

В диссертационный совет
24.2.372.06 на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д.36

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кулаковой Екатерины Юрьевны
на тему «Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования
вуза в информационном обществе», представленной на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (10.
Маркетинг)

Актуальность. В условиях трансформации экономики и образовательной среды наблюдается необходимость в развитии цифровых кадров, цифровых компетенций в бизнесе. Учитывая высокую информационную активность потребителей и доступность информации вузам необходимо принципиально пересматривать свои маркетинговые стратегии продвижения образовательных продуктов. Эффективная маркетинговая стратегия должна сочетать технологическую продвинутость вуза с сохранением академической репутации, предлагая при этом клиентоориентированный подход на всех этапах взаимодействия с потенциальным и реальным слушателем. Все это отражено в работе автора, посвященной совершенствованию маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в информационном обществе.

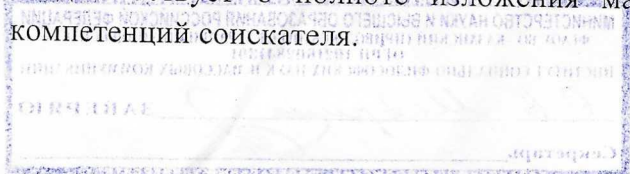
Тема исследования представляет существенную важность для вузов, реализующие программы бизнес-образования в части маркетинговой составляющей.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

Теоретические концепции, разработанные в диссертации, способствуют углублению и расширению существующей теории маркетинга, особенно в контексте развития маркетингового продвижения как специфической формы маркетинговых коммуникаций, учитывающих уровень развития информационного общества. Данный фактор придаёт исследованию не только научную ценность, но и значимость для практического применения.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что предложенная автором методика маркетингового исследования и модель продвижения бизнес-образования могут быть использованы при формировании маркетинговых стратегий продвижения программ бизнес-образования образовательных организаций. Рекомендации автора могут оказать значительное влияние на образовательные организации, способствуя тем самым росту экономических показателей вузов.

Научная новизна исследования детально представлена в тексте автореферата, что свидетельствует о полноте изложения материала и высоком уровне профессиональных компетенций соискателя.



Обоснованность научных результатов. Информационно-аналитическая база данного исследования охватывает разнообразные источники, включая законодательные и нормативные правовые акты, аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, данные Министерства науки и высшего образования РФ, аналитические отчеты и опросы, проводимые ключевыми игроками на образовательном поле. Такой широкий спектр источников свидетельствует о глубоком и всестороннем анализе, что позволяет точно отразить текущее состояние и перспективы развития бизнес-образования. Применение статистического и качественного методов анализа при обработке первичной информации обеспечивает высокую обоснованность и достоверность полученных результатов, что подчеркивает серьезный и методологически обоснованный подход автора к исследованию. Информационно-аналитическая база, методологический подход и полученные результаты создают прочную основу для дальнейших исследований и практических инициатив в этой сфере.

Замечания и вопросы. При ознакомлении с авторефератом к соискателю не возникло замечаний и вопросов. Кулакова Е.Ю. использует убедительный стиль изложения материала, что придает работе логически последовательную завершенность.

Ознакомление с представленным на рассмотрение авторефератом позволяет утверждать также, что работа Кулаковой Екатерины Юрьевны полностью представляет собой логически завершенное, аргументированное исследование, выполненное на высоком теоретическом уровне и имеющее существенную практическую значимость. В содержании и оформлении автореферата отклонений от существующих требований Высшей Аттестационной Комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации не выявлено. Автор достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (10. Маркетинг).

доцент, канд. социол. наук,
заведующий Центром медиации, урегулирования
конфликтов и профилактики экстремизма

Маврин Олег Викторович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры конфликтологии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций,
заведующий Центром медиации, урегулирования конфликтов и профилактики экстремизма
Казанского (Приволжского) федерального университета
420008, Казань, ул. Кремлевская, 18.

8 (843) 2452328

E-mail: Oleg.Mavrin@kpfu.ru

21.05.2025

