

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.06,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 09 октября 2024 г. № 13

О присуждении Попенковой Дарье Константиновне, гражданке Российской Федерации, учёной степени доктора экономических наук.

Диссертация «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) принята к защите 19 июня 2024 г. (протокол заседания № 10) диссертационным советом 24.2.372.06, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом Минобрнауки России № 756 /нк от 28 июня 2022 г.

Соискатель Попенкова Дарья Константиновна, 13 января 1986 года рождения, диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Развитие международных торговых сетей на мировом и российском рынках» защитила в 2014 году в диссертационном совете, созданном на базе федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего профессионального образования «Государственный университет управления». Диплом серия КНД № 007842.

В 2024 году соискатель Попенкова Д.К. окончила докторантуру базовой кафедры торговой политики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки). Приказ о зачислении в докторантуру №27-90 от 12.04.2021г.

Попенкова Д.К. работает в должности директора по закупкам общества с ограниченной ответственностью «Фреш Маркет» и по совместительству в должности доцента базовой кафедры торговой политики Высшей школы экономики и бизнеса в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на базовой кафедре торговой политики в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный консультант – доктор экономических наук, профессор Стукалова Ирина Борисовна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», базовая кафедра торговой политики, профессор.

Официальные оппоненты:

Азарян Елена Михайловна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», проректор по научной работе,

кафедра маркетинга и торгового дела, профессор;

Дашков Леонид Павлович, доктор экономических наук, профессор, автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», кафедра менеджмента и торгового дела, профессор;

Стыцюк Рита Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», кафедра туризма и гостиничного бизнеса, профессор, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», город Санкт-Петербург, в своем положительном отзыве, подписанном Барыкиным Сергеем Евгеньевичем, доктором экономических наук, доцентом, профессором Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, и утвержденном Фоминым Юрием Владимировичем, кандидатом физико-математических наук, проректором по научной работе, указала, что диссертационное исследование является завершенным, самостоятельно выполненным трудом не лишенным ряда дискуссионных положений, не снижающих общего качества и ценности проведенного автором исследования, а лишь подчеркивающих многозначность и актуальность проблемы, решаемой в данном исследовании. Диссертация Попенковой Дарьи Константиновны на тему «Трансформация розничной торговли в условиях технологических изменений экономики России» является научно-квалификационной работой, в которой решена научная проблема, связанная с теоретико-методологическим обоснованием развития розничной торговли, что соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор заслуживает

присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Соискатель имеет 37 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 37 работ общим объемом 26,93 печ. л., в том числе 25,59 авт. печ. л., из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 19 работ общим объемом 14,78 печ. л, в том числе 13,44 авт. печ. л.; 2 монографии общим объемом 5,35 печ. л.; 4 статьи опубликованы в изданиях, проиндексированных в международных базах данных: 3 в Scopus общим объемом 1,72 печ. л, в том числе 1,5 авт. печ. л. и 1 в Web of Science общим объемом 1,35 печ. л.; 12 статей опубликовано в сборниках конференций, отражающих основное содержание диссертации общим объемом 3,73 печ. л. Статьи содержат основные научные положения, выносимые на защиту. Работы посвящены стратегическому развитию ритейлеров, регулированию торговли, а также комплексному развитию данной отрасли в России.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях

1. Попенкова, Д. К. Стратегии международных ритейлеров / Д. К. Попенкова. – Текст : электронный // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2017. – № 3(93). – С. 120-126. – ISSN: 2413-2829.– ISSN: 2587-9251. – URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/301> (дата обращения: 20.02.2024). – 0,54 печ. л. – 0,54 авт. печ. л.

2. Попенкова, Д. Развитие торговых сетей в России в условиях кризиса / Д. Попенкова, Т. Подсыпанина. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 5. – С. 126-133. – ISSN: 0234-4505. – 0,46 печ. л. – 0,30 авт. печ. л.

3. Подсыпанина, Т. Д. Определение некоторых направлений развития малых форматов торговли на основе анализа интересов стейкхолдеров / Т. Д. Подсыпанина, Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета.

Экономика. – 2018. – № 43. – С. 256-278. – ISSN: 1998-8648. – eISSN: 2311-3227. – 1,43 печ. л. – 1,10 авт. печ. л.

4. Попенкова, Д. К. Развитие ритейлеров на основе видения будущего / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 47. – С. 182-194. – ISSN: 1998-8648. – 0,77 печ. л. – 0,77 авт. печ. л.

5. Попенкова, Д. К. Перспективы развития e-commerce / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11(112). – С. 670-682. – ISSN: 1999-2300. – 1,03 печ. л. – 1,03 авт. печ. л.

