1878 2023 8 6.	
3. Азарян, Е. М. Организация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей в системе электронной торговли / Е. М. Азарян, Д. В. Махносов // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 2. – С. 136-141. – DOI 10.47576/2949-1916 2023 2 136.	
4. Азарян, Е. М. Региональная и отраслевая экономика: инновационные драйверы / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 30-35.	
5. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг и цифровые экосистемы на современных потребительских рынках / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Торговля и рынок. – 2021. – № 1(57). – С. 55-63.	

6. Азарян, Е. М. Современное состояние розничной торговли на этапе развития региональной и отраслевой экономики / Е. М. Азарян, Е. П. Бурун // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-2(59). – С. 9-17.

7. Азарян, Е. М. Повышение инновационной активности предприятий розничной торговли: маркетинговый подход / Е. М. Азарян, Е. П. Бурун // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 3(57). – С. 7-11.

Подтверждаю, что не являюсь:

– государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способный повлиять на принимаемые решения,

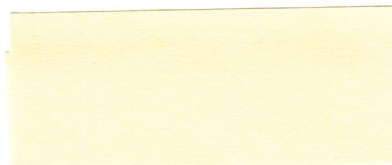
– соавтором соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации,

– работником РЭУ им. Г.В. Плеханова (в т.ч. и по совместительству),

– работником организации (в т.ч. и по совместительству), где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант,

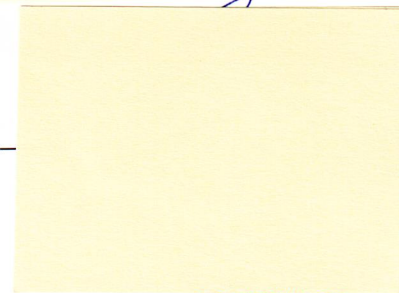
– работником организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации – заказчиком или исполнителем (соисполнителем).

Официальный оппонент



Е.М. Азарян

Верно



Начальник отдела кадров

Н. Бржезицкая
М.П.

«20» мая 2024 г.