

Сведения о научном руководителе
по диссертации Апатовой Анны Валерьевны на тему
«Маркетинговые технологии вовлечения потребителей в совместное
создание ценности на рынке B2B» по специальности 5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика (10. Маркетинг) на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Данченко Лариса Александровна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика
Ученое звание	Профессор
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Профессор
Работа по совместительству:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Зайцева, А. С. Цифровые предпринимательские компетенции субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор развития экономики России / А. С. Зайцева, Л. А. Данченко // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 975-988. – DOI 10.18334/errp.15.2.122651. – EDN CLTVYK.	
2. Данченко, Л. А. 2.2. Подходы к оценке эффективности вовлечения потребителя в процесс совместного создания ценности на рынке B2B / Л. А. Данченко, А. В. Апатова. – Текст : непосредственный // Маркетинг в новой реальности : монография. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс» 2024. – С. 72-80. – ISBN: 978-5-466-07821-3.	

3. Данченко, Л. А. Маркетинговое исследование восприятия потребителем ценности атрибутов образовательного продукта до на этапе его выбора / Л. А. Данченко, Ю. В. Грошева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 2. – С. 3-12. – EDN PZNQMD.
4. Данченко, Л. А. Подходы к моделированию процессов маркетингового продвижения бизнес-образования в цифровой среде / Л. А. Данченко, Е. Ю. Кулакова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 6. – С. 69-77. – EDN JQGNXD.
5. Данченко, Л. А. Формирование системы маркетинга совместного создания ценности на рынке B2B / Л. А. Данченко, А. В. Апатова // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 8. – С. 72-77. – EDN PZLIQG.
6. Данченко, Л. А. Исследование потребительского восприятия инструментов продвижения бизнес-образования в условиях цифровизации общества / Л. А. Данченко, С. В. Мхитарян, Е. Ю. Кулакова // Практический маркетинг. – 2023. – № 8(314). – С. 3-11. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-8314-3-11. – EDN RWIERJ.
7. Данченко, Л. А. Маркетинговые подходы к продвижению бизнес-образования на основе применения лестницы бена ханта и cjm / Л. А. Данченко, Е. Ю. Кулакова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2022. – Т. 32, № 1. – С. 17-26. – DOI 10.35634/2412-9593-2022-32-1-17-26. – EDN UOQJOD.
8. Развитие научных подходов к исследованию творческих индустрий в современных условиях / Т. Г. Бутова, Л. А. Данченко, О. Л. Егошина [и др.] // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 4(57). – С. 102-108. – EDN IVLVWP.
9. Assessment of the Impact of State Regulation of Retail Trade Networks Development on the Wholesale Sector / V. P. Cheglov, S. V. Mkhitaryan, L. A. Danchenok [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. – Vol. 11, No. 3(49). – P. 775. – DOI 10.14505/jarle.v11.3(49).10. – EDN HFNFNZ.

Научный руководитель

Л. А. Данченко

« 1 » июля

2025 г.