6. Попенкова, Д. К. Стратегия развития категории товара ритейлером / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2(115). – С. 1143-1154. – ISSN: 1999-2300. – 0,72 печ. л. – 0,72 авт. печ. л.

7. Попенкова, Д. К. Маркетплейсы как возможность для малого предпринимательства / Д. К. Попенкова. – Текст непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 690-694. – ISSN: 1999-2300. – 0,50 печ. л. – 0,50 авт. печ. л.

8. Попенкова, Д. К. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в сфере онлайн-торговли / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2021. – № 9. – С. 43-48. – ISSN: 2223-2974. – 0,78 печ. л. – 0,78 авт. печ. л.

9. Попенкова, Д. К. Преимущества, барьеры и факторы развития электронной торговли малыми и средними предприятиями / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 10. – С. 141-146. – ISSN: 2307-180X. – 0,69 печ. л. – 0,69 авт. печ. л.

10. Попенкова, Д. К. Этапы развития e-commerce малыми и средними предприятиями / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Вестник

Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 8-2. – С. 169-180. – ISSN: 1818-4057. – ISSN: 2226-3977. – 1,06 печ. л. – 1,06 авт. печ. л.

11. Попенкова, Д. К. Трансформация розничной торговли в условиях цифровизации / Д. К. Попенкова, И. Б. Стукалова. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-1. – С. 89-99. – ISSN: 1818-4057. – eISSN: 2226-3977. – 0,89 печ. л. – 0,45 авт. печ. л.

12. Попенкова Д.К. Государственная поддержка малых и средних предприятий-несырьевых экспортеров с помощью организации Единого окна экспортера Д.К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Проблемы экономики и юридической практики. – 2022. – Т. 18. - №2. - С. 253-260. – ISSN: 2541-8025. – eISSN: 2712-760. – 0,89 печ. л. – 0,89 авт. печ. л.

13. Попенкова, Д. К. Государственное регулирование торговли в контексте продовольственной безопасности / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 206-209. – ISSN: 1999-2300. – 0,45 печ. л. – 0,45 авт. печ. л.

14. Попенкова, Д. К. Трансформация роли маркетплейсов / Д. К. Попенкова. – Текст : непосредственный // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19, № 2. – С. 284-291. – ISSN: 2541-8025. – eISSN: 2712-7605. – 0,56 печ. л. – 0,56 авт. печ. л.

15. Попенкова, Д. К. Трансформация стратегий торговых сетей / Д. К. Попенкова. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 13-26. – ISSN: 2227-3891. – eISSN: 2308-927X. – 1,08 печ. л. – 1,08 авт. печ. л.

16. Попенкова, Д. К. Эволюция и перспективы развития электронной торговли в России / Д. К. Попенкова. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 1(133). – С. 120-132. – ISSN: 2227-3891. – eISSN: 2308-927X. – 0,91 печ. л. – 0,91 авт. печ. л.

17. Попенкова, Д. К. Некоторые аспекты саморегулирования в торговле в Российской Федерации / Д. К. Попенкова. – Текст :

непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1(62). – С. 35-40. – ISSN: 1990-536X. – 0,78 печ. л. – 0,78 авт. печ. л.

18. Попенкова, Д. К. Детерминанты развития электронной торговли / Д. К. Попенкова. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 10(139). – С. 19-24. – ISSN: 2227-3891. – eISSN: 2308-927X. – 0,43 печ. л. – 0,43 авт. печ. л.

19. Попенкова Д. К., Стукалова И. Б. Розничная торговля в России: тренды и вызовы. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 2. Т. 2. С. 41–50. - ISSN: 2308-927X. – ISSN: 2227-3891. – 0,81 печ. л. – 0,40 авт. печ. л. – 0,40 авт. печ. л.

Монографии

20. Попенкова, Д. К. Устойчивое развитие как элемент стратегии развития ритейлеров / Д. К. Попенкова. – Текст: непосредственный. // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022.– С. 218-238. - ISBN: 978-5-466-00769-5.– 2,50 печ. л. – 2,50 авт. печ. л.

21. Попенкова, Д. К. Эволюционные процессы в торговле ведущих мировых государств : Монография / Д. К. Попенкова. – Текст: непосредственный. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 76 с. – ISBN 978-5-907688-60-5. – 2,85 печ. л. – 2,85 авт. печ. л.

