

В диссертационный совет 24.2.372.06
на базе федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения ВО
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
115054 г. Москва, Стремянный пер., 36,
ауд. 353

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кулаковой Екатерины Юрьевны, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика», выполненной на тему «Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования в информационном обществе»

Изменение ценностных запросов на образование и необходимость непрерывных форматов подготовки, а также усиление конкуренции между поставщиками образовательных услуг – обуславливают запрос на модернизацию управленческих инструментов продвижения образовательных программ и формирование клиентской лояльности. Развитие информационной среды и коммуникативных технологий влияют на способ и форматы взаимодействий участников рынка. Требуется системное и комплексное осмысление происходящих изменений и апробация инструментов регулирования. Поэтому проблема, поднятая в работе Кулаковой Е.Ю., представляется актуальной, а ее результаты востребованными системой управления университетом.

Структура диссертации выстроена логично, а решение поставленных автором задач, позволяет достичь заявленную в диссертации цель – развитие теоретико-методологических положений и подходов к формированию и реализации комплекса продвижения бизнес-образования вуза в условиях цифровизации общества.

Автор последовательно раскрывает вопросы:

- поиска закономерности и факторов, обуславливающих спрос взрослых абитуриентов на бизнес-образование;
- апробации методики маркетингового исследования оценки восприятия инструментов продвижения образовательного продукта;
- тестирования новой модели продвижения бизнес-образования университета;
- обоснования набора системы показателей, по которой можно оценивать эффективность внедрения и реализации модели продвижения.

Автор использует научный стиль изложения материала, с хорошей логикой и научно-обоснованной аргументацией выводов и основных положений. Основные положения диссертации регулярно освещались в профильных научных публикациях. Результаты работы получали регулярную оценку и влияли на развитие научного знания по теме исследования.

При знакомстве с авторефератом возникли следующие вопросы, на которые хотелось бы получить разъяснение:

Предложенная система показателей охватывает информационно-технологические, коммуникативные и экономические аспекты, однако в тексте не рассмотрены вопросы валидации этих индикаторов, а также отсутствует обсуждение возможных ограничений при их использовании (например, зависимости от платформы, сезонности, уровня цифровой зрелости аудитории).

В целом, судя по автореферату, диссертационное исследование Кулаковой Екатерины Юрьевны на тему «Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования в информационном обществе» представляет собой законченное самостоятельное исследование, имеющее целостное единство и содержательную систему научно обоснованных и логически аргументированных выводов и заключений, соответствует требованиям пп. 9 – 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Кулакова Екатерина Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Доктор экономических наук, доцент

Профессор кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»



подпись

Алена Александровна Борисова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет водного транспорта», Россия
Адрес: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Щетинкина, 33. Телефон:
+7 953 881 5987
E-mail: bborisova2012@yandex.ru

Подпись заверяю

Дата: «16» мая 2025 г.

