

В диссертационный совет 24.2.372.11 на базе
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шпилёвой Анны Алексеевны на тему
«Формирование механизма управления государственной образовательной
политикой развития молодежного предпринимательства», представленной на
соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Актуальность

Парадигма государства и бизнеса состоит в исследовании, как государственные структуры и частный сектор взаимодействуют и влияют друг на друга. Это включает понимание ролей, которые каждая из сторон играет. Государство создает правовую и институциональную основу — устанавливает законы и налоговые правила, обеспечивающие стабильные условия для экономической деятельности. Сотрудничество между государством и бизнесом может привести к экономическому развитию и инновациям. Важно, когда они работают вместе, создавая новые технологии и рабочие места.

Когда речь идет о молодежном предпринимательстве, парадигма взаимодействия государства и бизнеса приобретает особое значение. Молодые предприниматели часто сталкиваются с уникальными вызовами, такими как недостаток опыта и капитала. Здесь государственные инициативы могут сыграть ключевую роль, предоставляя образовательные программы, менторство и доступное финансирование. Государство может способствовать созданию стартап-экосистем, предлагая гранты, субсидии и налоговые льготы, чтобы поддержать молодых предпринимателей на начальных стадиях их бизнеса. Это также включает развитие инфраструктуры, такой как технологические парки и стартап-студии, которые служат платформами для обмена знаниями и ресурсами.

В этом контексте основная идея автора выражается в слаженном сотрудничестве между государством и бизнесом, которые становятся катализатором, который помогает молодежи воплощать свои мечты в бизнес-реальность, способствуя общему экономическому развитию и социальной стабильности. Данную идею соискатель представляет в виде механизма управления государственной образовательной политикой развития

молодежного предпринимательства. Этот вектор поддерживает не только экономический рост, но и способствует укреплению социального капитала страны.

Развитие молодежного предпринимательства через государственную образовательную политику представляет собой актуальную и значимую задачу для современного общества. Поддержка инициатив у молодых людей способствует позитивным изменениям в экономике и обществе в целом. Молодые предприниматели часто привносят инновационные идеи и технологии, которые могут создать новые отрасли, расширить рынки и тем самым способствовать экономическому росту. Успешные стартапы и предприятия создают новые рабочие места, что снижает уровень безработицы среди молодежи и увеличивает налоговые поступления, укрепляя экономическую основу государства. Помимо этого, развитие молодежного предпринимательства помогает решать социальные проблемы, предоставляя молодежи возможности для самореализации, повышая их социальную активность и гражданскую ответственность. Государственная поддержка в виде образовательных программ, грантов и стимулов для создания бизнесов играет ключевую роль в этом процессе, помогая молодым предпринимателям преодолевать начальные трудности и добиваться успеха.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость

Важно отметить, что разработанные в диссертации теоретические концепции углубляют и расширяют существующую теорию предпринимательства, особенно в контексте развития молодежного предпринимательства как специфической формы экономической деятельности и в области государственной образовательной политики и ее механизмов. Это придаёт исследованию не только научную ценность, но и прикладную значимость.

Практическая значимость работы состоит в том, что предложенный автором механизм управления может найти применение при разработке стратегических планов по усовершенствованию методов поддержки и развития молодёжного предпринимательства. Используемые меры и подходы особенно актуальны для Министерства науки и высшего образования, Министерства просвещения и Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). Кроме того, рекомендации автора могут быть полезны образовательным организациям и предпринимательским сообществам, способствуя росту социально-экономических показателей.

Обоснованность научных результатов

Информационно-аналитическая база исследования включает широкий спектр источников: законодательные и нормативные правовые акты,

информационно-аналитические материалы Правительства Российской Федерации, а также данные Министерства экономического развития, Министерства науки и высшего образования, Федеральной службы государственной статистики и других ведомств. Такой обширный охват источников свидетельствует о глубине и широте проведённого анализа, что позволяет достоверно представить общую картину состояния и перспектив развития молодёжного предпринимательства в рамках государственной образовательной политики.

Корректное использование статистических и качественных методов анализа при обработке первичной информации способствует высокой обоснованности и достоверности полученных результатов. Это говорит о серьёзном и методологически грамотном подходе автора к исследованию.

Также можно отметить, что данное исследование представляет собой значительный вклад в разработку государственной образовательной политики, направленной на поддержку молодёжного предпринимательства. Информационно-аналитическая база, методологический подход и полученные результаты создают надёжную основу для дальнейших исследований и практических разработок в данной области.

Замечания

Изучение автореферата оставило ряд замечаний и уточнений:

1. Анализ влияния государственных программ поддержки молодёжного предпринимательства на уровень безработицы среди молодёжи не попали в рассматриваемые автором вопросы.

2. Также в автореферате не нашёл рассмотрения вопрос роли наставничества и менторства в развитии молодёжного предпринимательства и стратегии их внедрения в контексте предлагаемого механизма.

Данные замечания не уменьшают значимость достигнутых автором результатов, которые способствуют развитию молодёжного предпринимательства и совершенствованию системы управления государственной образовательной политикой. Научная новизна подробно раскрывается в тексте исследования, что подтверждает полноту изложения и профессиональные компетенции соискателя.

Опираясь на содержание автореферата, список научных работ автора, можно сделать вывод, что диссертационное исследование Шпилёвой А.А. является завершённым исследованием, которое несомненно обладает теоретической и практической значимостью и соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени

кандидата наук. Следовательно, Шпилёва Анна Алексеевна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Проректор по научно-исследовательской работе и инновационной деятельности, д.э.н., доцент

Ефременко Инnessa Николаевна

14.11.2024 г.

Ефременко Инnessa Николаевна,
доктор экономических наук, доцент,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Донской государственный технический университет, проректор по научно-исследовательской работе и инновационной деятельности,
почтовый адрес места работы: 344003, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1,
рабочий тел. 8(863) 273-85-27,
e-mail: efremenko@yandex.ru