Статьи, опубликованные в изданиях, включенные в базу данных Scopus

22. Popenkova, D. K. Prospective directions of e-commerce development / D. K. Popenkova, A. F. Nikishin. – Text : electronic // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. – Vol. 11, No. 4(50). – P. 1337-1344. – DOI 10.14505/jarle.v11.4(50).30. – URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/issue/view/200/> – Дата публикации: 15.06.2020. – 0,62 печ. л. – 0,40 авт. печ. л.

23. Popenkova, D. K. The range of goods at a retail chain: The formation technology / D. K. Popenkova, A. F. Nikishin. – Text : electronic // Journal of

Advanced Research in Law and Economics. – 2019. – Vol. 10, No. 6(44). – P. 1811-1823. – DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).24. – URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/issue/view/194/> – Дата публикации: 30.09.2019. – 0,76 печ. л. – 0,76 авт. печ. л.

24. Evolution of Retail in Russia. – Text : electronic // E3S Web of Conferences Volume 449 (2023) International Scientific and Practical Conference «Priority Directions of Complex Socio-Economic Development of the Region» (PDSSED 2023). - Urgench, Uzbekistan, April 27-29, 2023. - DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344901003>. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2023/86/e3sconf_pdsed2023_01003.pdf. Дата публикации: 16.11.2023. – 0,34 печ. л. – 0,34 авт. печ. л.

Библиографическая и реферативная база данных Web of Science

25. Popenkova, D. K. Ecosystems as a new stage of retail development / D. K. Popenkova. – Text : electronic // Journal of Management & Technology, vol. 23, n.1, p. 325-347, jan./mar.2023 (ISSN21776652-Brasil-WoS). - DOI: <https://doi.org/10.20397/2177-6652/2023.v23i1.2574>. - URL: <http://revistagt.fpl.emnuvens.com.br/get/article/view/2574/> – Дата публикации: 19.06.2023. – 1,35 печ. л. – 1,35 авт. печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 10 положительных отзывов:

1. Из федерального государственного бюджетного учреждения науки Института проблем рынка Российской академии наук от д.э.н., профессора, заведующего лабораторией проблем развития цифровой экономики Брынцева Александра Николаевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Из представленного автореферата не совсем ясно, почему выбран именно такой горизонт для ретроспективного анализа и для сценарного планирования. 2) В автореферате не раскрывается, какие факторы,

влияющие на развитие торговли, были еще учтены, но не вошли в последующий анализ из-за низкого коэффициента корреляции с оборотом розничной торговли. 3) В тексте автореферата имеется незначительное число опечаток.

2. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от д.э.н., профессора, заведующего кафедрой маркетинга Института управления, экономики и финансов Каленской Натальи Валерьевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Автор обобщены инициативы розничных торговых сетей в области устойчивого развития. Хотелось бы получить в автореферате более подробные сведения по данному направлению (стр. 39). 2) На стр. 38 представлена матрица использования в ритейле цифровых технологий (рисунок 19). Почему именно так распределяется использование технологий во временных горизонтах – прошлое-настоящее-будущее? Необходимо более убедительно обосновать.

3. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» от д.э.н., профессора, профессора департамента маркетинга Ойнер Ольги Константиновны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 38 на рис. 19 было бы целесообразно конкретизировать временной горизонт, который автор определяет как «будущее» и указывает, какие технологии будут применяться на данном промежутке. 2) На стр. 40 автор приводит схему работы предлагаемой им ассоциации, однако, было бы не лишним конкретизировать состав участников данной ассоциации и схему их взаимодействия.

4. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» от д.э.н., профессора, профессора кафедры логистики и управления цепями поставок Парфенова Александра Викторовича. Отзыв положительный. Замечания: 1) При разработке

рекомендаций касательно изменения модели регулирования торговли было бы нелишним указать, в какие именно нормативные правовые акты необходимо внести изменения. 2) Рекомендация по повышению саморегулирования торговли требует более детальной проработки, а именно: кто и какие меры контроля внедряет на каждом этапе производственно-сбытового процесса?

5. Из негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов» от д.э.н., профессора, заведующего кафедрой экономики и управления Пеньковой Инессы Вячеславовны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Остался нераскрытым вопрос дальнейшего развития независимых розничных магазинов. 2) Недостаточное внимание уделено улучшению инфраструктуры (транспортной, логистической, складской) в стране для дальнейшего развития торговли.

6. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от д.э.н., профессора, профессора кафедры международной коммерции и логистики Высшей школы корпоративного управления Проценко Инги Олеговны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 34 автор использует термин «совместной конкуренции» (coopetition), однако, не раскрывает подробно сути данного явления. Было бы не лишним подробнее охарактеризовать особенности данного типа конкуренции и ее место в развитии электронной торговли. 2) На стр. 36 автор приводит схему взаимодействия участников экосистемы ритейла на новом витке развития отрасли. Было бы целесообразно более полно и подробно охарактеризовать взаимосвязи участников.

7. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» от д.э.н., профессора кафедры Организации производства, члена-корреспондента Международной академии менеджмента Силаковой Веры Владимировны. Отзыв положительный.

Замечания: 1) Из автореферата неясно, как автором рассчитан прогноз доли торговых сетей при разных сценариях развития торговли. 2) Следовало бы больше внимания уделить методологии отбора критериев и факторов регионального развития торговли.

8. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II» от д.э.н., профессора, заведующего кафедрой экономической теории Хайкина Марка Михайловича. Отзыв положительный.

Замечания: 1) Схема движения товара в оффлайн- и онлайн-торговле носит весьма упрощенный характер и может быть дополнена другими товаропотоками (рисунок 1). 2) Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам содержит данные 2022 года, при этом защита планируется в конце 2024 года. Хотелось бы увидеть более актуальные сведения (рисунок 3).

9. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» от д.э.н., доцента, первого проректора по экономике и стратегическому развитию, заведующего кафедрой менеджмента Института экономики и управления, ведущего научного сотрудника научно-исследовательской лаборатории по проблемам университетского развития Сандлера Даниила Геннадьевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Таблица 2 (стр. 14) содержит этапы развития торговли в мире. Было бы не лишним начать рассмотрение не с начала XX века, а ранее. 2) Рисунок 2 (стр. 17) содержит авторскую модель развития торговли по спирали. Осталось неясным, почему автором выбран именно символ спирали, а не какой-то иной?

10. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» от к.э.н., доцента, заведующего кафедрой коммерческой деятельности и торгового бизнеса Кожевниковой Светланы

Юрьевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) В автореферате недостаточно подробно раскрывается, как именно автор выявил мировые мегатренды и насколько они актуальны для России. 2) Из представленных в автореферате сведений не совсем ясно, каким образом будет реализована работа предложенной ассоциации. 3) Текст автореферата не лишен орфографических помарок.

Выбор официальных оппонентов соответствует требованиям пункта 22 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24.09.2013 г., обосновывается их высокой квалификацией, компетентностью и сферой научных интересов, что подтверждается наличием значительного числа публикаций в рецензируемых научных изданиях по проблематике экономики сферы услуг, экономики сферы торговли в целом и развития субъектов хозяйственной деятельности в частности. Следовательно, их независимое мнение обеспечивает объективность оценки и способствует конструктивной критике работы.

Выбор ведущей организации соответствует требованиям пункта 24 Положения о присуждении ученых степеней и обосновывается широкой известностью и признанием научных результатов ее сотрудников. В Высшей школе сервиса и торговли Института промышленного менеджмента федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» ведутся научные исследования по различным аспектам, которые имеют актуальность для научного сообщества и практическую значимость для деятельности субъектов торговой сферы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана и научно обоснована модель трансформации розничной торговли и стратегии ее развития в условиях технологических изменений экономики России, включая концептуально-теоретические и

методологические положения и методические подходы;

- обоснована экосистемная сущность современного этапа развития торговли с новым типом конкуренции хозяйствующих субъектов и корректировкой регулирующего воздействия государства в условиях цифровизации и изменения характеристик и потребностей социума.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- выявлены системные изменения, происходящие в торговле, а именно: активизация процессов слияния торгового, финансового и промышленного капитала, усиление процессов концентрации и интеграции торгового капитала, а также изменение структуры добавленной стоимости, генерируемой в торговле;

- разработана авторская концептуальная модель трансформации розничной торговли на основе смены ее парадигмы, суть которой сводится к развитию торговли по спирали под воздействием трех групп факторов влияния: цифровизация и технологии, цивилизационные риски и регулирование;

- проведена авторская этапизация трансформации розничной торговли с определением временных рамок, качественных характеристик и совокупности факторов влияния для каждого этапа развития;

- определены современные императивы развития розничной торговли и предложен авторский подход к исследованию трансформации торговли, основанный на выявлении мегатрендов и теорий эволюции торговли;

- выявлены эмпирически и инструментально обоснованы детерминанты развития оффлайн- и онлайн-торговли в России в среднесрочной перспективе, в том числе в разрезе регионального развития торговли;

- обоснованы альтернативные сценарии развития розничной торговли, опирающиеся на выявленные детерминанты ее развития;

- обосновано изменение бизнес-моделей ретейлеров – переход от «конвейерных» моделей к платформенным;

- применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс существующих базовых методик исследования: сопоставление и обобщение, логико-структурный анализ, историографический анализ, классификация, анализ взаимосвязей, факторный, форсайт-метод.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- предложен концепт-проект стратегии развития торговли в Российской Федерации на период до 2030 года, базирующийся на видении торговли в виде экосистемы с ключевой ролью крупных торговых сетей и платформ – центрами экосистемы, основанный на выводе о дифференциации субъектов торговли по критерию цифрового технологического лидерства, финансовой базой которого является концентрация торгового капитала;

- аргументирована необходимость корректировки госполитики России в области регулирования торговой сферы на основе синтеза государственного регулирования и саморегулирования и разработан комплекс методических рекомендаций по регулированию сферы торговли, базирующихся на результатах критического анализа, синтеза, систематизации и структуризации мер государственного регулирования торговли в разных странах мира и России, которые могут быть использованы органами государственной власти;

- разработан комплекс методических предложений и рекомендаций по совершенствованию регулирования торговли в России, включающий повышение роли саморегулирования в сфере обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, а также гарантии прав потребителей. В онлайн-торговле, напротив, предложено совершенствование законодательной основы развития отношений операторов онлайн-платформ и продавцов и расширения мер государственного регулирования для обеспечения гарантии прав покупателей;

- разработаны и внедрены методические рекомендации для субъектов торгово-хозяйственной деятельности по адаптации стратегий их развития в

условиях технологических изменений экономики России. Обобщены и систематизированы инициативы крупных торговых сетей России и мира в области устойчивого развития; выявлена необходимость усиления их интеграции в рамках циклов производства и потребления для получения каскадного эффекта в достижении целей устойчивого развития;

- предложено создание негосударственной ассоциации, занимающейся повышением качества товаров в рамках экосистемы ритейла, в которой будет обеспечено более открытое и устойчивое взаимодействие субъектов торговой деятельности;

- обобщены эволюционные теории и создана модель трансформации розничной торговли, которая может быть использована в учебном процессе для образовательных программ по направлениям подготовки 38.03.06 и 38.04.06 «Торговое дело».

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

- теоретическая модель трансформации торговли построена на известных, проверяемых данных, фактах, в т.ч. анализе и синтезе эволюционных теорий торговли, концепции устойчивого развития, теории управления предпринимательскими экосистемами;

- гипотеза научного исследования базируется на изучении, анализе и обобщении передовых практик развития крупнейших торговых сетей;

- корректно использованы методы исследования, а также современные методики сбора и обработки исходной информации. Проведен корреляционно-регрессионный анализ с использованием инструмента SPSS (аббревиатура от англ. «Statistical Package for the Social Sciences» — «статистический пакет для общественных наук»). Выявлены, эмпирически и инструментально обоснованы детерминанты развития оффлайн- и онлайн-торговли в Российской Федерации в среднесрочной перспективе, в том числе в разрезе регионального развития торговли;

- имеются публикации результатов исследования в рецензируемых научных изданиях.

Личный вклад соискателя состоит в обосновании актуальности темы исследования, выборе методов исследования, разработке плана исследования и методических принципов проведения исследования, постановке задач и выработке предложений; получении, обработке и интерпретации данных, выполнении расчетов; самостоятельном выполнении научного исследования; апробации результатов исследования посредством их обсуждения на международных и межвузовских научно-практических конференциях; подготовке публикаций по основным результатам диссертационного исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: соискатель утверждает, что ее модель развития торговли по спирали можно использовать в учебном процессе, однако, данную модель можно использовать не только в учебном, но и в научном процессе. Предложение создать ассоциацию является актуальным, но требует более детальной проработки в будущих исследованиях и в практической деятельности автора.

Соискатель Попенкова Д.К. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию.

На заседании 09 октября 2024 года диссертационный совет принял решение – за разработку теоретических положений, совокупность которых можно квалифицировать как решение научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение – разработка стратегии развития торговли на горизонте до 2030 года, формирование сценариев развития торговли, разработка модели трансформации торговли, обоснование новой парадигмы торговли, предложение стратегий развития субъектов торговли, а также рекомендаций по изменению регулирования торговли - присудить Попенковой Дарье Константиновне ученую степень доктора экономических наук.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы органами государственной власти для повышения эффективности регулирования торговли; вузами и другими образовательными организациями для разработки практико-ориентированных учебных курсов; корпорациями - для адаптации стратегий развития.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 14 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председа
диссертационного со
доктор экономически
профессор

Зайцева
Наталья
Александровна

Учёный секретарь
диссертационного со
кандидат экономичес
доцент

Красильникова
Елена Анатольевна

10 октября 2024 г.