

В диссертационный совет
24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
доктора экономических наук, профессора
Дашкова Леонида Павловича

на диссертацию Попенковой Дарьи Константиновны на тему
«Трансформация розничной торговли в условиях технологических
изменений экономики России», представленную к защите на соискание
ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертации определяется необходимостью научного обоснования и методологического обеспечения эффективного управления процессами трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России. Для успешного решения этой важнейшей народнохозяйственной задачи требуется комплексное исследование трендов развития розничной торговли, ее структурных изменений. Существует острая необходимость в научной оценке процессов беспрецедентного роста электронной торговли, роста доли маркетплейсов, а также компаний сферы экспресс-доставки товаров.

Актуальными остаются вопросы необходимости систематизации и практического использования накопленного международного и отечественного опыта трансформации торговых организаций в сложную экономическую систему, исследования особенностей и социально-экономических последствий бурного развития онлайн-торговли в России.

Нуждается в научном обосновании стратегия развития торговли в России в условиях цифровизации и в контексте происходящих социальных изменений в обществе. Требуют совершенствования методологические подходы к регулированию торговли в России.

Вместе с тем, в научном плане затрагиваемые в диссертации проблемы разработаны явно недостаточно. До настоящего времени отсутствует научно обоснованная и методологически обеспеченная концепция эффективного управления процессами трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация на заявленную тему является актуальной и значимой для экономики и социальной сферы России.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

В процессе исследования автор корректно использовал общенаучные методы познания, экономико-статистические и эмпирические методы, что позволило обеспечить глубину и достоверность исследования, обоснованность выводов и предложений.

Комплексное использование междисциплинарного и межотраслевого подходов, в том числе эволюционного и институционального, сочетание формально-логического и эвристического методологического аппарата обеспечило всестороннее, научно обоснованное рассмотрение теоретико-методологических положений и практических аспектов процессов трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России.

Обоснованность научных положений и выводов автора подтверждается также репрезентативностью информационно-аналитической базы исследования, в которую вошли данные официальных органов статистики, материалы ведущих информационных агентств, зарубежных и отечественных торговых организаций, региональных органов управления потребительским рынком; результаты собственных авторских разработок; монографии отечественных и зарубежных авторов по тематике исследования, нормативные правовые документы. Следует отметить большой массив использованной

иностранной литературы и аналитических материалов, приведенных в приложениях, характеризующих практическую часть исследования. Результаты исследования отражены в 37 публикациях, в том числе 2 – монографии, 19 – в научных журналах, входящих в перечень ВАК, 3 – в журналах, включенных в международные базы Scopus, 1 – в Web of Science.

Совокупность используемых в диссертационном исследовании методов, обоснованный характер их применения обеспечивает достоверность научных результатов, адекватность разработанных методик, моделей и концепций. Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования в деятельности «Группы компаний «Окей». Кроме того, научные положения диссертации апробированы автором при разработке ряда практико-ориентированных учебных курсов, включенных в учебные планы Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Положения, сформулированные в диссертации, многократно докладывались автором на международных и всероссийских научно-практических конференциях, проводимых в г. Москве и регионах. Апробация выводов и рекомендаций на уважаемых научных форумах подтверждает обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования.

Наиболее существенные научные результаты, их новизна

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке и научном обосновании теоретико-методологических основ и концептуальных подходов к формированию модели трансформации розничной торговли и стратегии ее развития в условиях цифровизации и контексте социальных изменений общества.

В первую очередь следует отметить, что в рецензируемой работе предложена принципиально новая концептуальная модель трансформации розничной торговли, суть которой сводится к развитию торговли по спирали под воздействием трех групп факторов, обоснованных автором – цифровизации, цивилизационных рисков и регулирования. Перечень и сущность указанных факторов подробно рассмотрены в диссертации.

Автор дополнил понятийный аппарат теории экономики предпринимательства, обосновав изменения структуры добавленной стоимости, генерируемой в торговле. Заслуживает внимания авторская этапизация трансформации розничной торговли и научное обоснование характеристик и факторов влияния для каждого этапа.

Научный интерес представляет методический подход к разработке сценариев развития торговли в России, заключающийся в исследовании мегатрендов, выявлении вызовов для субъектов предпринимательской деятельности и государства, обосновании факторов регионального развития торговли в стране и предложении трех сценариев. Существенным вкладом в науку является системный анализ организационно-экономического механизма интегрированной торговой системы, базирующийся на видении торговли в виде экосистемы с ключевой ролью крупных торговых систем и цифровых платформ (центров экосистемы). На этой основе предложена стратегия развития торговли Российской Федерации, предполагающая инновационное и устойчивое развитие торговли в стране, а также включающая стратегические векторы развития субъектов торговой предпринимательской деятельности. При этом делается акцент на необходимости развития партнерских отношений торговых сетей с малым бизнесом.

