

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Попенковой Дарьи Константиновны на тему
 «Трансформация розничной торговли в условиях технологических
 изменений экономики России» по специальности 5.2.3. Региональная и
 отраслевая экономика (Экономические науки) на соискание учёной степени
 доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Стыцок Рита Юрьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Наименование подразделения	Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Должность	Профессор
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Социально-ответственный туризм как элемент устойчивого развития / Т. П. Розанова, И. Ю. Швец, Р. Ю. Стыцок [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 356 с. – ISBN 978-5-406-10367-8.	
2. Phenomenon of market economy: business concepts of innovations in theoretical and practical solutions / K. V. Anisimov, O. A. Artemyeva, L. Ashurova [et al.]. – London : PH LSP, 2022. – 327 p. – ISBN 978-1-913661-05-2.	
3. Зарождение и формирование взаимодействия между туризмом, культурным наследием и развитием территорий: исторический опыт Китая / С. И. Реснянский, Р. Ю. Стыцок, Т. П. Розанова, Б. Н. Попов // Вопросы истории. – 2022. – № 5-1. – С. 218-228. – DOI 10.31166	
4. Стыцок, Р. Ю. Рекомендации по структуре маркетингового исследования и обоснованию системы взаимосвязей между элементами формируемого кластера / Р. Ю. Стыцок // Экономические науки. – 2022. – № 215. – С. 195-200. – DOI 10.14451/1.215.195.	
5. Стыцок, Р. Ю. Эвристический дискурс поведения потребителей на рынке финансовых услуг в эпоху постмодернизма / Р. Ю. Стыцок // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2022. – № 6. – С. 19-26.	

6. Развитие маркетинга сферы услуг в цифровой среде: теория и методология / С. П. Азарова, С. Л. Балова, И. А. Безденежных [и др.] ; Под ред. И.А. Фирсовой, Р.К. Крайневой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2021. – 526 с. – ISBN 978-5-00172-236-6.

7. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : Коллективная монография / А. Л. Абаев, С. П. Азарова, О. А. Артемьева [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Кафедра "Логистика и маркетинг". – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 328 с. – ISBN 978-5-394-04054-2.

Подтверждаю, что не являюсь:

- государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способный повлиять на принимаемые решения,
- соавтором соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации,
- работником РЭУ им. Г.В. Плеханова (в т.ч. и по совместительству),
- работником организации (в т.ч. и по совместительству), где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант,
- работником организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации – заказчика или исполнителем (соисполнителем).

/Р.Ю. Стыцок/

«20» мая

Подпись

Стыцок Р.Ю.