

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кулаковой Екатерины Юрьевны на тему
«Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в информационном обществе» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

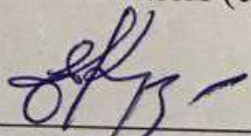
Фамилия, имя, отчество	Кузьмина Евгения Евгеньевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Наименование подразделения	Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы
Должность	Профессор
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Кузьмина, Е. Е. Совершенствование маркетинговых отношений в условиях цифровизации / Е. Е. Кузьмина, С. С. Батукаев // Управленческий учет. – 2024. – № 2. – С. 403-411. – DOI 10.25806/uu22024403-411. – EDN HNMKGW.	
2. Кузьмина Е. Е. Эффективность мероприятий событийного маркетинга в высшей школе // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18, № 1(110). – С. 249-255. – DOI 10.5281/zenodo.11224540. – EDN XSXRPA.	
3. Кузьмина Е.Е. Условия и предпосылки применения искусственного интеллекта в маркетинге / А. Л. Абаев // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 127-129. – EDN LMEZLB.	
4. Кузьмина Е.Е. Повышение маркетинговой привлекательности образовательных программ вуза // Экономические системы. – 2024. – Т. 17, № 1. – С. 63-71. – DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-63-71. – EDN XUAHMY.	

5. Кузьмина Е.Е. Маркетинговое исследование информационных потребностей студенческой молодежи // Экономические системы. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 79-85. – DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-79-85. – EDN SJDPLC.
6. Кузьмина, Е. Е. Территориальный брендинг, как инструмент социально-экономического развития городов и регионов / Е. Е. Кузьмина // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 98-101. – EDN XPMDMZ.
7. Артемьева, Н. С. Развитие коммуникативного влияния телеканала на целевую аудиторию / Н. С. Артемьева, Е. Е. Кузьмина // Наукосфера. – 2021. – № 6-1. – С. 263-266. – EDN URIWRU.

Подтверждаю, что не являюсь:

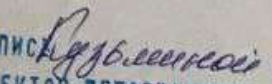
- государственным (муниципальным) служащим, выполняющим работу, которая влечет за собой конфликт интересов, способный повлиять на принимаемые решения,
- членом ВАК,
- членом экспертного совета ВАК,
- членом диссертационного совета, принявшего диссертацию к защите,
- научным руководителем (научным консультантом) соискателя ученой степени,
- соавтором соискателя ученой степени по опубликованным работам по теме диссертации,
- работником РЭУ им. Г.В. Плеханова (в т.ч. и по совместительству),
- работником организации (в т.ч. и по совместительству), где выполнялась диссертация или работает соискатель ученой степени, его научный руководитель или научный консультант,
- работником организации, где ведутся научно-исследовательские работы, по которым соискатель ученой степени является руководителем или работником организации – заказчика или исполнителем (соисполнителем).

Официальный оппонент

 Кузьмина Е.Е.

Верно

«17» марта 2025 г.

Подпись  С.А.АЛЕКСЕЕВ
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ
А.АЛЕКСЕЕВ В.А.
17.03.2025