Значимым для науки и практики следует считать предложения автора по обеспечению устойчивого развития крупных торговых сетей на основе использования экосистемного подхода для достижения данной цели. При этом обосновываются рекомендации по созданию негосударственной организации, занимающейся повышением качества товаров в рамках экосистемы ритейла.

Замечания по диссертационному исследованию

Отмечая в целом высокий уровень проработки поставленных в диссертационном исследовании задач, следует отметить также ряд замечаний и дискуссионных вопросов по отдельным положениям работы.

На стр. 50 диссертации автором предлагается модель развития торговли, визуализированная в виде спирали в трехмерном пространстве согласно трем группам факторов влияния. При этом не обосновывается, почему именно спираль, а не другой символ развития. Однако данное замечание носит скорее дискуссионный характер и не умаляет оригинальности подхода автора.

В разделе 2.3. автором составлены три сценария развития торговли, предусматривающие разную долю крупных торговых сетей - от 50 до 66%. Имело бы смысл рассмотреть более амбициозный сценарий, при котором процессы интеграции и концентрации будут иметь такую силу, что доля нескольких торговых сетей превысит 75-80% и рынок превратится в олигополию.

В выводах раздела 3.3. содержится рекомендация о необходимости повышения саморегулирования торговли в сфере повышения качества товаров, автор описывает имеющиеся проблемы в данном вопросе. Хотелось бы понимать, как именно можно обеспечить необходимый уровень качества товаров и какие действия для этого следует предпринять?

В разделе 4.3. автором предлагается создание ассоциации торговых сетей и на стр. 263 диссертации содержится схема взаимодействия в ней. Было бы целесообразно подробнее раскрыть принципы функционирования данной ассоциации и пути достижения поставленных целей и задач.

Работа не лишена редакционных неточностей.

Указанные выше замечания свидетельствуют скорее о необходимости дальнейших исследований по данной тематике, чем о недостатках представленной работы. Эти замечания не умаляют научной и практической значимости проведенного исследования.

***Заключение о соответствии диссертационного исследования
критериям, установленным Положением о присуждении ученых
степеней***

Среди научных работ, посвященных проблемам трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России, диссертация соискателя ученой степени выделяется системным исследованием происходящих в торговой сфере интеграционных процессов, глубиной анализа их особенностей, перспектив развития с учетом высоких темпов роста электронной торговли и доли маркетплейсов; творческим подходом к осмыслению опыта зарубежных стран, а также выраженной ориентацией на практику.

В диссертации сформулированы и успешно решены концептуальные вопросы трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России, включая разработку принципиально новой концептуальной модели трансформации розничной торговли и стратегии ее развития на основе использования экосистемного подхода.

Диссертационная работа Попенковой Дарьи Константиновны является завершенным научным исследованием, соответствует пп. 4.1., 4.3, 4.13, 4.16 паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, направление исследований 4. Экономика сферы услуг. Она представляет собой самостоятельное исследование, в котором лично автором сформулированы и научно обоснованы методологические положения по формированию модели трансформации розничной торговли и стратегии ее развития в условиях цифровизации экономики России.

Автореферат диссертации отражает ее содержание и дает достаточно полное представление о проделанной автором работе, целях и задачах, решенных в диссертации, структуре работы, основных положениях и полученных научных результатах исследования.

Материалы диссертационного исследования достаточно широко и полно представлены автором научному сообществу. Анализ представленной

диссертации и опубликованных научных работ по теме исследования показывает, что поставленная цель диссертации достигнута, сформулированные задачи исследования решены.

Диссертация Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» является научно-квалификационной работой, имеющей теоретическую и практическую значимость, в ней изложены обоснованные теоретико-методологические положения и новые научные результаты, обеспечивающие существенный вклад в науку; решена научная проблема, имеющая важное социально-экономическое значение, а именно – научно обоснованы и разработаны концепция и методология трансформации розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России.

Диссертационная работа соответствует пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Попенкова Дарья Константиновна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», заслуженный работник высшей школы РФ, академик Российской академии естественных наук (РАЕН)
Дашков Леонид Павлович

Адрес: 141014, Москва, [redacted] ищи,
ул. В. Волошиной, [redacted]
тел. (495) 640-57-11 [redacted]
E-mail: ruc@rucoop.ru
07 августа 2024 г.

*Подпись Дашкова Леонида Павловича заверено [redacted] ва С.В.
ведущий специалист по персоналу [redacted]*