

В диссертационный совет 24.2.372.06  
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.  
Плеханова»  
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

## **ОТЗЫВ**

### **официального оппонента**

**доктора экономических наук, профессора Стыцюк Риты Юрьевны на диссертационную работу Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)**

#### *1. Актуальность темы диссертационного исследования*

Выбранная автором тема актуальна по нескольким причинам: во-первых, происходит активное распространение цифровых технологий в современной жизни, что затрагивает и бизнес, и жизни людей, и торговля не может быть исключением; во-вторых, возрастает доля молодого поколения, которому характерны другие модели поведения, потребления, на что цифровизация также оказывает влияние. Данному поколению важны такие повестки как социальная ответственность, экологичность, устойчивое развитие мира. Торговля, находящаяся в тесном взаимодействии с представителями всех поколений, включая молодое, должна подстраиваться под их запросы и потребности, поэтому актуальным является разработка стратегии развития торговли, учитывающей данные аспекты. В-третьих, цифровизация оказывает воздействие на процесс трансформации торговли – развиваются маркетплейсы, открываются пункты выдачи заказов, а не традиционные магазины, стираются границы между каналами торговли. При дальнейшем возрастании доли онлайн-торговли и развитии маркетплейсов становится актуальным вопрос защищенности прав потребителей в данном канале торговли.

*2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.*

Диссертационная работа имеет логически выдержанную структуру, позволяющую решать поставленные задачи, достигая цели исследования. Полученные в диссертации научные выводы и практические рекомендации подкреплены доказательной базой проведенного автором статистического исследования. Выбранные методы исследования и анализа также позволяют судить об обоснованности выводов, содержащихся в диссертации. Теоретическая основа работы опирается на результаты современных научных исследований, проведенных российскими и зарубежными авторами, а полученные выводы Попенковой Д.К. расширяют имеющийся массив знаний. Достоверность результатов диссертационного исследования Попенковой Д.К. подтверждается обширным списком литературы и достаточным объемом цитирований, подтверждающих научные положения автора. О достоверности полученных научных результатов можно судить по последовательному изложению материала и выполнению поставленных в диссертации задач. В пользу достоверности полученных результатов выступает их апробация на международных и всероссийских конференциях, а также публикация 37 научных работ общим объемом 26 печ. л. за последние 10 лет.

Основные положения диссертационного исследования обоснованы и содержат ряд элементов научной новизны, в том числе:

1. На стр. 27 автором предлагается ввести в ГОСТ Р 51303-2023 определение «онлайн-торговля» – торговля, осуществляемая вне инфраструктуры торговой сети посредством всей совокупности электронных, информационно-коммуникационных и телекоммуникационных средств связи. Данное понятие предлагается ввести вместо имеющихся в ГОСТ трех разных определений: дистанционной торговли, электронной торговли и интернет-торговли.
2. Диссертантом аргументирована необходимость корректировки госполитики России в сфере регулирования торговой сферы на основе синтеза государственного регулирования и саморегулирования, определены субъекты и направления регулирующего воздействия (с. 212-213). Научной новизной, несомненно, является разработанный автором комплекс предложений и



рекомендаций по совершенствованию регулирования торговли в России (с. 214-218).

3. Автором выявлены системные изменения, происходящие в торговле, влияющие на изменение структуры добавленной стоимости, генерируемой в торговле, происходящие под влиянием цифровизации (с. 24-31).

4. Проведена авторская этапизация трансформации розничной торговли с выявлением временных рамок, качественных характеристик и совокупности факторов влияния для каждого этапа развития (с. 40-41).

5. Выявлены факторы трансформации торговли - цифровизация, цивилизационные риски и регулирование. Научный вклад вносит разработка авторской концептуальной модели трансформации розничной торговли (с. 42-50).

6. Обоснованы императивы, тренды развития розничной торговли России. Научно и инструментально обоснованы детерминанты развития торговли в России до 2030 года (с. 77-122).

7. Научный интерес вызывают выявленные мировые мегатренды в торговле, которые актуальны и для России, а также формулирование на их основе вызовов для государства и ритейлеров (с. 123-140).

8. Автором предложены альтернативные сценарии развития розничной торговли России, в основу разработки которых положены базовые факторы развития торговли в России – цифровизация и цивилизационные риски (с. 151-154). Предложен прогноз инфраструктуры розничной торговли в России до 2030 года (с. 155).

9. Наибольший интерес вызывает концепт-проект стратегии развития торговли Российской Федерации на период до 2030 года в условиях возрастающей цифровизации, базирующийся на видении торговли в виде экосистемы (с. 331).

10. Научным результатом является и то, что соискатель предлагает экосистемный подход для достижения целей в области устойчивого развития

и создание негосударственной ассоциации, занимающейся повышением качества товаров в рамках экосистемы ритейла (с. 228-229).

*3. При положительной в целом оценке рассматриваемой работы целесообразно сделать следующие замечания и рекомендации:*

1. При внесении предложения об изменении формулировок в ГОСТ считаю, что было бы лучше остановиться на русскоязычной, а не англоязычной терминологии (на стр. 27 автор предлагает термин «онлайн-торговля»).

2. Было бы справедливым включить больше факторов, влияющих на оборот розничной торговли – например, доля многодетных семей, доля семей с детьми и другие социальные факторы. На стр. 90 при проведении корреляционно-регрессионного анализа автором использованы такие факторы, как: обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов, доля оборота розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли, уровень бедности, среднедушевые денежные доходы, численность занятых в регионе, доля пенсионеров, доля городского населения, доля частных сельских домохозяйств.

3. В работе не сказано, как именно необходимо снижать уровень бедности. На стр. 96 предложена матрица «оборот розничной торговли на душу населения – уровень бедности» с распределением регионов России по четырем квадрантам и автор предлагает двухэтапное перемещение по квадрантам матрицы: регионы с наивысшем уровнем бедности будут постепенно переходить в квадрант со средним уровнем бедности, а регионы со средним уровнем бедности будут перемещаться в квадрант с более высоким оборотом торговли.

4. Было бы целесообразным предложить авторское определение маркетплейса.

Высказанные замечания не затрагивают общей положительной оценки диссертации и научной новизны полученных диссертантом результатов.

*4. Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней.*



Приведенные замечания не снижают общего положительного впечатления от диссертации и не снижают ее теоретическую и практическую значимость. Диссертационная работа Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» является самостоятельным, законченным научным трудом, содержащим значимые теоретические положения и практические рекомендации. В результате проведенного исследования решена важная народнохозяйственная проблема – стратегическое развития торговли в России на среднесрочном горизонте.

*Общий вывод:* Диссертационная работа соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор – присуждения степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Профессор Кафедры туризма и гостиничного бизнеса  
Факультета экономики и бизнеса  
федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
доктор экономических наук, г. [redacted]

Рита Юрьевна Стыцюк

125167, г. Москва, Ленинградский просп., 49/2,  
телефон: +7 (967) 036-39-04  
[http: // www.fa.ru/](http://www.fa.ru/), [RStytcuk@fa.ru](mailto:RStytcuk@fa.ru)

