

В диссертационный совет 24.2.372.06
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им.
Г. В. Плеханова»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

**д-ра экон. наук, профессора Данченко Л.А. диссертационную работу
Кулаковой Екатерины Юрьевны на тему «Совершенствование
маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в
информационном обществе», представленную на соискание учёной
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3
Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)**

Кулакова Екатерина Юрьевна, 1988 г.р., гражданин Российской Федерации, в 2011 г. с отличием окончила магистратуру государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет по направлению «Прикладная информатика» с присуждением степени Магистра Прикладной Информатики. В 2015 г. прошла профессиональную переподготовку по программе «Маркетинг-Менеджмент» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»; в 2021 г. успешно освоила программу профессиональной переподготовки МВА по специализации «Интернет-маркетинг и электронная коммерция» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

С 2021 г. Кулакова Е.Ю. работала в должности ассистента, затем старшего преподавателя Базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство» и кафедры маркетинга. В настоящее время работает в должности старшего преподавателя кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и преподаёт дисциплины «Менеджмент», «Исследования и разработка: Project Lab», «Маркетинг взаимоотношений».

На период с 2023 г. по 2026 г. прикреплена к кафедре маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» в качестве соискателя для подготовки диссертационной работы. Диссертационное исследование стало развитием темы выпускного проекта «Совершенствование программы продвижения образовательных услуг на примере Бизнес-школы маркетинга и предпринимательства», защищенного на «отлично» в рамках программы МВА «Интернет-маркетинг и электронная коммерция». Автором собран фактический материал, ставший основой для написания глав диссертации, научных статей в рецензируемых научных изданиях и выступлений на конференциях.

Диссертационное исследование Кулаковой Екатерины Юрьевны имеет важное значение для вузов, реализующих программы бизнес-образования, заключающееся в формировании методики, модели и инструментов управления продвижением образовательных организаций, направленных на повышение эффективности и результативности их функционирования в условиях интенсивного развития информационного общества.

Теоретическая и практическая значимость работы на тему «Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в информационном обществе» не вызывают сомнения. При формулировке теоретических новаций учтены условия развития предмета исследования, в особенности влияние на него тенденций информационной среды бизнеса и бизнес-образования. В своей научной работе соискатель разработал и апробировал: методику маркетингового исследования, позволяющую выявить закономерности восприятия различными сегментами целевой аудитории инструментов и каналов продвижения в современной информационной среде; модель продвижения бизнес-образования вуза, основанную на использовании процессного подхода, а также интеграции целевых этапов маркетинга продвижения и этапов принятия решения потребителем о покупке (предложенная модель продвижения бизнес-образования вуза носит универсальный характер для любой организации в сфере бизнес-образования). Была произведена оценка результативности и эффективности усовершенствованной модели управления продвижением

образовательных программ бизнес-образования. Выводы и положения диссертационного исследования направлены на преодоление трудностей, возникающих в маркетинговой деятельности вузов, работающих на рынке бизнес-образования, им будут доступны рекомендации по использованию усовершенствованного комплекса продвижения бизнес-образования вуза в условиях цифровизации общества.

Диссертационная работа Кулаковой Е.Ю. содержит ряд новых результатов, научная ценность и достоверность которых теоретически обоснована, подтверждена в ходе апробации и внедрения. Все основные результаты являются оригинальными.

Следует отдельно остановиться на краткой характеристике деловых и профессиональных качеств соискателя. Работу по решению задач, связанных с практикой продвижения бизнес-образования образовательными организациями, Кулакова Екатерина Юрьевна начала с 2015 г., постоянно работая в структурах ДПО. За период практики и исследований постоянно развивала профессиональные навыки и компетенции, участвовала в научно-практических конференциях, форумах, за последние 5 лет повысила квалификацию более чем по 15 программам.

Екатерина Юрьевна Кулакова активно выступает на научных конференциях с докладами о результатах своих исследований, имеет надлежащий навык в подготовке научных публикаций. Основные результаты диссертационного исследования докладывались на научно-практических конференциях, в том числе на: Международной научной конференции «Человеческий и социальный капитал России: новые вызовы и возможности» МГУ им. М.В. Ломоносова (2024г.); IV Всероссийской конференции «Маркетинг в новой реальности» РЭУ им. Г.В. Плеханова (2024г.); II Всероссийской научно-практической конференции «Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества» (2024г.); Научно-практической конференции «Вопросы маркетинга в условиях неопределенности экономической ситуации» (2022 г.); IX Всероссийской научно-практической конференции «Плехановский форум преподавателей» (2020г.); II Международной конференции «Управление бизнесом в цифровой экономике» (2019г.); IV Международной научно-практической конференции

"Маркетинг России: профессиональные и образовательные стандарты маркетолога в России. Требования времени" (2016г.).

По теме исследования опубликовано 17 научных статей общим объемом 10,25 п.л. (авт. 5,38 п.л.), в том числе 7 статей общим объемом 5,36 п.л. (авт. 3,1 п.л.) опубликовано в рецензируемых научных изданиях.

В период работы над диссертацией Е.Ю. Кулакова проявила себя как настойчивый и целеустремленный исследователь, которого не пугают научные вопросы различной сложности. При подготовке кандидатской диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Е.Ю. Кулакова проявила трудолюбие, высокую степень самостоятельности, способность к формулированию и выполнению творческих задач, постановке и решению задач совершенствования маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в информационном обществе.

Подготовленное диссертационное исследование Кулаковой Е.Ю. на тему «Совершенствование маркетинговых технологий продвижения бизнес-образования вуза в информационном обществе» имеет характер законченного научного исследования, в ходе которого получен ряд новых научно-практических результатов. Диссертация соответствует критериям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете 24.2.372.06 ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Научный руководитель:

Данченко Лариса Александровна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».
115054, г. Москва, Стремянный переулок, д.36
рабочий тел.: +7 (495) 800-12-00 (вн.1306)
e-mail: Danchenok.LA@rea.ru
«16» декабря 2024 г.



подпись Данченко Л.А. *
Специалист по работе с персоналом В.А. Мельниченко 16.12.2024 г.